

FORTALECIMIENTO DE LA DIPLOMACIA DEL COMERCIO, LA ATRACCION DE INVERSIÓN EXTRANJERA Y EL TURÍSMO DE GUATEMALA EN EL EXTERIOR





MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIOR



Estatus actual del Comercio

ESTADOS UNIDOS - WASHINGTON,



RELACIONES EXTERIORE

1

Oficialmente el **Distrito de Columbia** es la capital de Estados Unidos. Se administra como distrito federal, una entidad diferente a los cincuenta estados que componen el país, y depende del Gobierno Federal. El Distrito de Columbia fue fundado el 16 de julio de 1790. Se localiza a orillas del río Potomac.

La población de la ciudad de Washington D.C. es aproximadamente de **702,460** habitantes (Hombres 334,200 y mujeres 368,260) a julio del 2019, con una densidad de 3,652 hab/km².

https://www.census.gov/

El ingreso promedio por familia en esta ciudad es de US\$ 82,604.00 / año.

https://www.census.gov/programssurveys/acs/

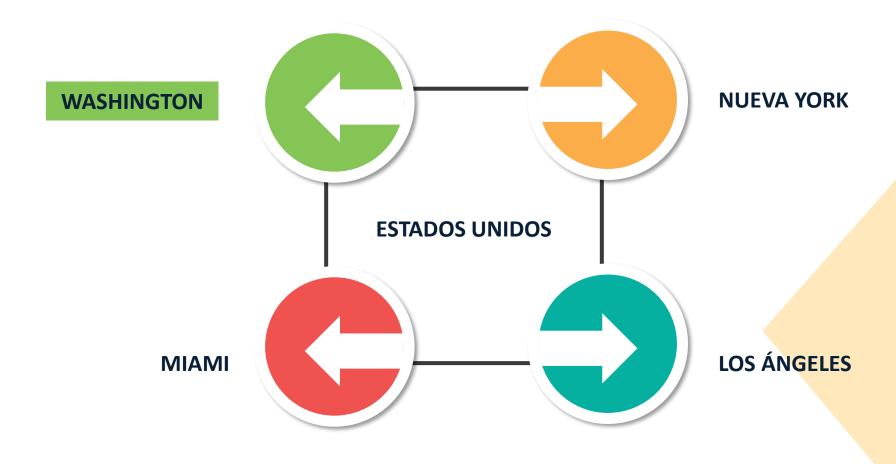
Número promedio de personas por hogar 2.5

4

Cuenta con una población de extranjeros de todo el mundo debido a que es la sede de más de 180 embajadas y 20 organismos bilaterales y multilaterales.

En esta ciudad estan las entidades gubernamentales que regulan al país y su actividad comercial y política con los países del mundo.

RELACIONES EXTERIORI



- Desde la 2da. quincena de marzo:, El Gobierno sugirió las medidas de segurida contra el contagio del COVID-19 (DS, LM, etc.).
- En el mes de abril la mayoría de los establecimientos comerciales no indispensables cerraron su atención al cliente. Continuaron abiertos supermercados, farmacias, hospitales y clínicas médicas.
- No se decreto cuarentena obligatoria pero el CDC solicitó a los ciudadanos permanecer en sus hogares y salir en lo menos posible y sugirio el teletrabajo como medida de prevención,
- En el mes de mayo el uso de mascarilla es obligatorio en edificios de oficinas, apartamentos, supermercados (Regulacion estatal)

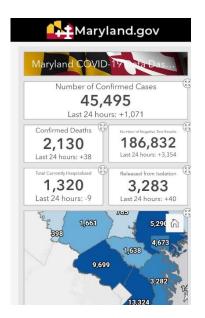


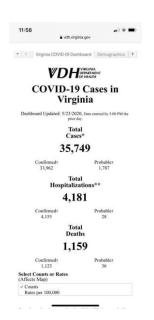
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

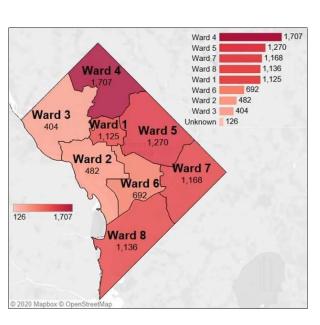
 El país no ha cerrado sus fronteras: Los vuelos comerciales aunque son pocos siguen operado. Las fronteras y aduanas al igual que los puertos continuan con sus operaciones pero con las medidas de bioseguridad implementadas

Nivel de contagios: MD (46,000 personas), VA (36,000 personas) y

WA (8,110 personas)







Como se está desarrollando la relación B2B Como es el nuevo escenario de negocios



RELACIONES EXTERIORE





- Las empresas han limitado el recibir a empresarios que desean vender sus productos y todo es manejado virtualmente
- Ya que los puertos y aeropuertos siguen operando las importaciones del país continuan pero existe la prioridad a las importaciones de productos médicos para combatir la pandemia.
- Empresas como AMAZON han priorizado la compra-venta de este tipo de insumos como apoyo al programa del Gobierno Federal.
- Programa federal: "Reapertura de los Estados unidos"





MINISTERIO DE ELACIONES EXTERIORE

Coyuntura Económica

El IVA de esta ciudad desde el 2013 es de 6%

<u>Impuesto sobre la renta</u> que recauda DC de los residentes:

4% en los primeros \$ 10,000 de ingresos imponibles

6% sobre ingresos imponibles entre \$ 10,001 y \$ 40,000

8.5% sobre la renta imponible de \$40,001 y más

https://www.expatistan.com/es/costo-de-vida/washington

Vivienda

	Alquiler de un piso de 85 m2 (900 sqft) amueblado en la zona cara de la ciudad	\$2.785
	Alquiler de un piso de 85 m2 (900 sqft) amueblado en una zona normal de la ciudad	\$2.283
ġ	Gastos de luz, agua y electricidad para 2 personas en un piso de 85m2	\$165
	Alquiler de un estudio de 45 m2 (480 sqft) amueblado en la zona cara de la ciudad	\$2.166
	Alquiler de un estudio de 45 m2 (480 sqft) amueblado en una zona normal de la ciudad	\$1.637
<u>ایا</u>	Gastos de luz, agua y electricidad para 1 persona en un estudio de 45m2	\$ 122
	Internet 8 mbps (1 mes)	\$49
	Tv de pantalla plana de 40 pulgadas	\$347
<u></u>	Microondas de 800/900 watt (bosch, panasonic, lg, sharp, o equivalente)	\$ 113
	Detergente líquido (3 I. ~ 100 oz.)	\$10
d	Precio por hora de servicio de limpieza doméstica	\$28

WASHINGTON, D.C.



Coyuntura Económica

	нора	
	1 par de vaqueros (levis 501 o similar)	\$58
\mathbb{H}	1 vestido de señora de verano en una tienda de moda (zara, h&m o tiendas similares)	\$48
	1 par de zapatillas de deporte (nike, adidas, o marca similar)	\$101
	1 par de zapatos de cuero de caballero	\$107
	Transporte	[Editar]
	Volkswagen golf 1.4 tsi 150 cv (o similar), nuevo, sin extras	\$22.903
	1 litro (1/4 de galón) de gasolina	\$0,73
	Abono mensual del transporte público	\$ 155
	Trayecto en taxi de 8 km. (5 millas) en día de diario con la tarifa básica	\$24
	Cuidado Personal	[Editar]
\otimes	Medicina para el resfriado para 6 días (tylenol, frenadol, coldrex, o equivalente)	\$7
	1 caja de antibióticos de 12 dosis	\$19

	Comida	
$\stackrel{-}{\longleftrightarrow}$	Menú del día (incluyendo bebida) en la zona cara de la ciudad	\$16
	Menú completo en restaurante de comida rápida (menú big mac o similar)	\$8
	500 gr (1 lb.) de pechuga de pollo	\$4,87
	1 litro (1 qt.) de leche entera	\$0,93
	12 huevos, grandes	\$2,88
	1 kg (2 lb.) de tomates	\$5,05
(· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	500 gr (16 oz.) de queso nacional	\$7
5	1 kg (2 lb.) de manzanas	\$4,07
\bigcirc	1 kg (2 lb.) of patatas	\$1,56
	0.5 l (16 oz) de cerveza nacional en el supermercado	\$3,25
Ä	1 botella de vino tinto de mesa de buena calidad	\$16
	2 litros de coca-cola	\$1,97
	Pan para dos personas, 1 día	\$2,06



RELACIONES EXTERIORI





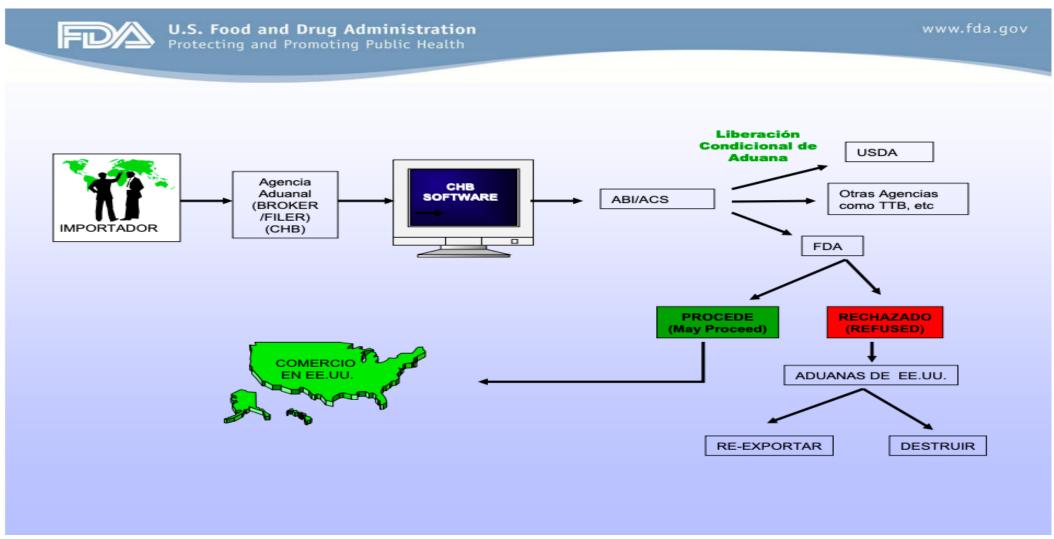
Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:

- Administración de Alimentos y Medicamentos, FDA, regula:
 Alimentos frescos o procesados para consumo humano, Productos farmacéuticos (marca, genéricos y de venta libre), Vacunas,
 Dispositivos médicos, Cosméticos, Biológicos (tejidos, derivados del plasma), Medicamentos y alimentos para animales Tabaco
- Trabaja conjuntamente con el Departamento de Agricultura,
 USDA, en el proceso de verificación de los productos agricolas que ingresan a EE.UU. Cumplan los requisitos de inocuida

https://www.fda.gov/



Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:



Etiquetado de productos

¿Qué hay de nuevo en la etiqueta de información nutricional?

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE. UU. (FDA, en inglés) ha actualizado la etiqueta de información nutricional en bebidas y alimentos envasados. La FDA exige cambios en la etiqueta de información nutricional con base en la información científica actualizada, nuevas investigaciones nutricionales y los aportes del público. Esta es la primera actualización importante de la etiqueta en más de 20 años. El diseño renovado y la información actualizada de la etiqueta de información nutricional le facilitarán la selección de alimentos que contribuyan a hábitos alimenticios saludables de por vida. Entonces, ¿qué ha cambiado?

Etiqueta original

Nutrition Facts Serving Size 2/3 cup (55g) Servings Per Container 8 nount Per Serving Calories 230 Calories from Fat 72 % Daily Value* Total Fat 8g 12% Saturated Fat 1g Trans Fat 0g Cholesterol Oma 0% Sodium 160mg 7% Total Carbohydrate 37g 12% Dietary Fiber 4g 16% Sugars 12g Protein 3g Vitamin A 10% Vitamin C 8% 20% 45% *Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs. Calories: 2,000 2,500 80g 25g 300mg 2,400mg 375g 30g Total Carbohydrate Dietary Fiber

Etiqueta nueva

3 servings per container Serving size 	(55g) -
Amount per serving	30 -
Calories 2	<u>.30</u> -
% Dail	/ Value*
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5% -
Trans Fat 0g	
Cholesterol Omg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20% -
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
ron 8ma	45%
Potassium 235mg	6%







Las azúcares añadidas, la vitamina D y el potasio ahora figuran en la etiqueta. Los fabricantes deben declarar la cantidad además del porcentaje de Valor Diario de vitaminas y minerales.

Nutrition
Facts Label
What's in it for you?



RELACIONES EXTERIOR

CERTIFICACIONES

¿Requiere aprobación FDA?

Primero, ¿Qué es su producto?

Alimentos

No. FDA no aprueba alimentos, bebidas o suplementos a limenticios.

Dispositivos Medicos

¿Su dispositivo es Clase III?

Si lo es:

Sí. Dispositivos Clase III requieren una aprobación FDA previa a la comercialización.

Si no lo es:

No. Sin embargo, su producto puede estar sujeto a una notificación previa a la comercialización.

Medicamentos OTC

¿Su producto está en conformidad con la monografía para Medicamentos OTC?

Si lo está:

No. Medicamentos que están en conformidad con la monografía para OTC pueden ser Comercializados sin aprobación FDA.

Si no lo está:

Sí. FDA requiere la aprobación de nuevos medicamentos.

Cosmeticos

No. FDA no requiere la aprobación de productos cosméticos ni sus ingredientes antes de comercializarlos.



Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:

- Departamento de Agricultura, USDA, es responsable de: la seguridad alimentaria y está involucrado en muchas áreas de procesamiento y distribución de alimentos, de la inspección del producto interno, importaciones y exportaciones.
- El USDA regula la silvicultura, la producción anima, el uso seguro y apropiado de la ciencia y la tecnología y la biotecnología,.

https://www.usda.gov/



RELACIONES EXTERIORES

Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:

 El USDA, Se apoya en su agencia de Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal, APHIS.

 APHIS es una agencia que tiene la misión de proteger y promover la salud agrícola de los EE. UU., Estos esfuerzos apoyan la misión general del USDA

APHIS

Hoja informativa

Protección y cuarentena de vegetales

Agosto de 2012

Importación de alimentos y productos agrícolas en los Estados Unidos

Existen en todo el mundo muchas enfermedades y plagas agricolas que podrían introducirse en los Estados Unidos mediante productos básicos como, por ejemplo, la came, los animales, los productos de origen animal, las frutas, las verduras, las plantas, el suelo, las semillas y las artesanías fabricadas con vegetales. Debido a estos riesgos, el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (U.S. Department of Agriculture, USDA) regula el ingreso de determinados productos agricolas extranjeros en los Estados Unidos.

Antes de importar este tipo de productos o de obtenerlos de un importador o intermediario, deberá averiguar cuáles son los requisitos de ingreso a los que están sujetos. Esto lo ayudará a reducir la confusión, evitar demoras costosas, y evitar sanciones y pérdida de mercaderías.

Información general

La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (Customs and Border Protection, CBP) del Departamento de Seguridad Nacional (Department of Homeland Security) de los EE. UU. aplica las reglamentaciones del APHIS en los puertos de ingreso. Los especialistas en agricultura de la CBP inspeccionan los cargamentos de productos importados y se aseguran de que todos ellos estén acompañados de los permisos, certificados sanitarios (para productos

fumigación o que el cargamento fue inspeccionado antes de exportarse sin que se encontraran plagas ni enfermedades de relevancia.

Los importadores deben tener en cuenta que el APHIS establece reglamentaciones respecto de vegetales v animales, así como de todos sus derivados; por ejemplo, se reglamentan las semillas para cultivo y las que se usan en artesanías decorativas. Para ingresar en los Estados Unidos de forma legal, es posible que incluso los productos procesados y embalados comercialmente necesiten un permiso o documentación del país exportador que certifique que los productos cumplen con las normas sanitarias de los EE, UU, para productos de origen animal y vegetal. Además, los importadores también deben tener en cuenta que algunos productos de determinados países o regiones directamente no pueden importarse debido a la presencia de plagas y enfermedades que no existen en los Estados Unidos

Vegetales y productos de origen vegetal

Para conocer los requisitos generales de importación aplicables a determinados vegetales y productos de origen vegetal, ingrese en la base de datos de Requisitos de Importación de Frutas y Verduras (Fruits and Vegetables Import Requirements, FAVIB) del APHIS, en www.aphis.usda.gov/favir/. En esta base de datos, los clientes pueden buscar las frutas y verduras por producto básico o país; los usuarios pueden, así, determinar de manera rápida y sencilla los requisitos de ingreso básicos aplicables a productos específicos.

Basta con seleccionar el tipo de fruta o verdura en el campo "Approved Name" (Nombre aprobado) y elegir el país de origen en el campo "Country/Region" (País/Región). Recibirá uno de los siguientes resultados:

 "0 entries found" (No se han encontrado resultados): esto significa que NO se permite el ingreso en los Estados Unidos de la fruta o verdura en cuestión.



Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:

 Oficina del Representante de Comercio de los EE.UU., USTR, responsable de recomendar y desarrollar una política comercial del país para el Presidente de los Estados Unidos, conduciendo negociaciones comerciales a niveles bilaterales y multilaterales, y en coordinación con el Comité de Personal de Política Comercial TPSC.

Se encarga de dar seguimiento a la administración del CAFTA-RD

https://ustr.gov/about-us



Entidades reguladoras del acceso de prodcutos al mercado:

El Comité de Medios y Arbitrios, Ways & Means Comitee, es el comité principal de redacción de impuestos de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, responsable de recomendar y desarrollar una política comercial del país para el Presidente de los Estados Unidos, conduciendo negociaciones comerciales a niveles bilaterales y multilaterales, y en coordinación con el Comité de Personal de Política Comercial, TPSC.

https://waysandmeans.house.gov/



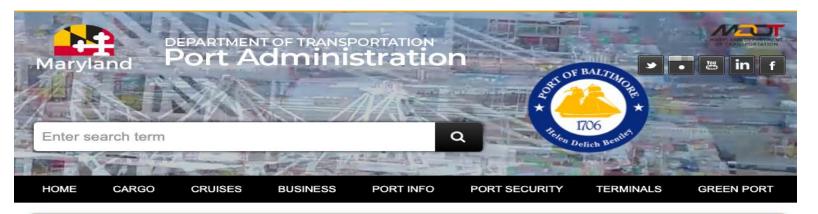
RELACIONES EXTERIORE





MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

 El puerto mas cercano a WA, D.C. es el de Baltimore, MD y dicho puerto ha continuado sus operaciones de carga y descarga con las medidas de bioseguridad implementadas.







PUBLIC MARINE TERMINAL OPERATIONS (Including Seagirt Changes):

During this challenging time, the Port of Baltimore remains open for business. Ports America Chesapeake, the company that operates the Seagirt Marine Terminal at the Port of Baltimore, has been adjusting Seagirt gate hours due to lower international container volumes. Currently, Seagirt hours are 7 am until 4:45 p.m. Monday through Friday. Following the Memorial Day holiday, Seagirt hours will be 6 am until 4:45 pm for the week of May 26 through May 29. The Port of Baltimore's five other public marine terminals (Dundalk, Fairfield, Masonville, North Locust Point and South Locust Point) continue to operate regular hours. We appreciate everyone's understanding and patience.



 Los aeropuerto de National (Ronald Reagan) y Dulles continuan prestando su servicio tanto para pasajeros como carga con las medidas de bioseguridad implementadas.





RELACIONES EXTERIORE





Oportunidades

Sector:

Textil / Confección (todo producto catalogado como PPE que en sus siglas en inglés significa Personal Protection Equipment):

En Washington está concentrada la coordinación del abastecimiento de este tipo de producto que se esta importando a EEUU aunque la necesidas sea presentada por otros estados o ciudades.

Para presentar cotizaciones esta este sitio Web:

https://beta.sam.gov/opp/430d3d2f82e24f508061e93caab06d41/view

PPE como:

- Batas de tela (Se ha exonerado de las certificaciones FDA a estos productos)
- Mascarillas (desechables y reusables)



DIRECTRICES REAPERTURA DE LOS **ESTADOS UNIDOS**

https://www.whitehouse.gov/wpcontent/uploads/2020/04/DIRECTRICES-REAPERTURA-DE-LOS-ESTADOS-UNIDOS.pdf



REAPERTURA DE LOS ESTADOS UNIDOS

CRITERIOS

Condiciones basadas en los datos que cada región o estado debe reunir antes de proceder a la apertura por fases.

Descripción general

PREPACIÓN

Lo que los estados deben hacer para enfrentar los retos futuros.

DIRECTRICES DE LAS FASES

Responsabilidades de las personas y empleadores durante todas las fases, y en cada fase específica de la apertura.

Contacto a Red de Consejeros Comerciales





Julio Orozco

Embajada de Guatemala en los Estados Unidos jorozco@minex.gob.gt



Sung An Cho

Consulado General de Guatemala en los Ángeles, California san@minex.gob.gt



Marco Muralles Ortiz

Consulado General de Guatemala en Miami, Florida mamuralles@minex.gob.gt



Gabriela Morales Chicó

Consulado General de Guatemala en Nueva York, Nueva York vmorales@minex.gob.gt







MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

www.minex.gob.gt