

Oportunidades de exportación a México



Proyecto
Mipymes y Cooperativas
+ Competitivas

BEST

MARKETS, PRODUCTS
& SERVICES 2020

AGEXPORT
DESARROLLO DE MERCADOS
Y PROMOCIÓN COMERCIAL



Oportunidades en México

4 SECTORES con oportunidad

- Acuicultura: 1 partida arancelaria
- Agrícola: 1 partida arancelaria
- Manufacturas Diversas: 66 partidas arancelarias
- Vestuarios y textiles: 4 partidas arancelarias



BEST
MARKETS, PRODUCTS
& SERVICES 2020

AGEXPORT
GUATEMALA

72 PARTIDAS

Productos con potencial

390210 Polipropileno en formas primarias

090421 Pimienta

190532 Barquillos y Obleas

310559 Abonos minerales o químicos

340219 Agentes de superficie orgánicos

030489 Filetes de pescado congelado

350610 Colas y adhesivos

180500 Cacao en polvo sin adición de azúcar

170490 Artículo de confitería sin cacao

151319 Aceite de coco

760719 Hojas de aluminio



México

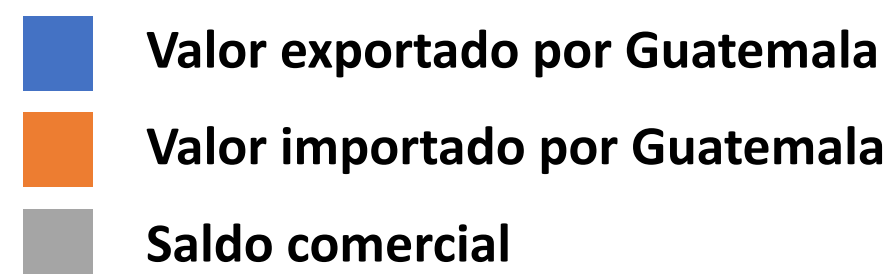
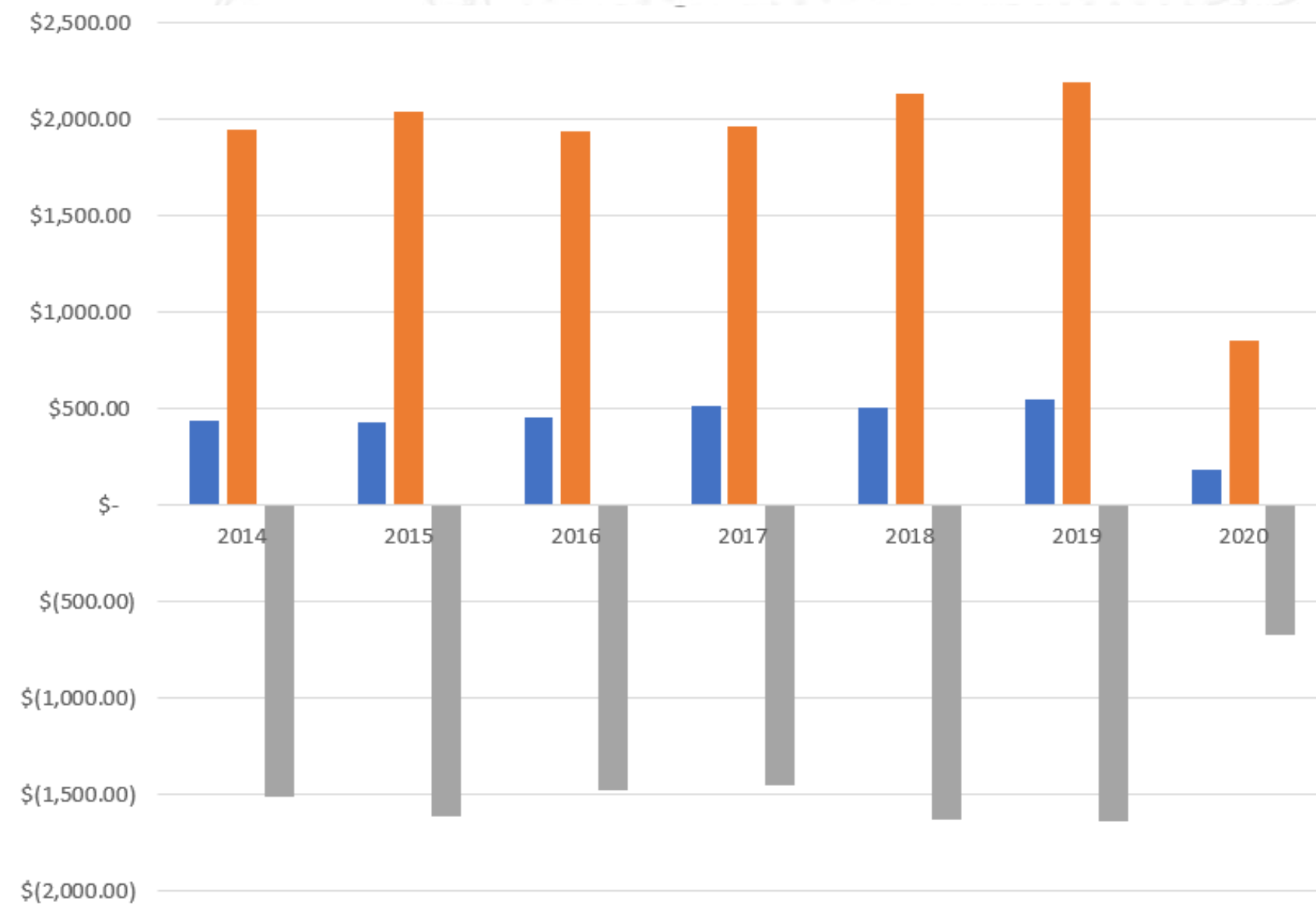
En 2019, Guatemala exportó a México

USD\$ 551.9 millones

Este valor equivale a una variación positiva de **8.7%**
en relación al valor exportado en 2018.

En 2018, las exportaciones guatemaltecas a
México fueron de

US\$ 507.6 millones



Fuente: BANGUAT 2020
Datos en US\$ millones

Las exportaciones guatemaltecas a México, acumuladas de enero a mayo del 2020 ascienden a



México

US\$ 185.5 Millones

Esto presenta una variación positiva equivalente a **+9.4%** en relación al valor exportado acumulado a mayo en 2019.

Este incremento en el valor exportado se debe principalmente al comercio de **preparaciones alimenticias, insecticidas, energía eléctrica, camarones y aceite de soya.**

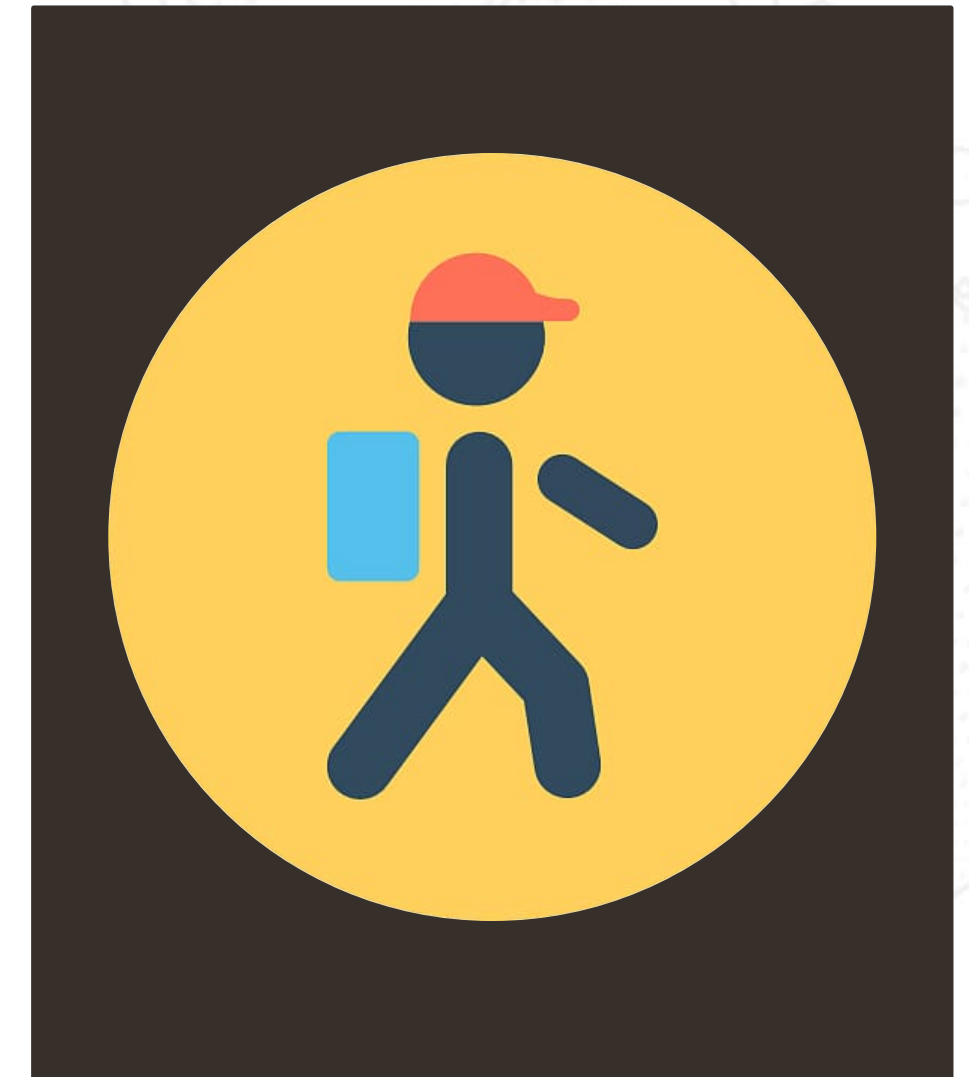
Exportación de servicios



Economía Naranja



SIEX

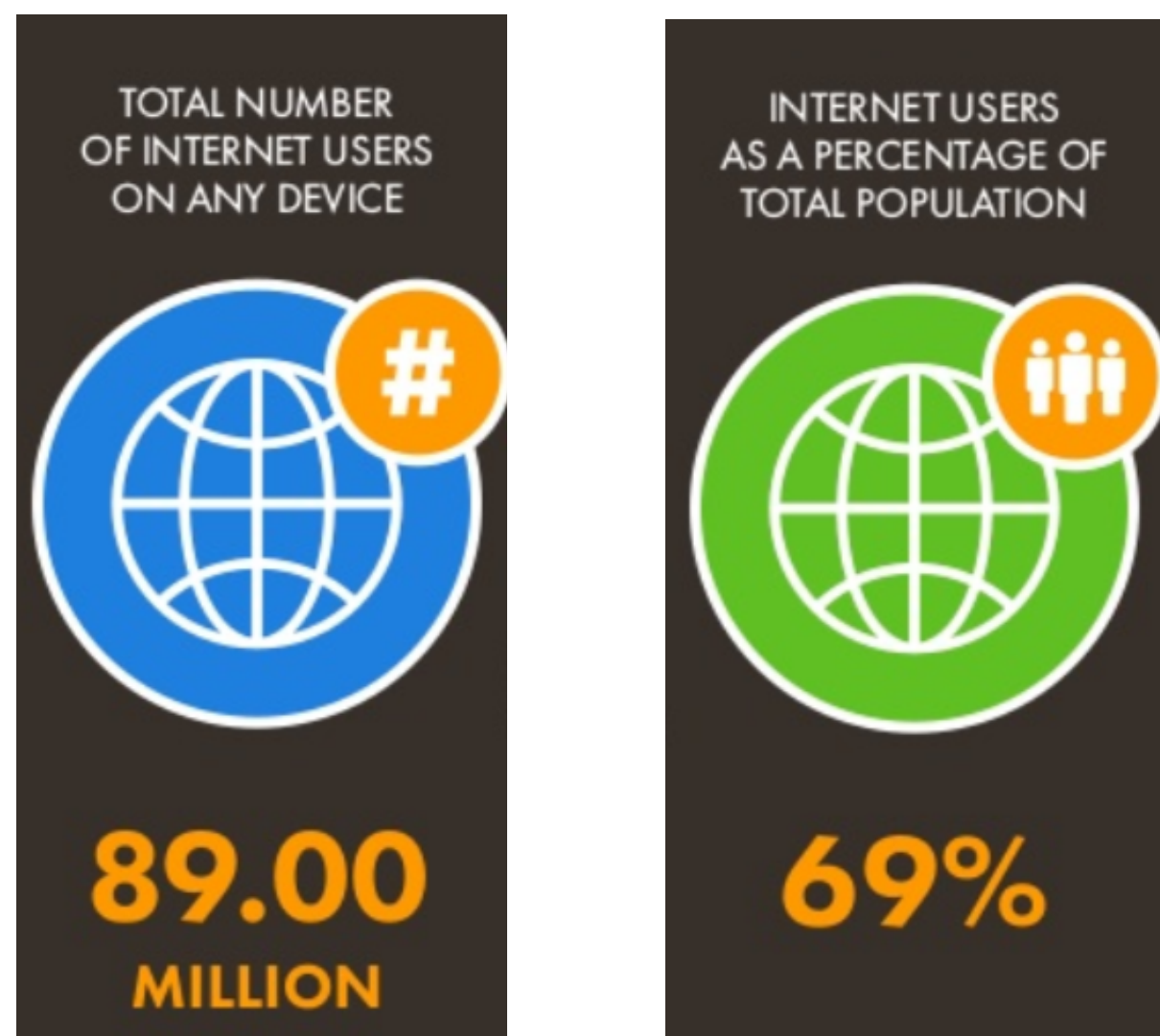


Turismo sostenible

Mercado Digital

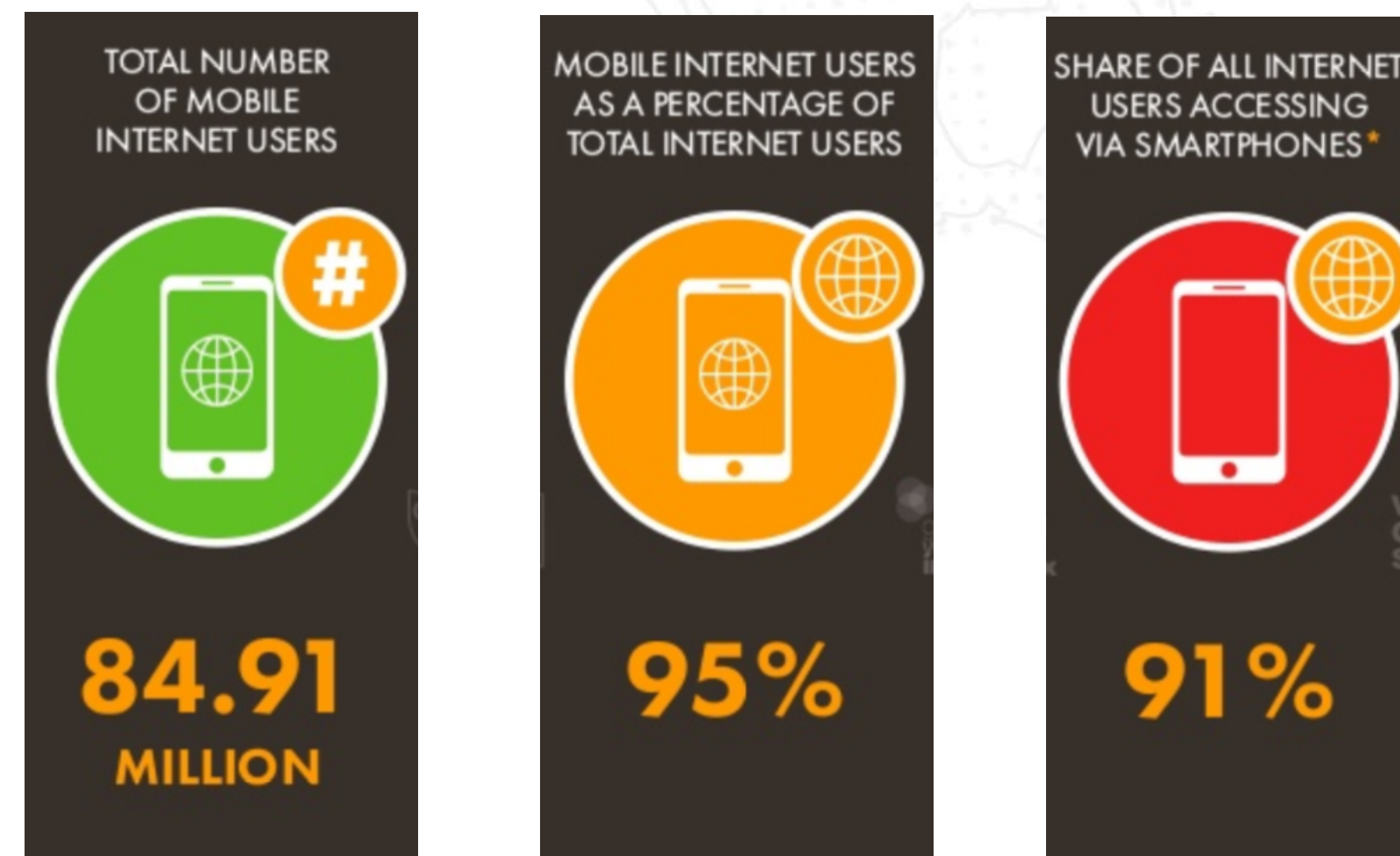


Usuarios de Internet



Amplio mercado de usuarios digitales

Usuarios de Internet con Smartphones



Principal acceso a internet en móviles
Casi todo usuario tiene un smartphone

Fuente: Datareportal

Gasto en publicidad - México

20.4% del total de Latinoamérica en marketing digital

\$1,970 millones en publicidad digital (2019)
38% del gasto total de publicidad

Proyección 2022:
US\$ 2,600 millones
Crecimiento: **20% CAGR**
44% del mercado de publicidad

Total Ad Spend in Mexico, 2011 – 2022 E
(US Billions dollars, Digital vs. Others)



Fuente: Datareportal

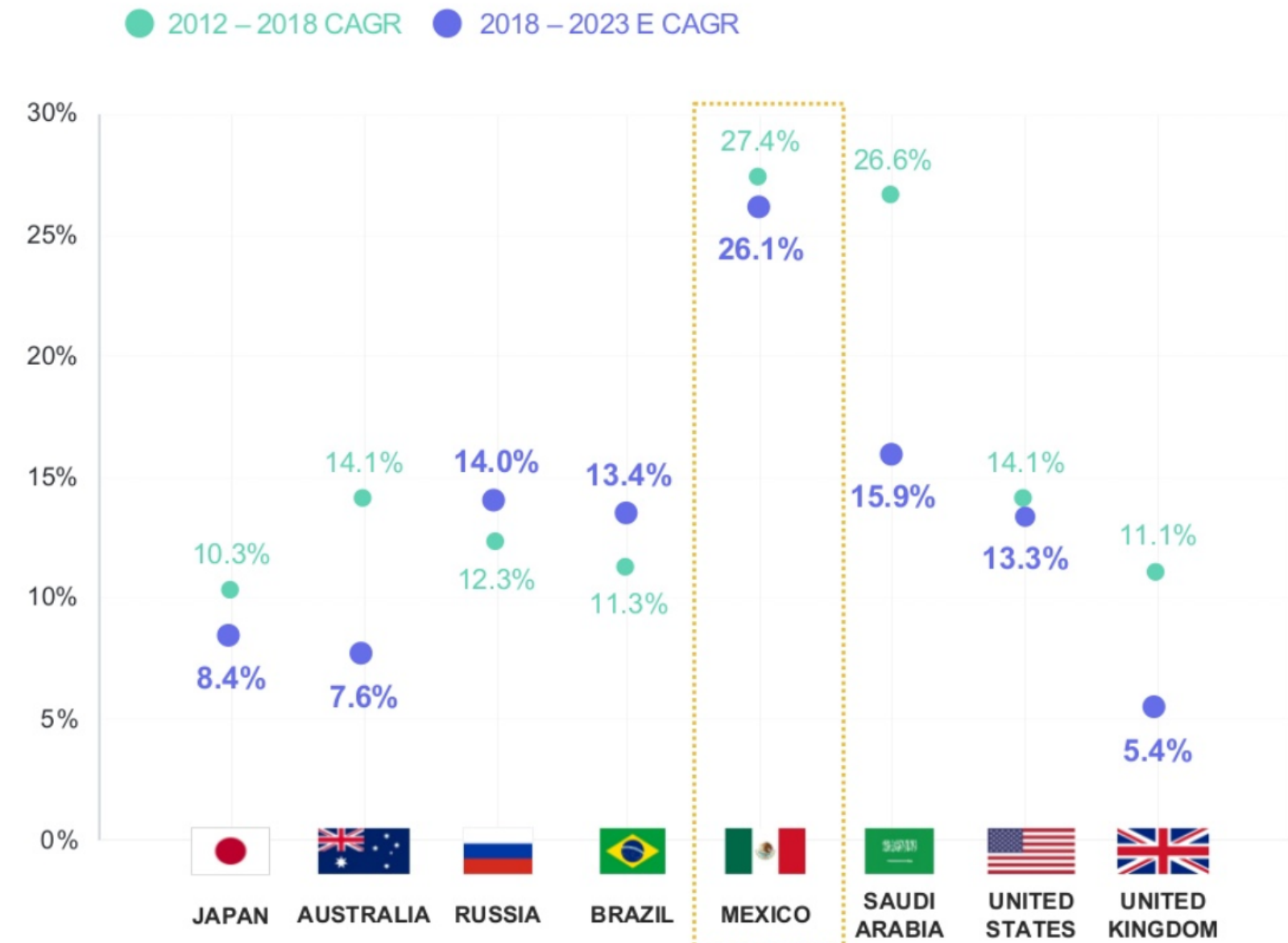
Mercado e-commerce

El mercado de comercio electrónico mexicano es mucho más dinámico que los de primer mundo, y **proyecta mantener un crecimiento de 26% CAGR en los próximos años, el mayor del mundo.**

Por ello, las estrategias de conversión a compra de marketing digital son obligatorias para los negocios mexicanos. Esto abre un mercado enorme.

Además, México cuenta con un mercado de 19 millones de compradores digitales activos, un 25% de sus usuarios de internet.

Global E-commerce sales growth, 2018 – 2023 E
(% Compound Annual Growth Rate in Selected Countries)



Fuente: Datareportal

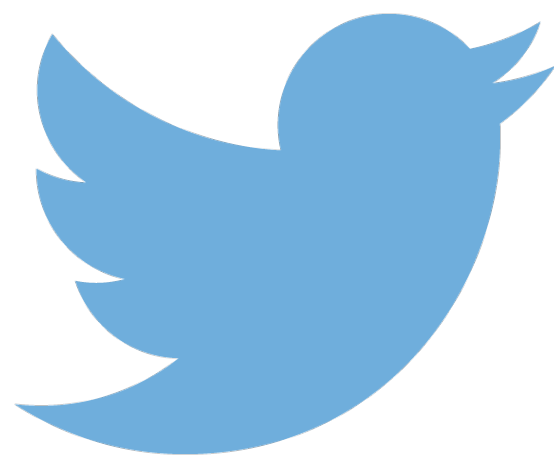
Cambio en estrategias de marketing

Las marcas al tornar hacia la adopción del marketing digital abandonan las estrategias tradicionales enfocadas en grandes audiencias y en amplios impactos hacia un marketing enfocado en contenido.

El marketing de contenido es una aproximación estratégica enfocada en crear y distribuir contenido de valor, relevante y consistente para atraer y retener una audiencia clara y definida, y llevarla a la acción última: la compra.



Fuente: Datareportal



Síguenos

AGEXPORT Inteligencia de Mercados
@inteligencia_me