GOBIERNO *de* GUATEMALA

DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

FORTALECIMIENTO DE LA DIPLOMACIA DEL COMERCIO, LA ATRACCION DE INVERSIÓN EXTRANJERA Y EL TURÍSMO DE GUATEMALA EN EL EXTERIOR

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Red de Consejeros COMERCIALES

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Estatus actual del Comercio

ESTADO DE CALIFORNIA (USA)

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

1

Área: 423,970 km²
Capital: Sacramento
GDP Per Cápita: $75,783
Ciudad mas grande: Los Ángeles

2

Población: 39.6M
Tasa de Pobreza: 15.1%
Edad Media: 36
Ingreso Promedio: $75,277 (Por persona)

3

% de etnicidad: 39.3% Latina
36.6% Blanca
14.5% Asiática
7% Afroamericano
2.6% Otros

Código ISO 3166: US-CA

4

Mayor Producción del estado:
Electrónicos: $232B
Carga Mixta: $172B
Gasolina: $136B

ESTADO DE CALIFORNIA (USA)

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Ciudades más importantes:

Los Ángeles	3,976 millones
San Diego	1.31 millones de personas
San José	945 mil personas
San Francisco	845 mil personas
Fresno	495 mil personas

Extensión territorial

423.970 km²

Distancia

4415 km

Población

39,54 millones

Horas de vuelo

5 horas - 5 min
Aproximadamente

Nivel de cuarentena en sus destinos

ESTADOS UNIDOS

- **WASHINGTON**
- **NUEVA YORK**
- **MIAMI**
- **LOS ÁNGELES**

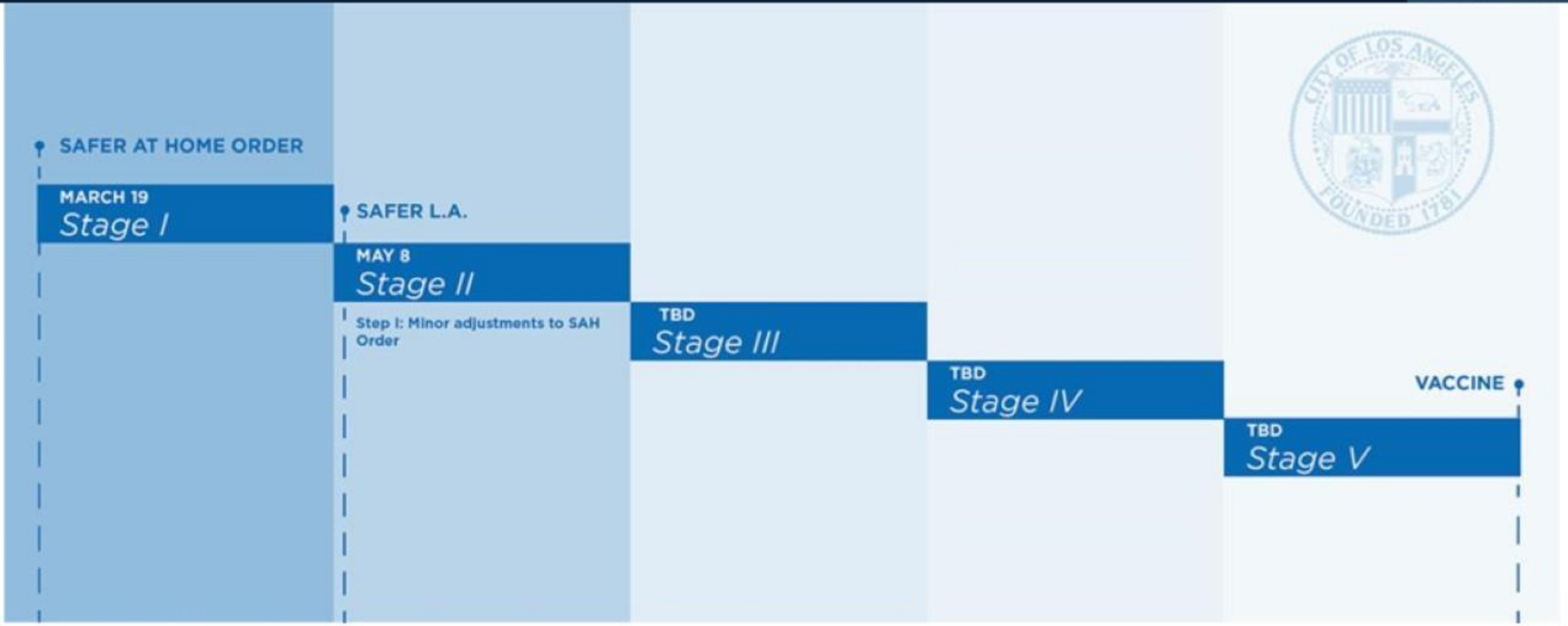
COVID-19 CALIFORNIA (USA)

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

1. Desde el 8 de mayo, la Ciudad y el Condado de Los Ángeles ingreso a la Etapa II y comenzaron el proceso de ajustes lentos y graduales a la orden "Safer at home". El distanciamiento físico y otras medidas de seguridad permanecen vigentes y son aún más importantes.

2. El objetivo es reducir lentamente las restricciones para que podamos evitar una oleada de nuevos casos de COVID-19. Esta estrategia será lenta, deliberada, coordinada e impulsada por datos y criterios de salud pública. La primera etapa, donde Los Ángeles ha estado en los últimos meses, es el modo de gestión de crisis, que tiene el objetivo de salvar tantas vidas como sea posible.

3. La segunda etapa tiene como objetivo la transición de los angelinos de regreso a una "nueva realidad", con un cambio lento y gradual a algunas restricciones, asegurando siempre que existan medidas de seguridad adecuadas.



- En la tercera y cuarta etapa, la Ciudad hará la transición a un estado de monitoreo y tendrá como objetivo levantar restricciones adicionales.
- En la quinta y última etapa, la Ciudad se reabrirá por completo y centrará su atención en reinventarse en un período posterior a COVID-19.

- Las etapas finalmente se vuelven menos restrictivas a medida que avanzan.
- Se deben alcanzar hitos clave antes de que la Ciudad pueda pasar a la siguiente etapa de recuperación.

COVID-19 CALIFORNIA (USA)

Usted Puede...

- Ir al supermercado, tienda de conveniencia o almacén
- Ir a la farmacia para recoger medicamentos y otras necesidades de atención médica
- Ir a citas médicas (consulte primero con su médico o proveedor)
- Ir a un restaurante para llevar, entregar o conducir
- Cuidar o apoyar a un amigo o familiar
- Salir a caminar, andar en bicicleta, trotar y estar al aire libre para hacer ejercicio, solo mantenga al menos seis pies entre usted y los demás en la comunidad
- Pasear a sus mascotas y llevarlas al veterinario si es necesario
- Ayudar a alguien a obtener los suministros necesarios

Usted No Debe...

- Ir a trabajar a menos que esté proporcionando servicios esenciales según lo definido por la Orden
- Visitar a amigos y familiares si no hay una necesidad urgente
- Mantener menos de 6 pies de distancia de los demás cuando salga
- Visitar a sus seres queridos en el hospital, hogar de ancianos, centro de enfermería especializada u otros centros de atención residencial
- Practicar deportes grupales o participar en actividades al aire libre en grupos de cualquier tamaño

COVID-19 CALIFORNIA (USA)

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

ORDEN DE PROTECCIÓN PARA TRABAJADORES DE VARIOS NEGOCIOS ESENCIALES NO MÉDICOS

- **Empleadores deben proveer a sus trabajadores coberturas faciales de tela para proteger sus narices y bocas**, o reembolsar a los empleados por el costo.
- **Negocios deben implementar medidas de sana distancia** para empleados, clientes, y visitantes.
- **Si es posible, las empresas deben instalar barreras de plexiglás** entre los cajeros y los clientes.
- **Los negocios tienen el derecho de rechazar servicio a clientes** que no usan coberturas faciales.
- **Los empleados deben tener acceso a espacios limpios** con jabón o desinfectante y el negocio debe permitir que los empleados se laven o desinfecten las manos al menos cada 30 (treinta) minutos.

NO CONGREGACIONES GRUPALES. COBERTURAS FACIALES Y DISTANCIA SOCIAL REQUERIDA.

ABIERTO

Coberturas faciales y distancia social requerida.

Áreas al aire libre:

- Los parques permanecerán abiertos durante las horas regulares del parque para caminar, correr y trotar.
- Lagos para pescar (no se permite pescar en Cabrillo Beach o Venice Beach Pier).
- Baños afuera permanecerán abiertos durante las horas regulares de operación.
- Parques de perros.

LIMITADO

Coberturas faciales, distancia social y reglas especificas requeridas.

Estas áreas tendrán acceso limitado a partir del 15 de Mayo:

- Canchas de tenis y pickleball (solo juegos solitarios).
- Centros ecuestres.
- Campos de golf. Todas las tiendas y el interior de los restaurantes deben mantenerce cerrados excepto si compra comida para llevar o para pagar por los servicios de golf.
- Todos los senderos y parques de senderos, excepto Runyon Canyon.

CERRADO

- Todas las areas de deporte están cerradas asta nuevo aviso. Esto incluye pero no es limitado a parques de niños, equipos de ejercicio al aire libre/zonas de acondicionamiento físico, canchas de basketball, pistas de patinar, campos de béisbol/fútbol/uso múltiple, voleibol, y bolo césped.
- Edificios e instalaciones interiores cerradas al público: gimnasios y centros acuáticos, centros de mayores y comunitarios, laboratorios de computación y salas de instrucción multiusos y aulas.
- Toda la programación recreativa y cultural en todas las instalaciones será cancelada.
- Estacionamientos públicos de la playa y los mulles en la ciudad de Los Ángeles están cerrados.

COVID-19 CALIFORNIA (USA)

Medidas de Empresas locales ante COVID-19 / Distanciamiento Social:

1. "Contactless Curbside Pickup" → Se procede hacer la orden vía app/en línea → Aviso que producto esta listo para recoger → Se dirige a la tienda y se comparte ubicación → Personal de la empresa entrega compra directo al baúl del vehículo.

2. Tour virtual vía app/internet y realizar las compras.

3. Pedidos directos de productos vía chat, online, y/o app.

4. Servicio técnico virtual.

5. Se extendió periodo de cambios/devoluciones de productos.

6. "Be at home essentials" cada empresa esta guiando a sus consumidores "paquetes" necesarios para estar en casa.

7. Servicio de entrega gratis "Free Shipping"

Como se está desarrollando la relación B2B

Como es el nuevo escenario de negocios

Producción de California Agricultura

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

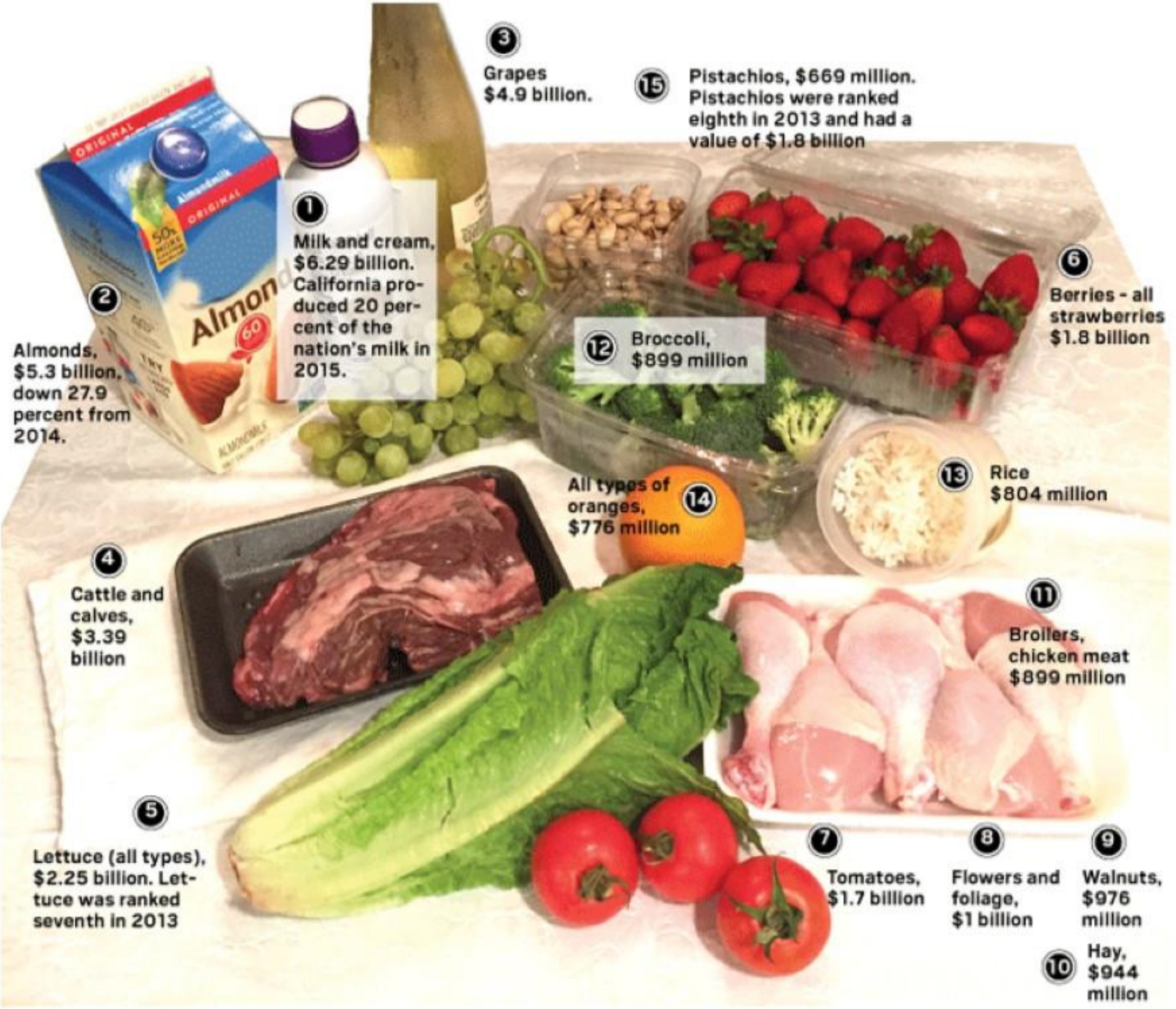
California y su agricultura

California tiene 77,500 granjas que produce mas de 400 productos/commodities.

1. 2/3 de frutas y nueces de la nación son producidas en California.

2. 1/4 de lo que se produce en California es exportado.

3. California tiene 25.5 millones de hectáreas disponible para agricultura y el promedio de cada granja es de 329 hectáreas.



Regulación, normas, reglas

Etiquetado de Alimentos

¿Está su etiqueta de alimentos lista?

Las empresas que promedian más de $10 millones de USD en ventas anuales deben actualizar sus etiquetas de alimentos para cumplimiento con las nuevas reglas de etiquetado de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE.UU. (FDA) el 1 de Enero de 2020.

Las nuevas reglas ordenan cambios significativos al formato de la Tabla de Información Nutrimental, tamaños de porción, valores diarios y más.

Actual

Nutrition Facts

Serving Size 2/3 cup (55g)
Servings Per Container About 8

Amount Per Serving

Calories 230	Calories from Fat 72
	% Daily Value*
Total Fat 8g	**12%**
Saturated Fat 1g	**5%**
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	**0%**
Sodium 160mg	**7%**
Total Carbohydrate 37g	**12%**
Dietary Fiber 4g	**16%**
Sugars 1g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.

	Calories:	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

Nueva

Nutrition Facts

8 servings per container
Serving size 2/3 cup (55g)

Amount per serving

Calories	**230**
	% Daily Value*
Total Fat 8g	**10%**
Saturated Fat 1g	**5%**
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	**0%**
Sodium 160mg	**7%**
Total Carbohydrate 37g	**13%**
Dietary Fiber 4g	**14%**
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	**20%**
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

Etiquetado de Textiles

Las etiquetas deben cumplir con la Regulación de Cuidado de Etiquetado Prendas de Vestir, que obliga a que contengan la siguiente información:

1. Contenido de Fibra: se deben utilizar nombres de fibras genéricas; los contenidos de fibras son enumerados en porcentajes por peso.

2. País de origen (donde se elaboró el producto).

3. Nombre fabricante, importador, vendedor o número de RN (Identificación Registrada) de la compañía de los EE.UU.

4. Instrucciones de Cuidado: la etiqueta debe señalar qué tipo de cuidado necesita el uso normal del producto.

5. Éstas deben estar presentes en forma permanente en cada producto.

Información Adicional (Links)

- U.S. Customs and Border Protection: Importing – Licenses/Permits
- U.S. Department of Commerce: Export License – Commerce Control List
- U.S. Department of Agriculture: Exporting Goods
- U.S. Department of Agriculture: Importing Goods
- U.S. Food and Drug Administration: Importing Food Products into the U.S.
- U.S. Food and Drug Administration: Exporting Food Products from the U.S.
- CA Department of Tax and Fee Administration: Sales and Use Tax – Interstate and Foreign Commerce
- CA Department of Public Health: Food and Drug Branch Export Document Program
- CA Department of Food and Agriculture: California State Trade Export Program

Como se está desarrollando el comercio en línea, es la nueva tendencia?

RECOMENDACIONES PARA NEGOCIAR

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Estrategias de negociación

*Son oportunistas, persistentes y están dispuestos a correr riesgos.

El punto central de las negociaciones radica en la rentabilidad, cuanto mayores sean los beneficios y mas cortos sean los plazos mayor será considerada la propuesta.

*Durante una conversación mantienen un diálogo fluido, ya que es mas enriquecedor para la negociación.

A comparación de otras culturas el ritmo de negociación para los estadounidenses es más rápido, debido a que el tiempo es muy valorado, el tiempo es dinero.

Por este motivo muchas negociaciones se concretan en el primer encuentro y en caso de no ser así suelen ceder en algunos aspectos para acelerar los resultados.

RECOMENDACIONES PARA NEGOCIAR

10 Factores claves para negociar.

1. Diversidad cultural
2. Los estadounidenses siempre buscan negociar bajo un esquema de “Win ” para ambas partes.
3. La innovación en los productos o servicios.
4. Puntualidad en las citas
5. Idioma preferido es el ingles.
6. Responder oportunamente a los correos electrónicos o las llamadas.
7. Tarjetas de presentación
8. La manera más habitual de saludarse es con un firme apretón de manos. De igual manera siempre dirigirse a una persona que conozca por primera vez por el apellido antecedido del título “Dr., Ms., Miss, o Mr. según el caso.
9. En cuanto al vestuario, formal y adecuado al lugar o evento en donde se llevará a cabo la negociación.
10. Las negociaciones son muy directos, buscan resultados rápidos y valoran la información.

Sistema de compras

Turismo

Turismo médico – turismo de salud y bienestar

Exportación de servicios

Software

Logística

Oportunidades

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Contacto a Red de Consejeros Comerciales

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Julio Orozco
Embajada de Guatemala en los Estados Unidos
jorozco@minex.gob.gt

Sung An
Consulado General de Guatemala en los Ángeles, California
san@minex.gob.gt

Marco Muralles Ortiz
Consulado General de Guatemala en Miami, Florida
mamuralles@minex.gob.gt

Gabriela Morales Chicó
Consulado General de Guatemala en Nueva York, Nueva York
vmorales@minex.gob.gt

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Red de Consejeros COMERCIALES

GOBIERNO *de* GUATEMALA

DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

www.minex.gob.gt