AGEXPORT
INTELIGENCIA DE MERCADOS

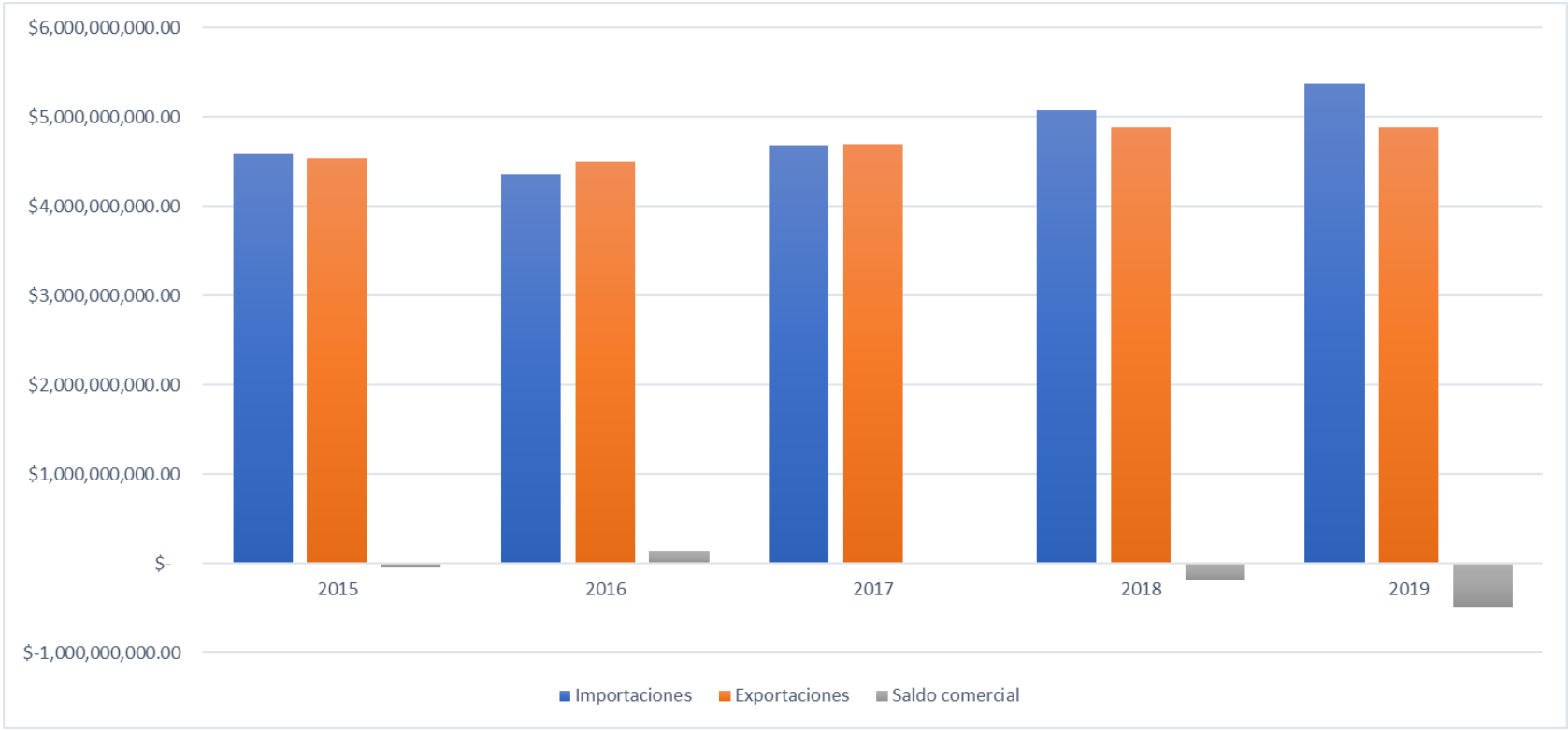
Comercio internacional - Latinoamérica

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Balanza Comercial

La balanza comercial entre Guatemala y Latinoamérica y El Caribe, ha permanecido negativa para nuestro país a lo largo de los últimos 2 años.

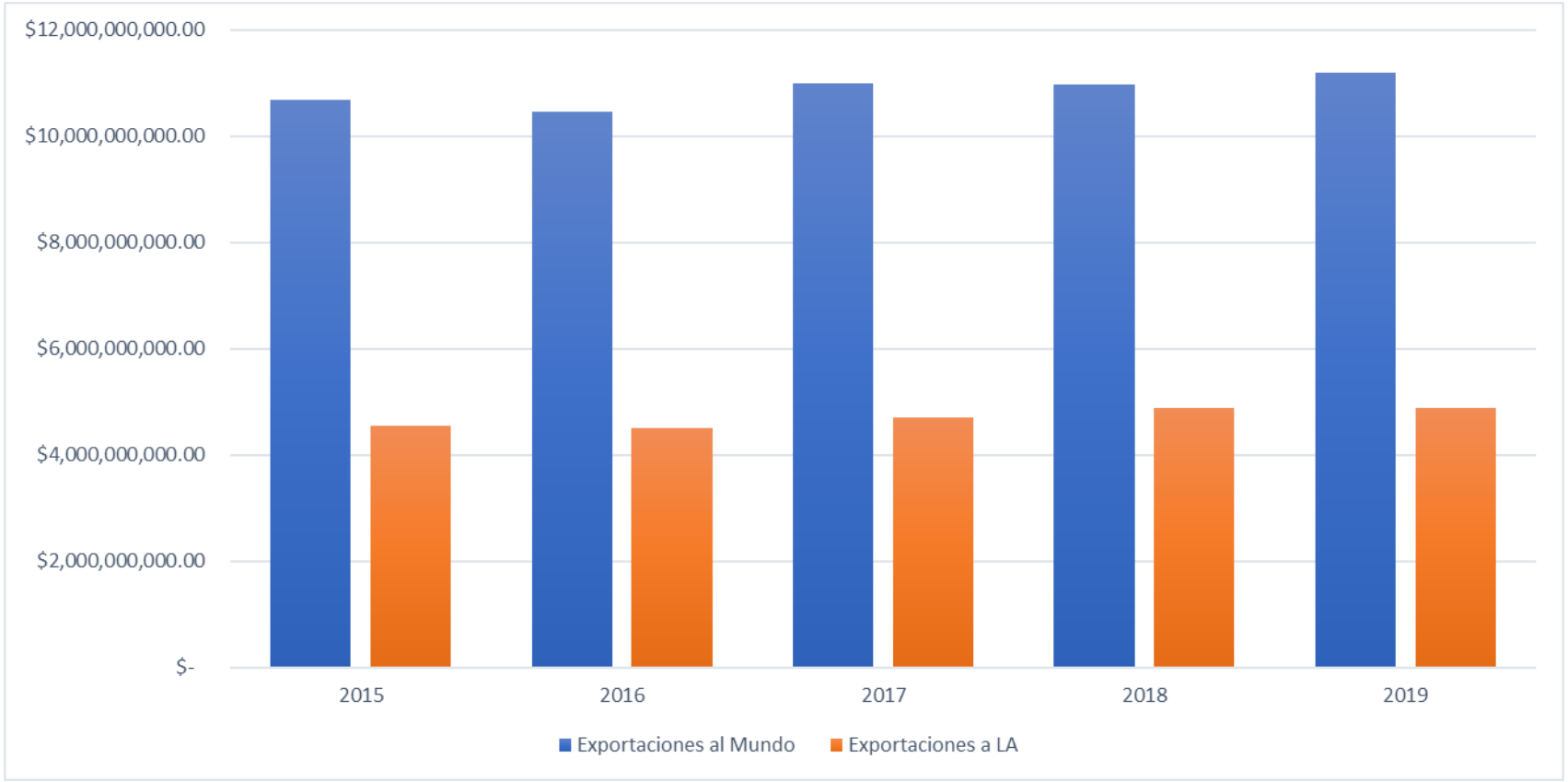
Las exportaciones a la región han mostrado una variación interanual negativa en el último año de -0.09%, por otra parte, en términos compuestos (CAGR) se han incrementado 1.5% en los últimos 5 años.



Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Representatividad de la región

Durante los últimos 5 años, la representatividad de la región como destino de las exportaciones guatemaltecas ha aumentado de 42% en 2015, a 43% en 2019.

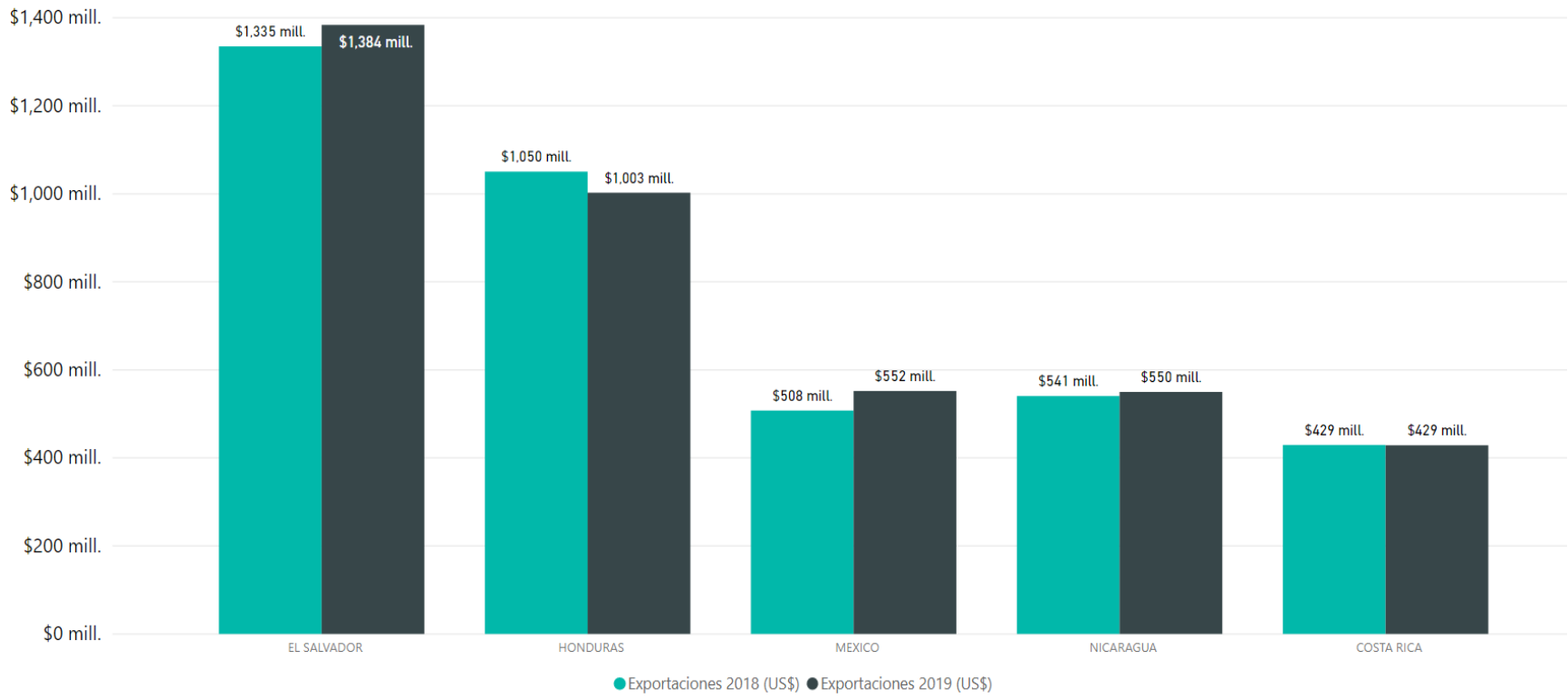


Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe Exportación GT por país

Durante 2019 el principal mercado para Guatemala en Latinoamérica fue El Salvador con US$ 1,384 millones equivalente al 28% del valor exportado a la región.

El mercado latinoamericano hacia el cual Guatemala ha presentado la mayor variación neta es El Salvador, con un aumento en el valor exportado equivalente a US$ 48.7 millones.

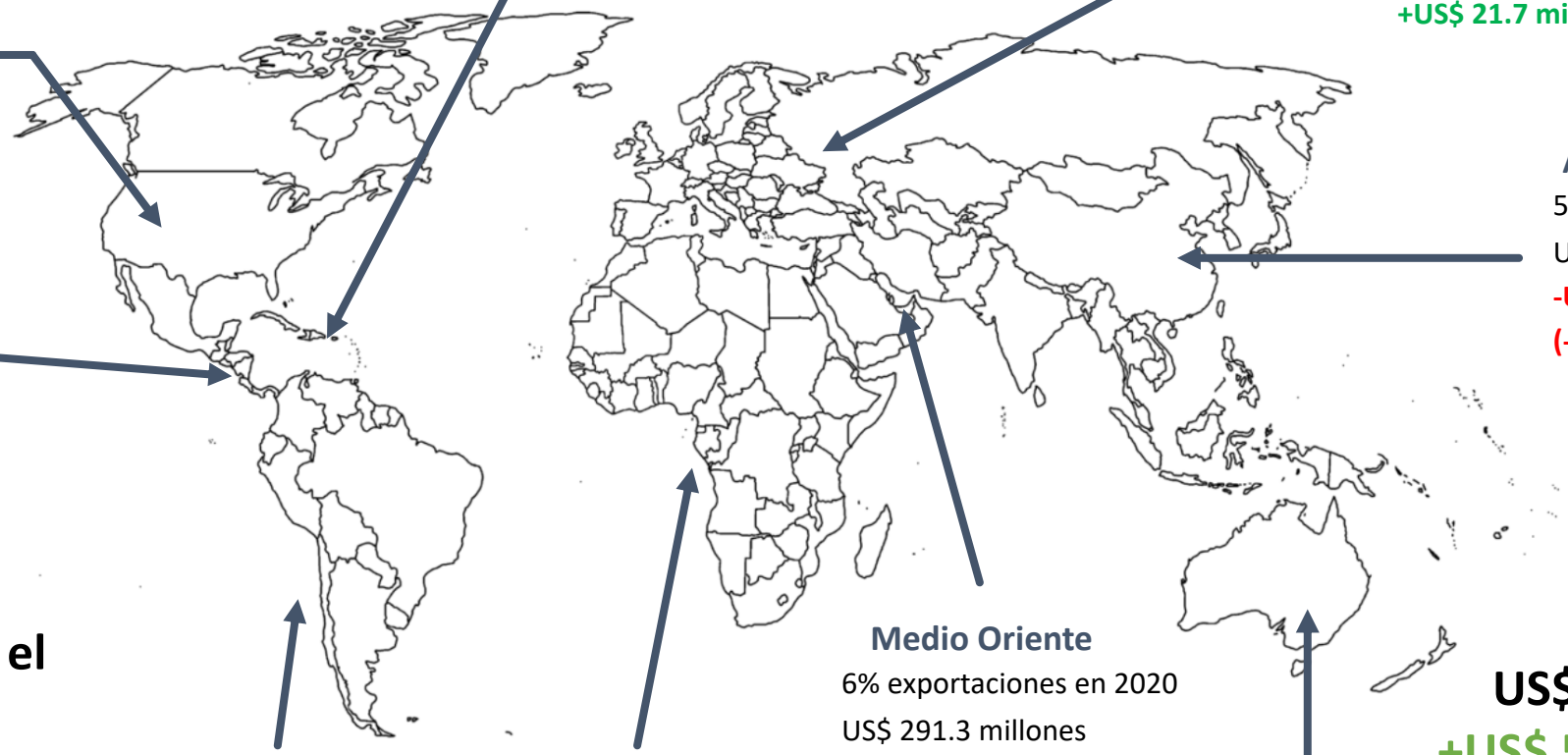


Fuente: BANGUAT

Intención de exportación – Junio 2020

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

AGEXPORT
INTELIGENCIA
DE MERCADOS



Caribe
4% exportaciones en 2020
US$ 176.3 millones
-US$ 7.3 millones vs. 2019 (-4.0%)

Europa
8% exportaciones en 2020
US$ 413.7 millones
+US$ 21.7 millones vs. 2019 (+5.5%)

Norteamérica
40% exportaciones en 2020
US$ 2,020 millones
+US$26.8 millones vs. 2019 (+1.35%)

Asia
5% exportaciones en 2020
US$ 255.9 millones
-US$ 7.8 millones vs. 2019 (-2.97%)

Centroamérica
29% exportaciones en 2020
US$ 1,448 millones
-US$ 79.3 millones vs. 2019 (-5.2%)

Medio Oriente
6% exportaciones en 2020
US$ 291.3 millones
+US$ 76.6 millones vs. 2019 (+35.7%)

Total Latinoamérica y el Caribe:
US$ 1,992.7 millones
-US$ 95.6 millones (-4.6%)

Sudamérica
3% exportaciones en 2020
US$ 163.4 millones
-US$ 6.3 millones vs. 2019 (-3.7%)

África
2% exportaciones en 2020
US$ 116.1 millones
-US$ 13.1 millones vs. 2019 (-12.7%)

Oceanía
0.24% exportaciones en 2020
US$ 11.9 millones
-US$ 1.5 millones vs. 2019 (-11.3%)

Total:
US$ 4,957.2 millones
+US$ 54.8 millones (1.2%)

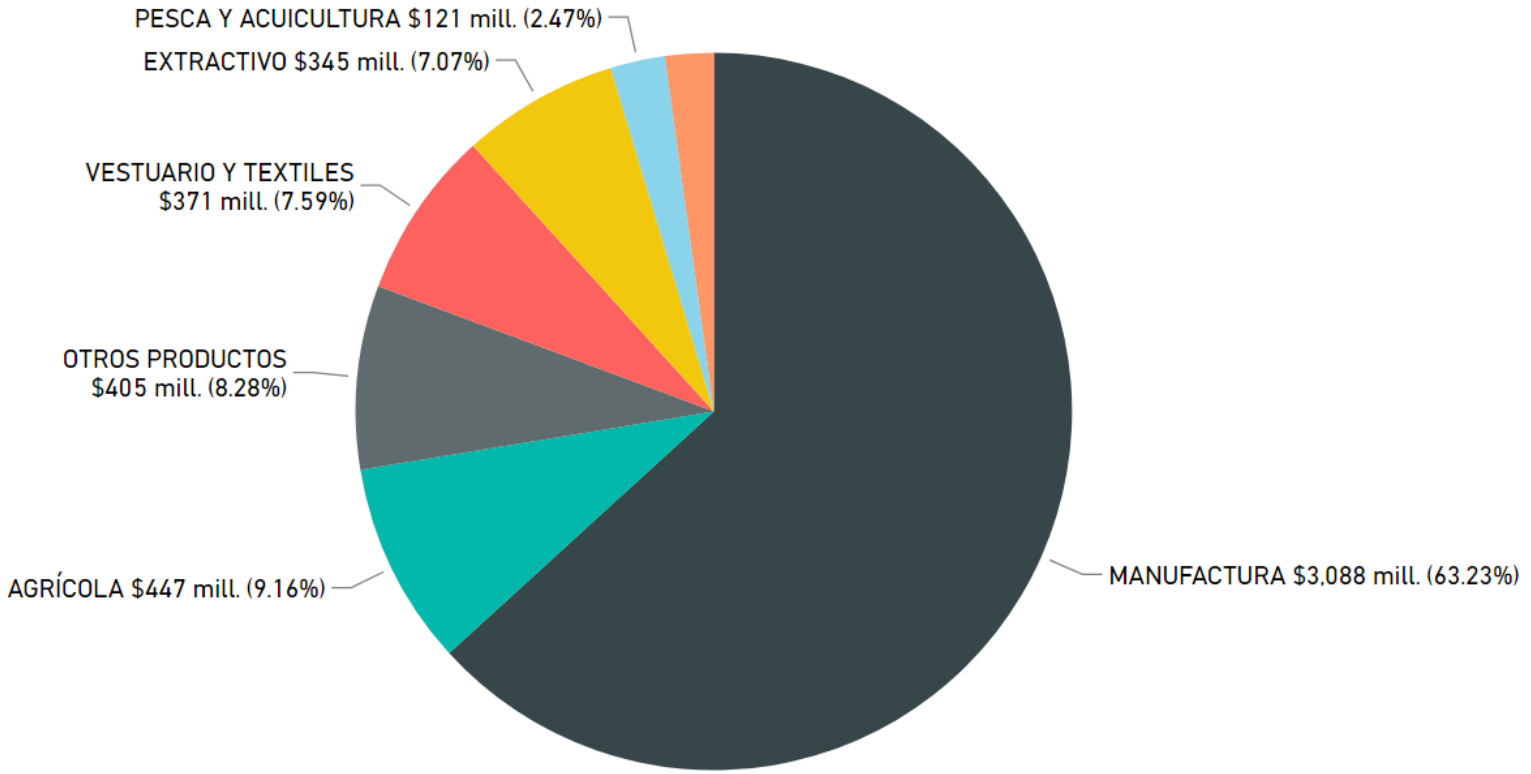
Fuente: VUPE

Comercio internacional Latinoamérica Y El Caribe - Representatividad de los sectores

Las exportaciones guatemaltecas en el 2019, tuvieron como principal sector en Latinoamérica y El Caribe a Manufacturas, con un porcentaje de representatividad equivalente a 63.23%, exportando 2,883 partidas arancelarias distintas.

Los principales productos exportados a la región son:

- Medicamentos para uso terapéutico US$ 192.4 millones
- Productos de panadería US$ 84.9 millones
- Jabón US$ 75.9 millones
- Preparaciones para salsas US$ 61.1
- Alimentos para animales US$ 60.7 millones
- Artículos de confitería sin cacao US$ 55.4



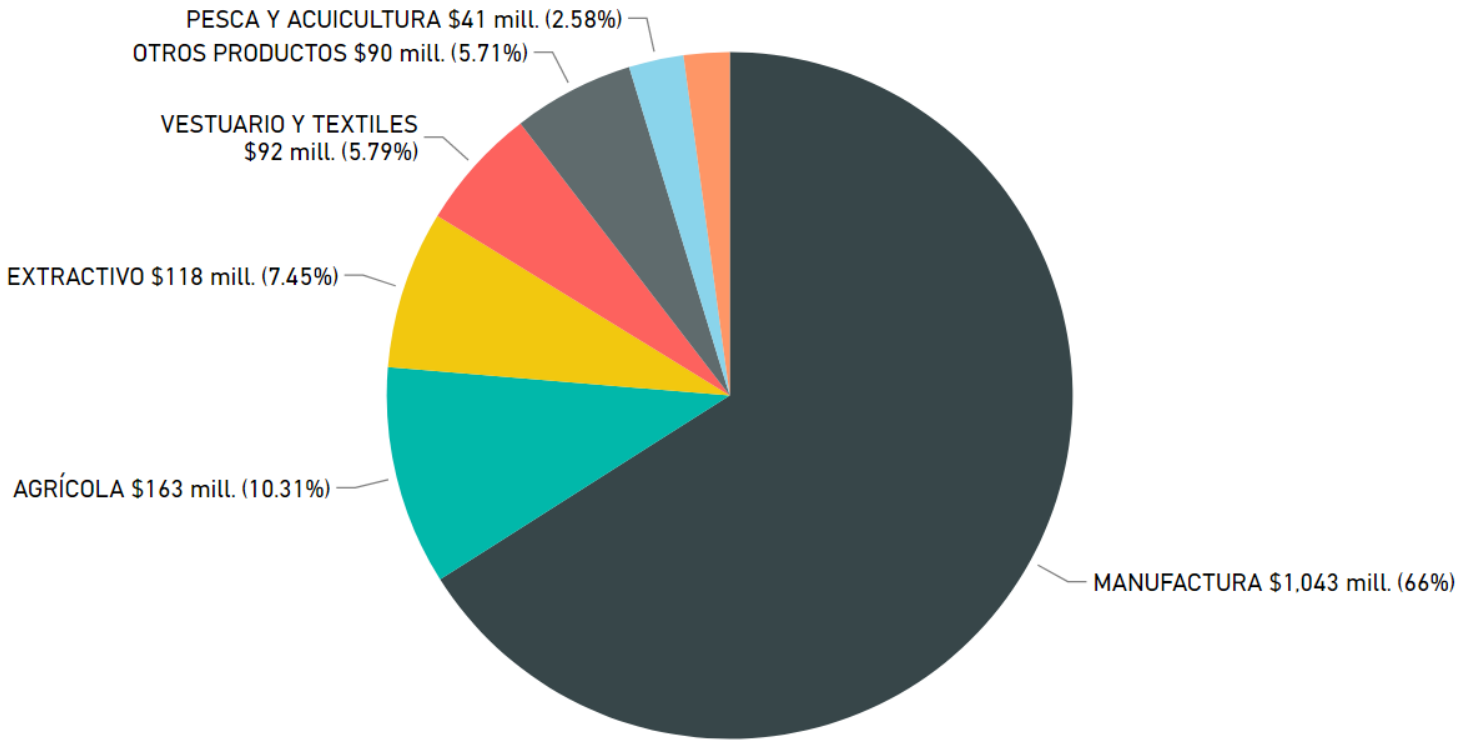
Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica Y El Caribe - Representatividad de los sectores

Las exportaciones guatemaltecas en el acumulado a abril del 2020, tuvieron como principal sector en Latinoamérica y El Caribe a Manufacturas, con un porcentaje de representatividad equivalente a 66%, exportando 2,890 partidas arancelarias distintas.

Los principales productos exportados a la región son:

- Medicamentos para uso terapéutico US$ 97.4 millones
- Productos de panadería US$ 29.7 millones
- Jabón US$ 25.6 millones
- Preparaciones para salsas US$ 61.1
- Bebidas no alcohólicas US$24.6 millones



Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Manufacturas

Partida y Descripción	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017	Valor exportado 2018	Valor exportado 2019	Variación Neta 2018-19 ($)	Variación 2018-19 (%)
300490-Medicamentos constituidos por productos mezclados o si...	$239,240,200	$249,138,572	$173,161,454	$163,725,168	$192,450,977	$28,725,809	17.5 %
151110-Aceite de palma en bruto	$122,043,705	$146,654,364	$155,124,644	$137,459,718	$136,032,394	($1,427,324)	-1.0 %
190590-Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con ad...	$70,140,382	$73,977,084	$75,941,108	$81,989,081	$84,924,153	$2,935,072	3.6 %
340220-Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. l...	$59,913,951	$68,263,300	$76,079,208	$81,585,133	$75,921,393	($5,663,740)	-6.9 %
220299-Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o...	$0	$0	$55,686,856	$66,502,291	$72,870,992	$6,368,701	9.6 %
210390-Preparaciones para salsas y salsas preparadas	$28,514,889	$33,133,583	$32,743,981	$40,132,339	$61,158,732	$21,026,393	52.4 %
230990-Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación ...	$47,939,495	$41,181,360	$54,015,884	$69,880,253	$60,746,634	($9,133,619)	-13.1 %
481810-Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	$33,242,669	$36,875,079	$43,975,333	$47,489,355	$56,324,727	$8,835,372	18.6 %
170490-Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (...	$58,259,964	$49,041,687	$48,267,264	$58,084,684	$55,465,939	($2,618,745)	-4.5 %
380891-Insecticidas (exc. mercancias de subtitulo 3808.50)	$34,781,694	$52,743,441	$52,188,580	$50,535,817	$52,838,532	$2,302,715	4.6 %

Las exportaciones de Guatemala en 2019, correspondientes al sector de manufacturas, equivalen a un valor total de US$ 3,088 millones, con un **crecimiento de US$ 11 mil** vs. 2018.

Entre los **productos con mayor exportación** de manufacturas en 2019 se encuentran medicamentos, aceite de palma, productos de panadería, bebidas no alcohólicas y jabones.

Las **preparaciones para salsas** son un producto que ha ido aumentando su participación en la región.

Las **preparaciones utilizadas para la alimentación de animales** exportados a la región han ido disminuyendo, aunque aún se mantiene entre los productos con mayor valor exportado.

Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Agrícola

Partida y Descripción	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017	Valor exportado 2018	Valor exportado 2019	Variación Neta 2018-19 ($)	Variación 2018-19 (%)
70190-Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	$5,799,026	$4,875,459	$5,231,903	$10,981,176	$17,257,628	$6,276,452	57.2 %
80310-Plátanos frescos o secos	$8,769,142	$6,948,827	$4,882,364	$6,737,299	$10,985,624	$4,248,325	63.1 %
70490-Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos ...	$3,134,813	$3,181,589	$3,589,623	$5,568,828	$7,944,290	$2,375,462	42.7 %
70200-Tomates frescos o refrigerados	$6,033,148	$4,738,383	$4,482,447	$5,863,124	$7,456,573	$1,593,449	27.2 %
70310-Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	$3,452,656	$4,737,535	$4,222,502	$4,845,301	$6,541,811	$1,696,510	35.0 %
70610-Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas ...	$2,569,957	$2,607,164	$2,653,147	$4,464,905	$6,304,081	$1,839,176	41.2 %
80720-Papayas, frescas	$1,914,089	$2,021,144	$2,736,019	$3,104,277	$4,991,755	$1,887,478	60.8 %
70511-Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	$2,426,597	$2,601,910	$2,622,688	$3,673,152	$4,758,246	$1,085,094	29.5 %
70410-Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados	$1,730,005	$2,690,675	$2,506,478	$3,851,689	$4,584,484	$732,795	19.0 %
80390-Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	$2,386,283	$2,395,993	$2,436,968	$3,581,082	$4,329,846	$748,764	20.9 %

Las exportaciones de Guatemala en 2019, correspondientes al sector agrícola, equivalen a un valor total de US$ 447 millones, con un decrecimiento de **US$ 18.2 millones equivalente a -3.9%** vs. 2019.

Entre los **productos con mayor exportación** del sector agrícola en 2019 se encuentran **papas, plátano, coles, tomate y cebolla.**

Las **papas frescas o refrigeradas** han ido aumentando su participación en la región a una tasa de 57.2% CAGR en los últimos 5 años.

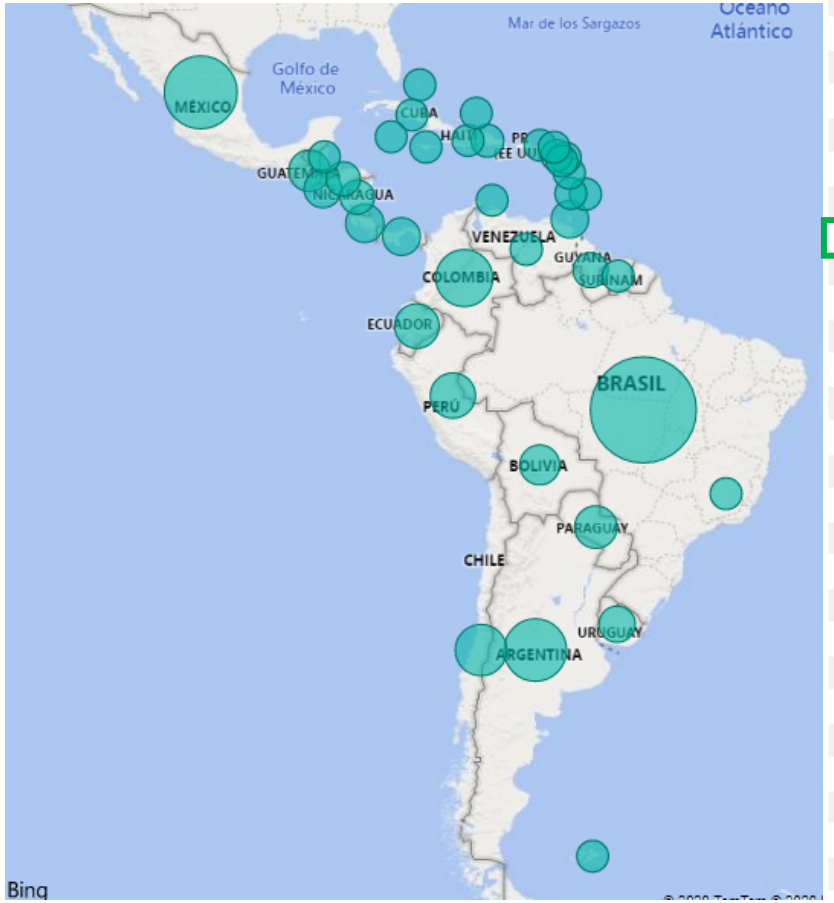
Las exportaciones de **plátanos** a la región han crecido en los últimos 5 años a una taza de 63.1% CAGR.

Fuente: BANGUAT

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Principales proveedores latinoamericanos

Durante el año 2019, el principal proveedor para Latinoamérica fue Brasil con US$ 36,979 millones, seguido por México con US$ 20,417 millones y Argentina con US$ 15,295 millones.

Los países que mostraron el crecimiento más pronunciado como proveedor para la región en el último año fueron: Perú, Ecuador, Guatemala y El Salvador.



Exportadores	Valor exportado 2019 (US$)	Crecimiento neto 2018-19 (US$)
Brasil	$36,979,700,000	($8,034,046,000)
México	$20,471,073,000	($2,673,360,000)
Argentina	$15,295,845,000	($494,184,000)
Colombia	$12,544,172,000	($2,492,838,000)
Chile	$9,784,234,000	($629,978,000)
Perú	$6,689,689,000	$131,785,000
Ecuador	$6,328,441,000	$147,486,000
Paraguay	$5,311,930,000	($801,417,000)
Guatemala	$4,886,435,000	$112,585,000
Bolivia, Estado Plurinacional de	$4,024,672,000	($355,058,000)
Costa Rica	$3,244,439,000	($60,342,000)
Panamá	$2,928,485,000	($171,901,000)
El Salvador	$2,895,556,000	$191,841,000
Trinidad y Tobago	$2,818,819,000	($1,670,786,000)
Uruguay	$2,225,366,000	($219,920,000)
Guyana	$1,614,536,000	$1,224,486,000
Nicaragua	$1,272,375,000	$74,479,000
Honduras	$1,263,445,000	($188,788,000)
República Dominicana	$553,171,000	($905,724,000)
Venezuela, República Bolivariana de	$234,658,000	($3,097,921,000)
Barbados	$186,439,000	($2,127,000)
Bahamas	$179,078,000	$117,940,000
Jamaica	$142,036,000	($1,028,000)
Suriname	$102,602,000	$44,660,000
Belice	$60,835,000	$4,905,000
Haití	$50,586,000	($4,801,000)
Cuba	$49,617,000	($477,614,000)
Santa Lucía	$44,833,000	($2,707,000)
San Vicente y las Granadinas	$31,079,000	($8,206,000)

Fuente: UNCOMTRADE

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - México

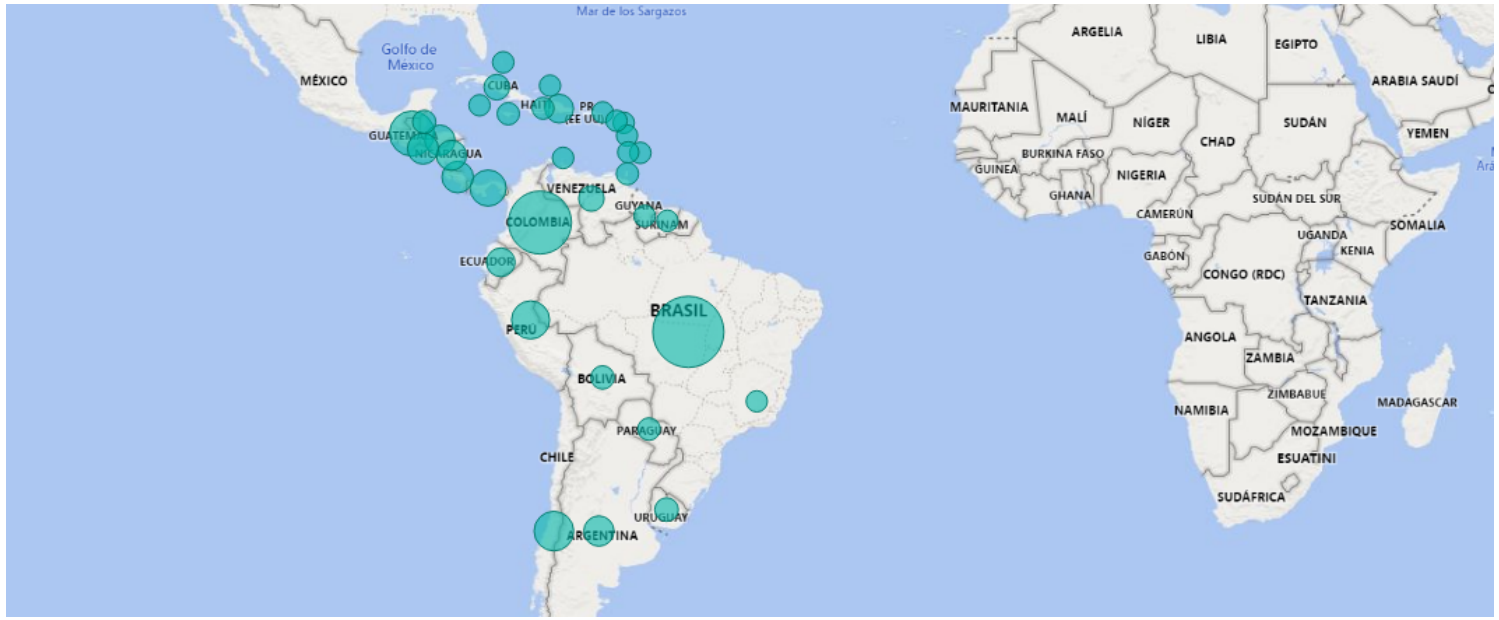
AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL

AGEXPORT
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Durante el año 2019, las exportaciones de México a Latinoamérica y El Caribe se enfocaron principalmente en Brasil, Colombia y Guatemala.

El principal producto comercializado y que compite con la oferta exportable guatemalteca a Latinoamérica y El Caribe es Medicamentos para uso terapéutico.

Descripción	Valor en 2019 (US$)	Crecimiento neto 2018-19 (US$)
300490-Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	$446,118,000.00	($43,377,000)
961900-Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	$187,832,000.00	$10,129,000
330510-Champúes	$150,050,000.00	($11,918,000)
210690-Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	$122,347,000.00	($43,661,000)
190110-Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, ...	$119,564,000.00	($125,737,000)
330590-Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...	$103,467,000.00	($13,083,000)
340220-Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	$96,298,000.00	($1,515,000)
330720-Desodorantes corporales y antitranspirantes	$80,643,000.00	($9,337,000)
330499-Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	$64,577,000.00	($330,000)
392350-Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	$61,643,000.00	$586,000



Fuente: UNCOMTRADE

Comercio internacional Latinoamérica y El Caribe - Colombia

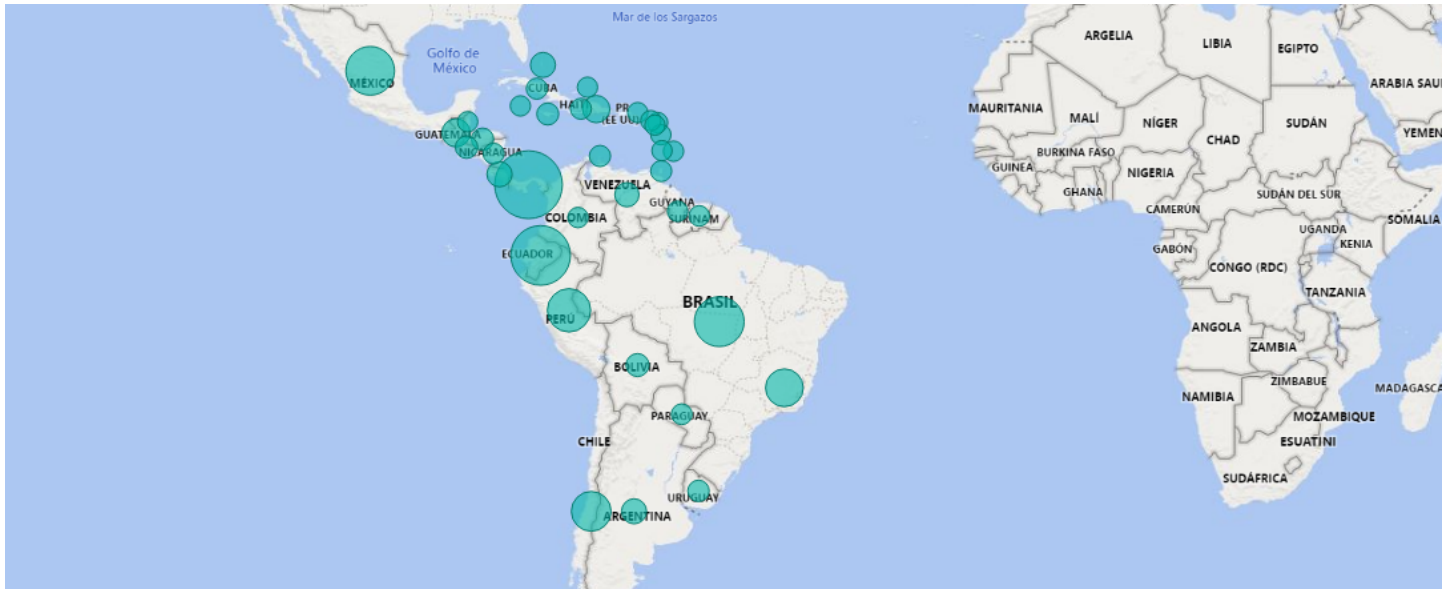
AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL

AGEXPORT
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Durante el año 2019 las exportaciones de Colombia a Latinoamérica y El Caribe fueron principalmente hacia Panamá, Ecuador y Brasil.

El principal producto comercializado y que compite con la oferta exportable guatemalteca a Latinoamérica y El Caribe es Polipropileno en formas primarias.

Descripción	Valor en 2019 (US$)	Crecimiento neto 2018-19 (US$)
390210-Polipropileno, en formas primarias	$208,428,000.00	($6,941,000)
300490-Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	$190,989,000.00	$5,942,000
380892-Fungicidas (exc. mercancias de subtitulo 3808.50	$157,106,000.00	$49,152,000
380891-Insecticidas (exc. mercancias de subtitulo 3808.50)	$145,784,000.00	$50,049,000
961900-Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	$89,734,000.00	($4,110,000)
330499-Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	$87,838,000.00	$3,171,000
170490-Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	$86,547,000.00	($17,421,000)
330300-Perfumes y aguas de tocador	$82,117,000.00	$3,753,000
340220-Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	$77,836,000.00	($150,000)
150790-Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	$71,817,000.00	$39,665,000
210111-Extractos, esencias y concentrados de café	$70,876,000.00	($1,513,000)
330590-Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...	$52,562,000.00	($158,000)



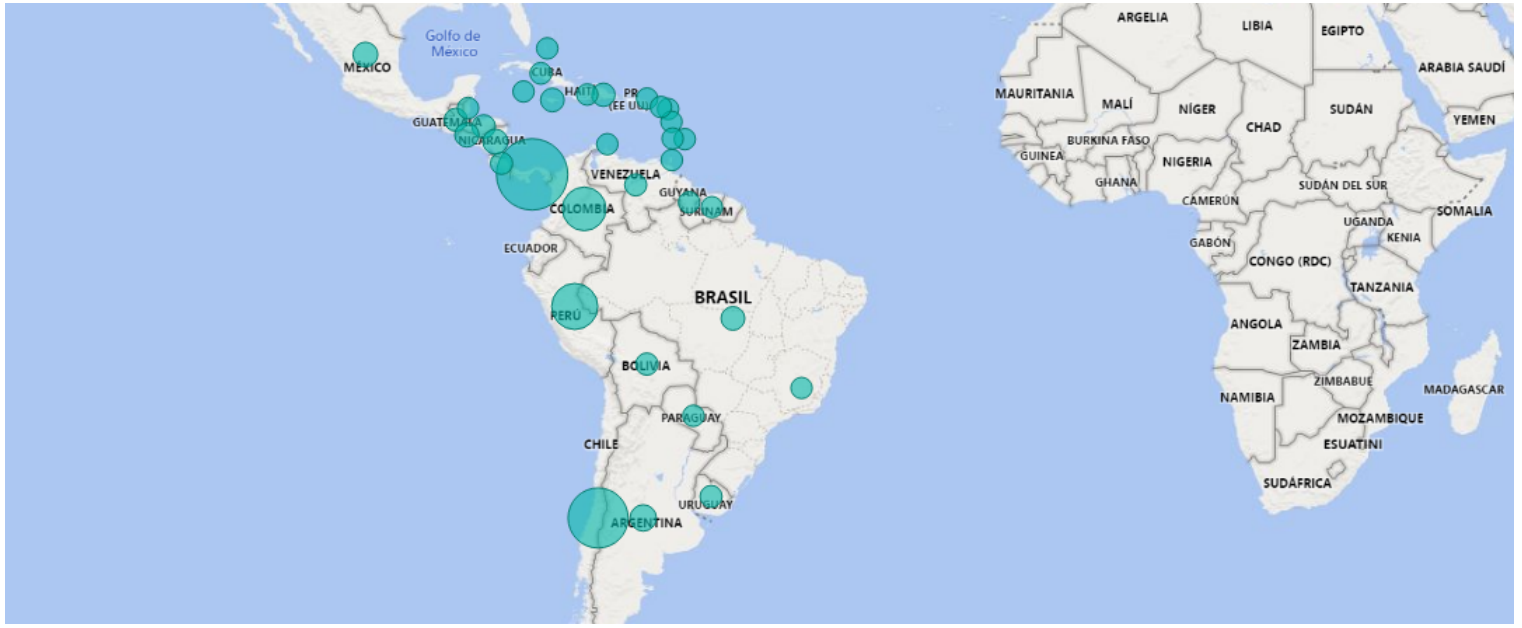
Fuente: UNCOMTRADE

Comercio internacional Centroamérica
Ecuador

Durante el año 2019 las exportaciones de Ecuador a Latinoamérica y El Caribe fueron principalmente hacia Panamá, Chile y Perú.

El principal producto comercializado y que compite con la oferta exportable guatemalteca a Latinoamérica y El Caribe es preparación y conserva de atún.

Descripción	Valor en 2019 (US$)	Crecimiento neto 2018-19 (US$)
160414-Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	$203,442,000.00	($53,946,000)
80390-Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	$191,790,000.00	($35,445,000)
30617-Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	$69,153,000.00	$6,319,000
230990-Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos ...	$61,499,000.00	$4,163,000
180100-Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	$61,173,000.00	$5,393,000
392020-Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...	$36,281,000.00	$290,000
160420-Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	$36,032,000.00	$2,359,000
160419-Preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos (exc. ??picados, ahumados simplemente, ...	$34,685,000.00	$8,693,000
160413-Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín, enteros o en trozos (exc. ...	$23,653,000.00	($2,961,000)
60311-Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	$21,235,000.00	($3,518,000)



Fuente: UNCOMTRADE

UNIÓN EUROPEA

AGEXPORT
GUATEMALA

Proyecto
Mipymes y Cooperativas
+ Competitivas

BEST



MARKETS, PRODUCTS & SERVICES 2020

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

GUATEMALA
BEYOND EXPECTATIONS

Oportunidades en Latinoamérica

Resultados 2020

4 SECTORES

- Manufacturas Diversas: 152 partidas arancelarias
- Agrícola: 19 partidas arancelarias
- Acuicultura: 5 partidas arancelarias
- Vestuarios y textiles: 10 partidas arancelarias

BEST MARKETS, PRODUCTS & SERVICES 2020

AGEXPORT GUATEMALA

12 PAÍSES

186 PARTIDAS
514 combinaciones

BEST
MARKETS, PRODUCTS & SERVICES 2020

Productos con potencial

AGEXPORT
GUATEMALA

340220 Preparaciones tensoactivas

090421 Pimienta

120799 Semillas y frutos oleaginosos

160413 Preparaciones y conservas de sardina

550953 Hilados con alto contenido de poliéster

390210 Polipropileno en formas primarias

190532 Barquillos y obleas

070190 Patatas frescas o congeladas

180500 Cacao en polvo sin adición de azúcar

030489 Filetes de pescado congelados

340220 Preparaciones tensoactivas

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

Productos guatemaltecos con oportunidad

AGEXPORT
INTELIGENCIA
DE MERCADOS

Argentina

330891 - Insecticidas

330129 – Aceites esenciales

392321 – Bolsas de polímeros de etileno

841850 – Armarios, arcones o vitrinas

392020 – Placas de polímeros de propileno

Brasil

220710 – Alcohol etílico sin desnaturalizar

701090 – Botellas de vidrio

310590 – Abonos minerales o químicos

330129 – Aceites esenciales

120740 – Semillas de sésamo

Fuente: UNCOMTRADE

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

Productos guatemaltecos con oportunidad

AGEXPORT
INTELIGENCIA
DE MERCADOS

Perú

- 380892 - Fungicidas
- 470790 – Papel o cartón para reciclar
- 170490 – Artículos de confitería sin cacao
- 841850 – Armarios, arcones o vitrinas
- 730830 – Puertas, ventanas y marcos de hierro

Uruguay

- 170490 – Artículos de confitería sin cacao
- 330510 – Champú
- 180690 – Chocolate y sus preparaciones alimenticias
- 330499 – Preparaciones de belleza para el cuidado de la piel
- 200710 – Confituras, jales y mermeladas

Fuente: UNCOMTRADE

Productos guatemaltecos con oportunidad

Cuba

- 380893 - Herbicidas
- 210410 – Preparaciones para sopas
- 340220 – Jabón
- 190531 – Galletas dulces
- 170490 – Artículos de confitería sin cacao

Fuente: UNCOMTRADE

Efectos COVID-19: Impacto en Latinoamérica

Impactos diferentes según sectores

Fuerte

- Servicios de turismo
- Hoteles y restaurantes
- Industria cultural tradicional
- Comercio
- Reparación de bienes
- Transporte
- Moda
- Vehículos automotores y partes

Significativo

- Minería
- Electricidad, gas y agua
- Construcción y materiales para la construcción
- Servicios empresariales
- Actividades financieras
- Bebidas
- Muebles y madera
- Industria química
- Electrónica, maquinaria y equipo

Moderado

- Agricultura, ganadería, pesca
- Producción de alimentos para el mercado interno
- Insumos y equipamiento médico
- Medicamentos
- Telecomunicaciones
- Envases

Fuente: CEPAL - Informe Especial COVID-19

Efectos COVID-19: Impacto en Latinoamérica

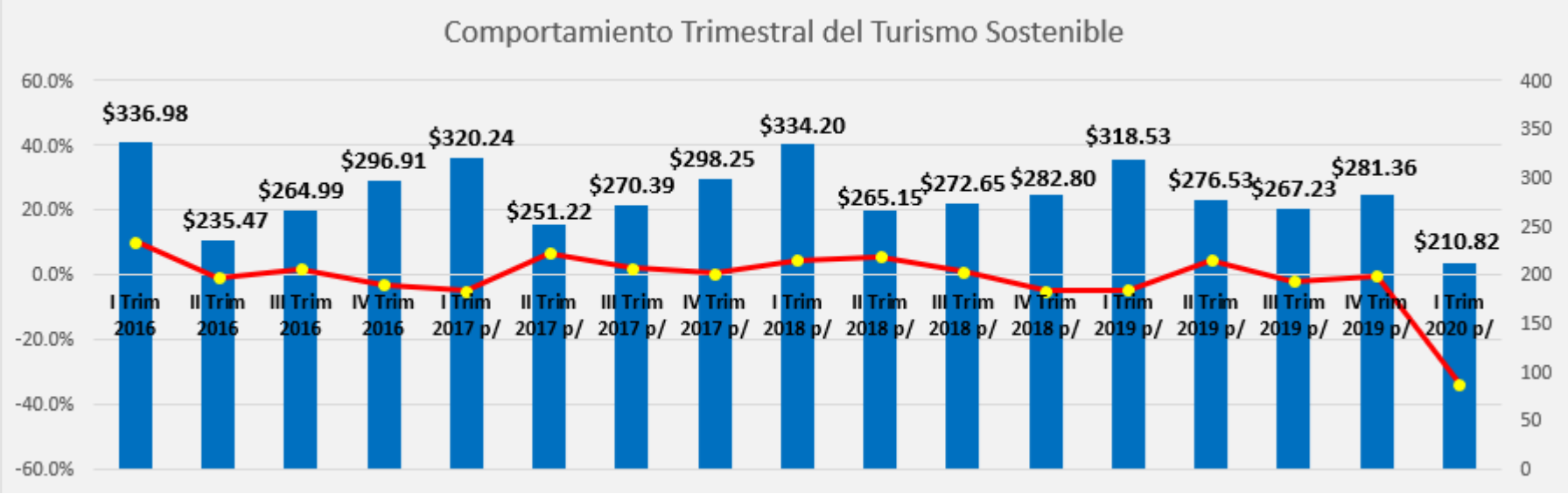
AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

AGEXPORT
INTELIGENCIA
DE MERCADOS



Fuente: CEPAL - Informe Especial COVID-19

Efectos COVID-19: Impacto en Latinoamérica



CRECIMIENTO INTERANUAL	Sector de Servicios	I Trim 2019 p/	I Trim 2020 p/
	Turismo sosenible	-4.7%	-33.8%
	Turismo de Salud y Bienestar	-1.2%	-9.5%
	Information Technology Outsourcing (ITO)	-3.5%	-0.6%
	Servicios de transporte	7.5%	7.6%
	Operaciones de Carga, almacenamiento y otros gastos relacionados al transporte (-)	3.2%	3.3%
	Servicios Empresariales, de consultoría, de comercio y seguros	-3.5%	-5.1%
	knowledge process outsourcing (KPO)	5.2%	5.3%
	Economía Naranja	-9.6%	0.5%
	Laboratorios	-30.0%	22.3%

Fuente: BANGUAT

Tendencias de consumo en Latinoamérica

Las nuevas necesidades del consumidor latinoamericano

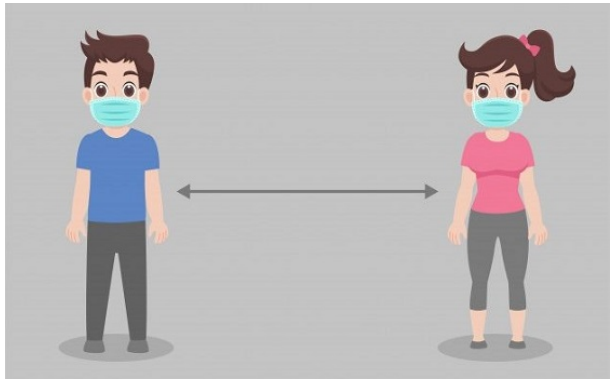
Economía doméstica: precios más convenientes



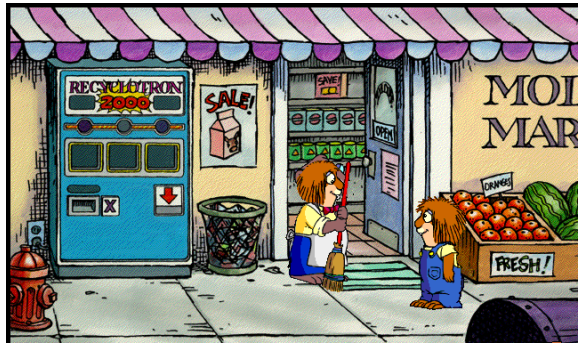
Más tiempo en casa: volver a cocinar



Preocupación por la salud: menor contacto con otros y mayor prevención



Cercanía relevante: compras cercanas



Fuente: VUPE

Tendencias de servicios en Latinoamérica

Las nuevas necesidades digitales:

Personas:

Seguridad

Disponibilidad

Comodidad



Precios

Información

Experiencia

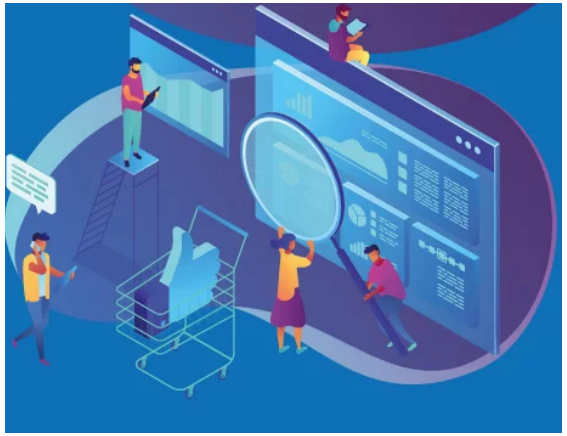
Atención cercana
al cliente

Empresas:

Trabajo remoto y talento

Desarrollos
tecnológicos

Estructuras de
costos más
flexibles



Nuevos
canales de
venta

"Customer Journey" reinventado

Fuente: VUPE

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

AGEXPORT
INTELIGENCIA
DE MERCADOS

Contacto

Jacobo Pieters
Jefe Unidad Market Intelligence
E-mail: jacobo.pieters@agexport.org.gt
Tel. (502) 2422-3520

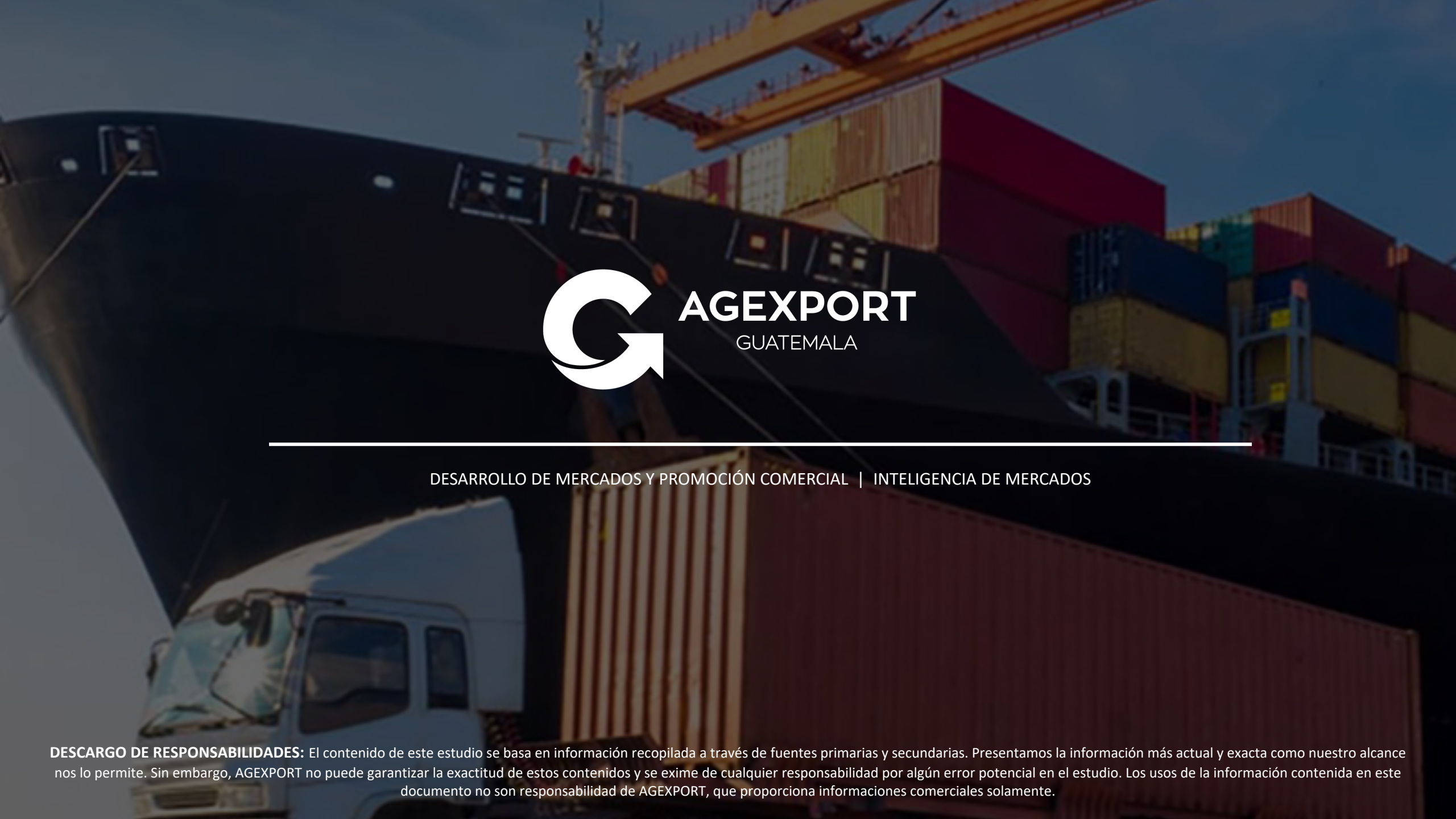
Julian López
Analista de Mercados
E-mail: Julian.lopez@agexport.org.gt
Tel. (502) 2422-3386

Jorge García
Analista de Mercados
E-mail: Jorge.garcia@agexport.org.gt
Tel. (502) 2422-3521

Ines Valle
Analista de admisibilidades y normas técnicas
E-mail: ines.valle@agexport.org.gt
Tel. (502) 2422-3663

Síguenos

AGEXPORT Inteligencia de Mercados
@inteligencia_me



AGEXPORT
GUATEMALA

DESARROLLO DE MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL | INTELIGENCIA DE MERCADOS

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES: El contenido de este estudio se basa en información recopilada a través de fuentes primarias y secundarias. Presentamos la información más actual y exacta como nuestro alcance nos lo permite. Sin embargo, AGEXPORT no puede garantizar la exactitud de estos contenidos y se exime de cualquier responsabilidad por algún error potencial en el estudio. Los usos de la información contenida en este documento no son responsabilidad de AGEXPORT, que proporciona informaciones comerciales solamente.