



**GOBIERNO *de***  
**GUATEMALA**

DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

**MINISTERIO DE  
RELACIONES  
EXTERIORES**



# FORTALECIMIENTO DE LA DIPLOMACIA DEL COMERCIO, LA ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA Y EL TURISMO DE GUATEMALA EN EL EXTERIOR





# Estatus actual del comercio

# PAISES BAJOS

1

Población: **17,240,000** habitantes.

Superficie: **33,800 km<sup>2</sup>**.

Habitantes por km<sup>2</sup>: **509**.

Idiomas: **Neerlandés**, frisio, papiamento e inglés.

Fuente: The Netherlands compared 2020. Datos a 2019.

3

Importaciones de bienes y servicios (%del PIB):  
**73.33%**.

Exportaciones de bienes y servicios (%del PIB):  
**84.32%**.

Fuente: Banco Mundial. Datos a 2018.

2

PIB Total: **US\$913.7** miles de millones.

PIB Per Capita: **US\$ 53,024.059**.

Crecimiento PIB per capita (% anual): **2.0%**.

Inflación (% del PIB): **2.2%**.

**COVID19: CONTRACCIÓN 3.5%\***

Fuente: Banco Mundial. Datos a 2018.

\*ABNAMRO

4

IDH: **10mo.** lugar.

Balance trabajo/vida: **1er.** Lugar.

Economía más competitiva de Europa: **1er.** Lugar.

Aeropuerto Schiphol: 3ero más grande de Europa, **11vo.** Del mundo.

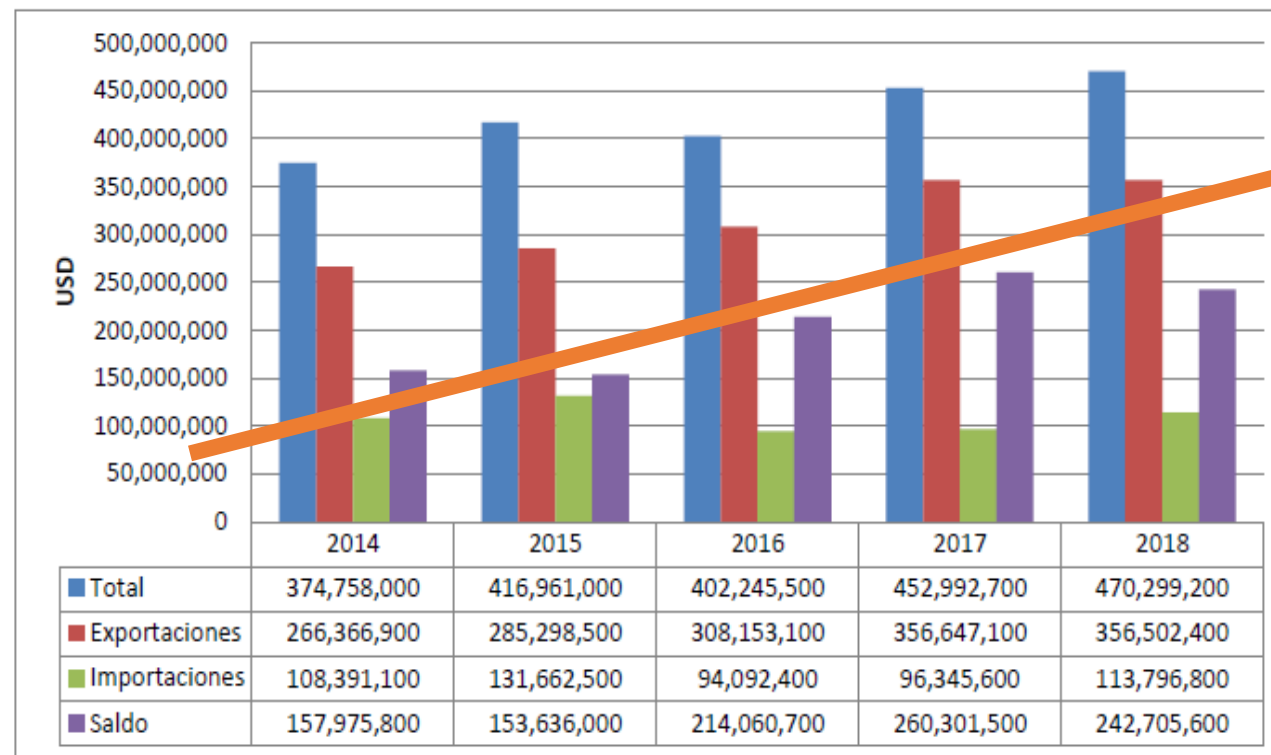
Puerto de Rotterdam: **10mo.** Más grande del mundo. **1ero.** De Europa.

Índice de conectividad DHL: **1er.** Lugar.

Fuente: The Netherlands compared 2020. Datos a 2019

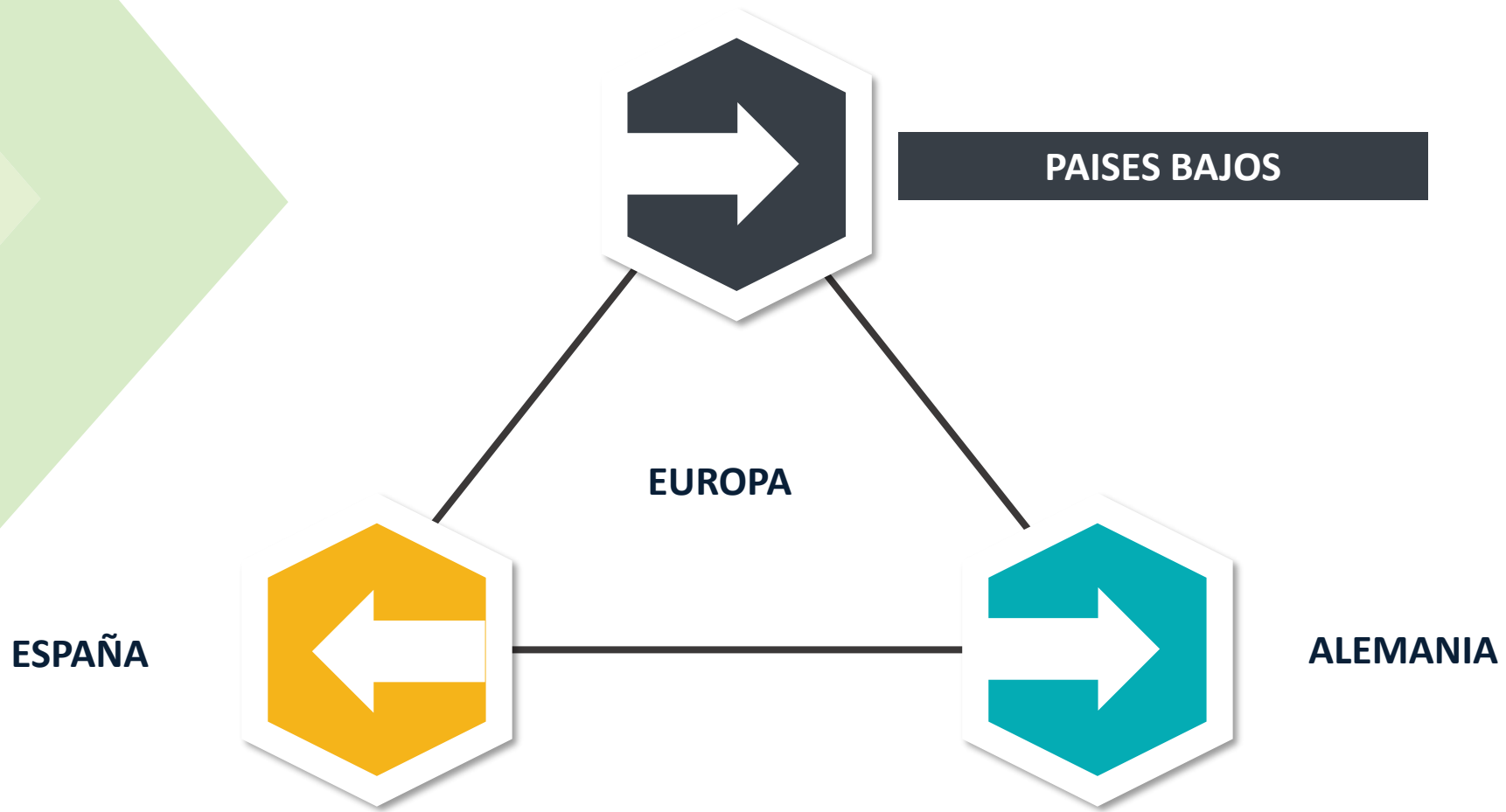
# BALANZA COMERCIAL

## Balanza Comercial Bilateral histórica entre Guatemala y el Reino de los Países Bajos



Fuente:POLEC.2019.

# NIVEL DE CUARENTENA EN LOS DESTINOS



# COVID19

## Tipo de cuarentena: “Inteligente”

45,236

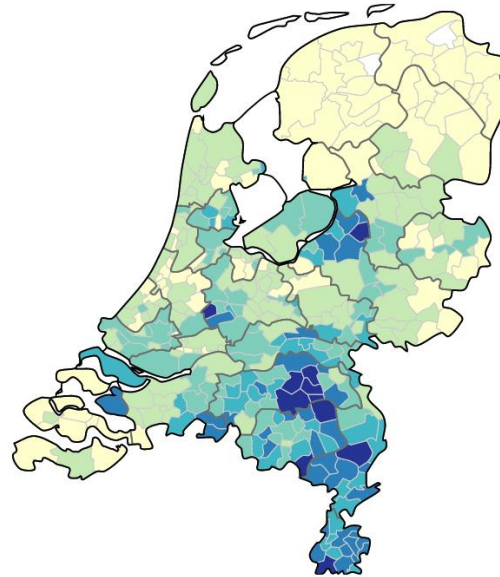
Casos positivos examinados (+172)

11.672

Admitidos al Hospital (+13)

5,822

Muertes reportadas (+11)



“RECA” Take away  
Sanitización en brick and mortars  
1,5 mts de distancia  
Contactless

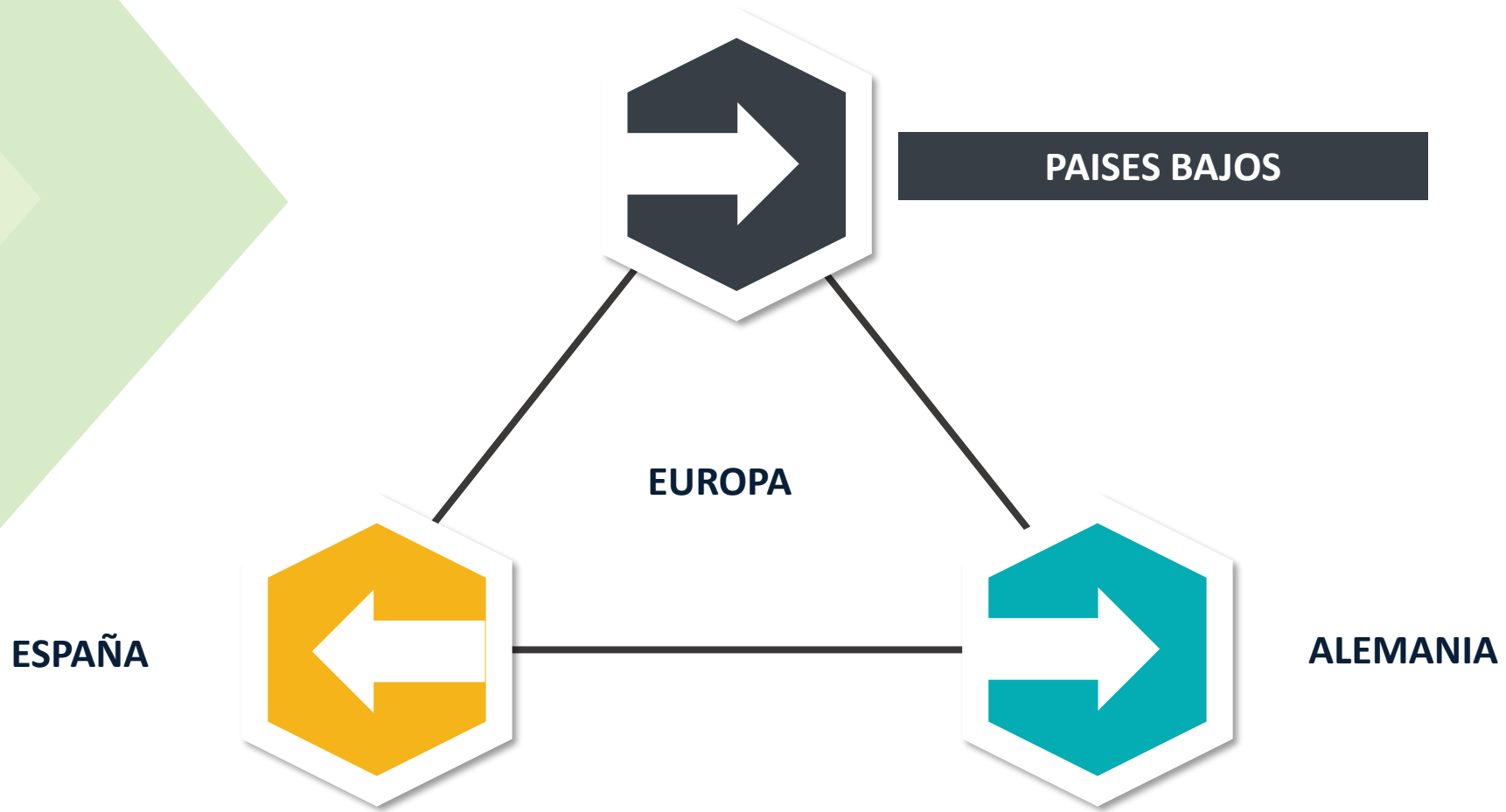
01.06.20

Reactivación HORECA  
Mascarillas SOLO en transporte público  
Colegios  
Visitas hospitalares  
Recreación -30  
-100



# ¿CÓMO SE ESTÁ DESARROLLANDO LA RELACIÓN B2B?

## ¿CÓMO ES EL NUEVO ESCENARIO DE NEGOCIOS?





# CAMBIOS EN EL MODELO Y LA FORMA HACER NEGOCIOS

## B2C

- Incentivo compras en línea (descuentos)
- Take away
- Curriers y servicio postal saturados
- Campaña de consumo local
  - Productos estrella
  - Agricultura
  - HORECA

## B2B

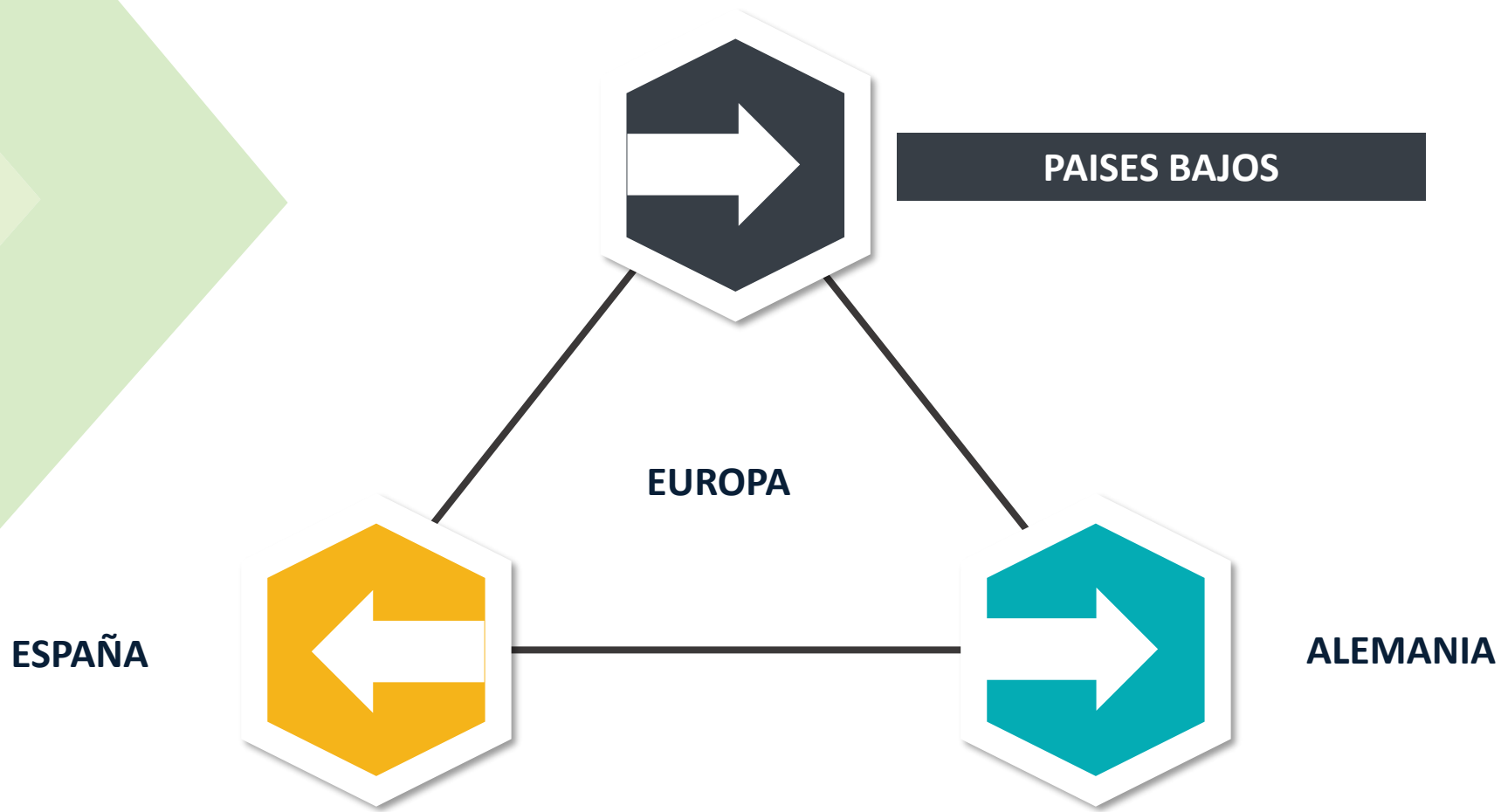
- Mantenimiento de carteras actuales
- Certificaciones listas y disponibles
- Ferias de negocio suspendidas
- Home office

### Consumption breakdown in the Netherlands

Green: almost unaffected, Yellow: badly affected



# ¿CÓMO SE ESTÁ DESARROLLANDO EL COMERCIO EN LINEA? ¿ES LA NUEVA TENDENCIA?



# TENDENCIAS EN FORMAS DE HACER COMPRAS

## EN LINEA (Online)

- **30%** de los encuestados Hacen compras en línea semanalmente. 36% de estos, no está dispuesto a pagar por envío, comparado con un 16% de la tendencia global.
- Mientas más joven el comprador, más dispuesto a pagar por envío.
- Aumento generalizado durante la crisis.

## Física (Brick & Mortar)

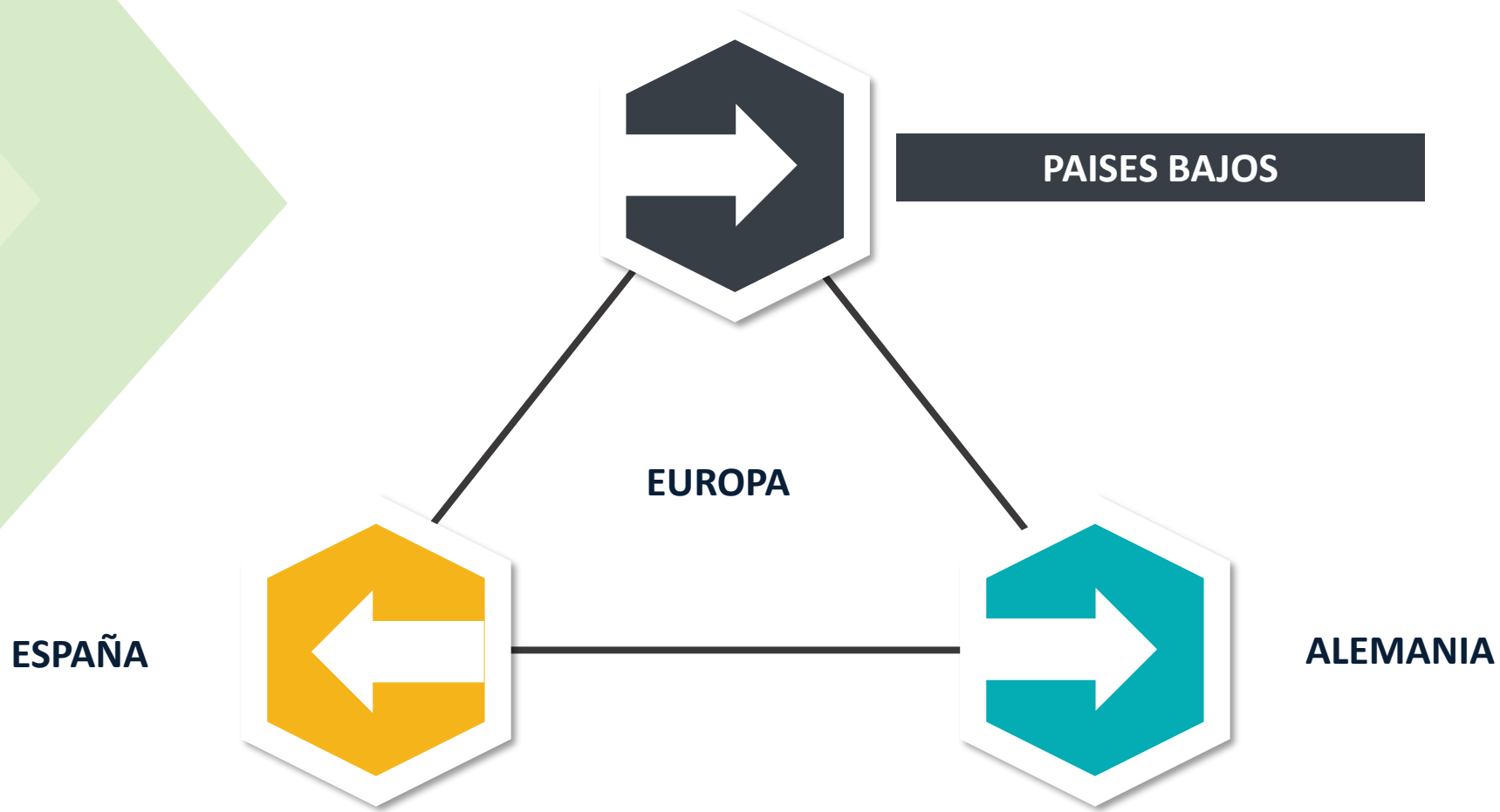
- Las tiendas físicas aún siguen siendo importantes en el mercado Neerlandés.
- **19%** del total de la población compra diario en tienda física
- **24%** compra semanalmente
- **25%** compra mensual
- Aún se mantienen tiendas físicas abiertas con medidas de distanciamiento y sanitización a la entrada.

### Online spending on the rise

Aggregated online transactions in 2020 compared to the two Saturdays of 2018 and 2019



# REGULACIONES, NORMAS, REGLAS



## Unión Europea

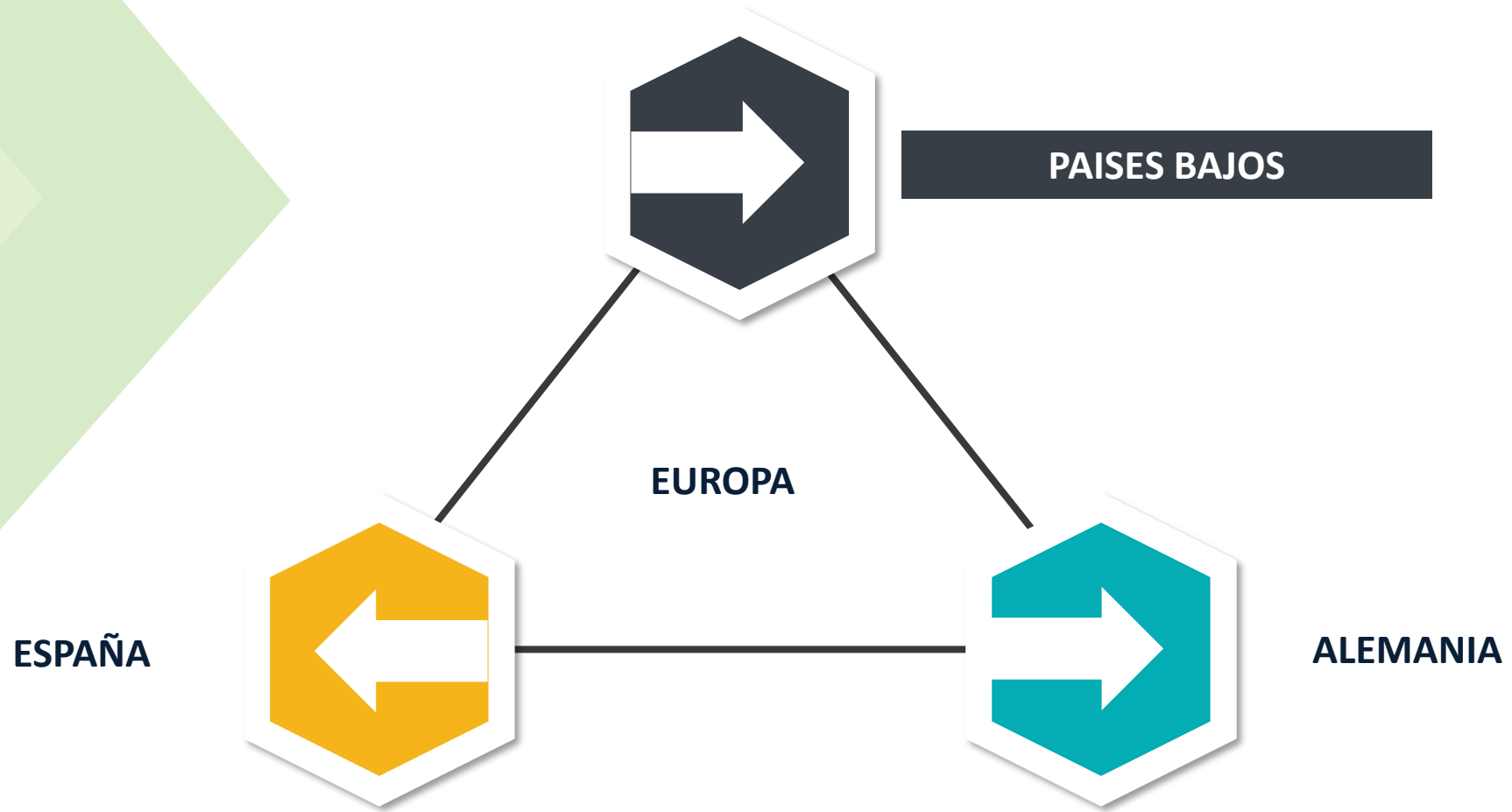
- Asegurar el suministro
  - Nuevas pautas para trabajadores agrícolas
  - Relajando requisitos de importación (requisitos online)
  - Green Lanes



## Países Bajos

- Declaración marítima de salud (MDOH) para buques entrantes de altamar
- Certificaciones de origen pueden ser digitales temporalmente
  - EUR 1
  - EUR-MED
  - A FORM
  - A
  - A.TR

# SISTEMA DE COMPRAS



# SISTEMA DE COMPRAS

- Departamento de compras **convencional**.
- Hasta el momento no se han identificado empresas con una **plataforma B2B** propia devenida por la crisis del COVID19.

**Tender.Ned** Marktplaats  
voor aanbestedingen

Gobierno

**SAP Ariba** 

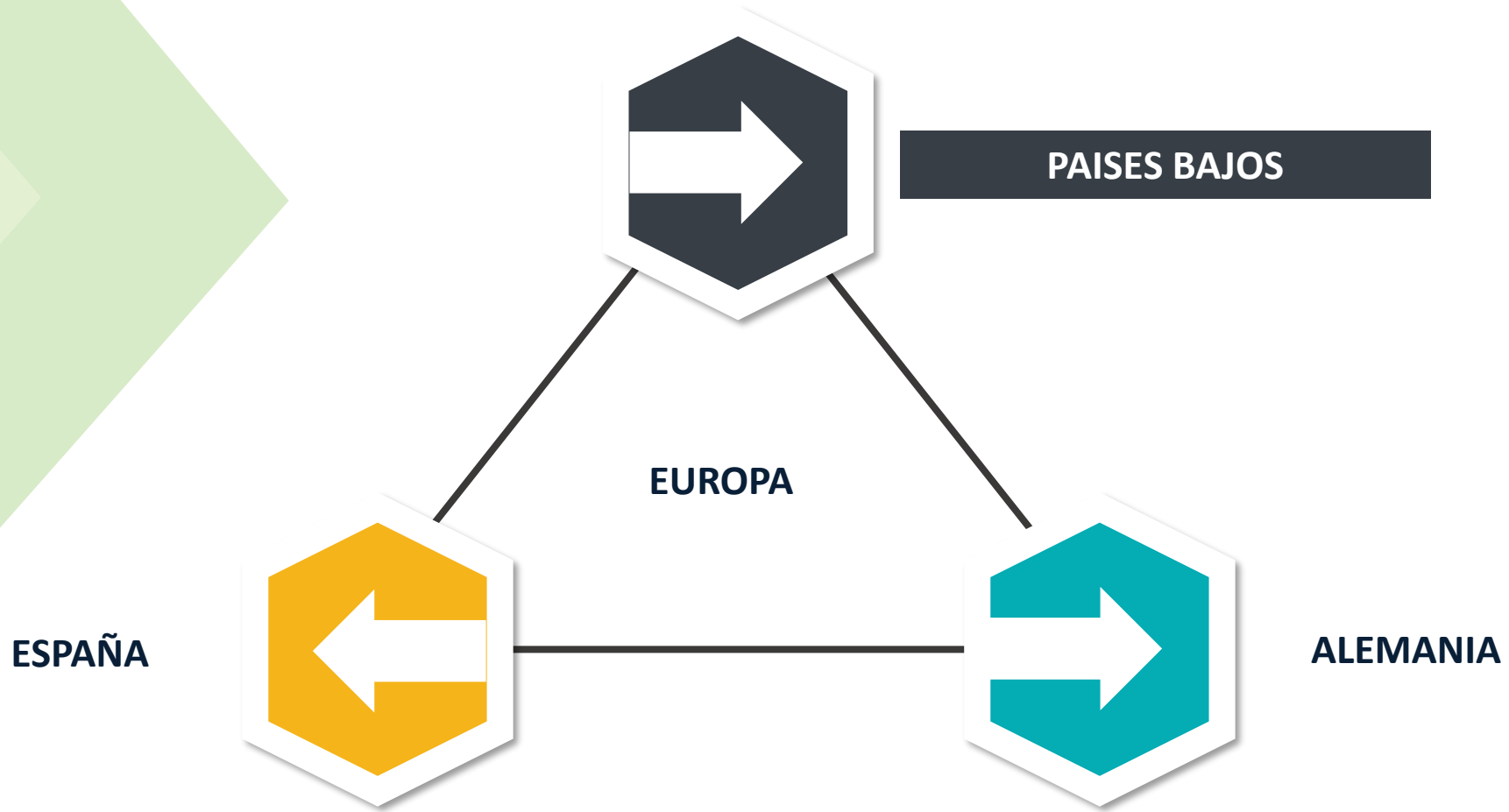
Utilidades

**inkoopafdeling**

Comercio

# TURISMO

## TURISMO MÉDICO – TURISMO DE BIENESTAR Y SALUD





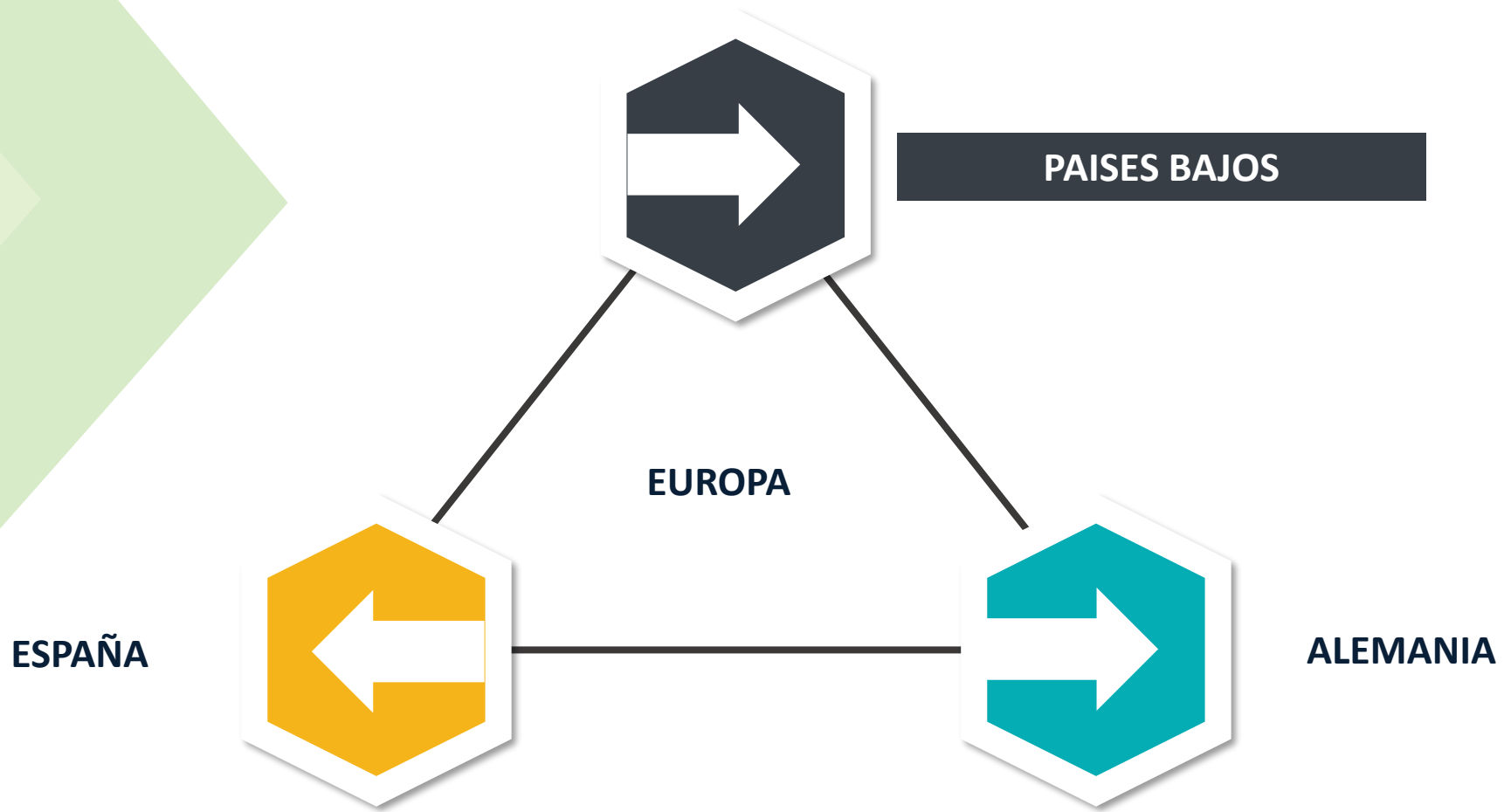
## Perfil (2018)

- 11,852 visitantes no residentes
- 18-35 años
- 64% vía aérea
- 8 días estadía promedio
- US\$ 133.53 al día gasto promedio

## Oportunidades

- Turismo de voluntariado
  - Altruismo
  - Medio ambiente
- Turismo idiomático
  - Universidades
  - DELE
- Turismo de aventura y naturaleza
  - Avistamiento de aves
  - Deportes aire libre
  - Aventura

# LOGÍSTICA



## Puertos y aeropuertos

- Totalmente operativos.
- Personal no indispensable trabajando desde casa.
- Retrasos por recurso humano y medidas de distanciamiento.

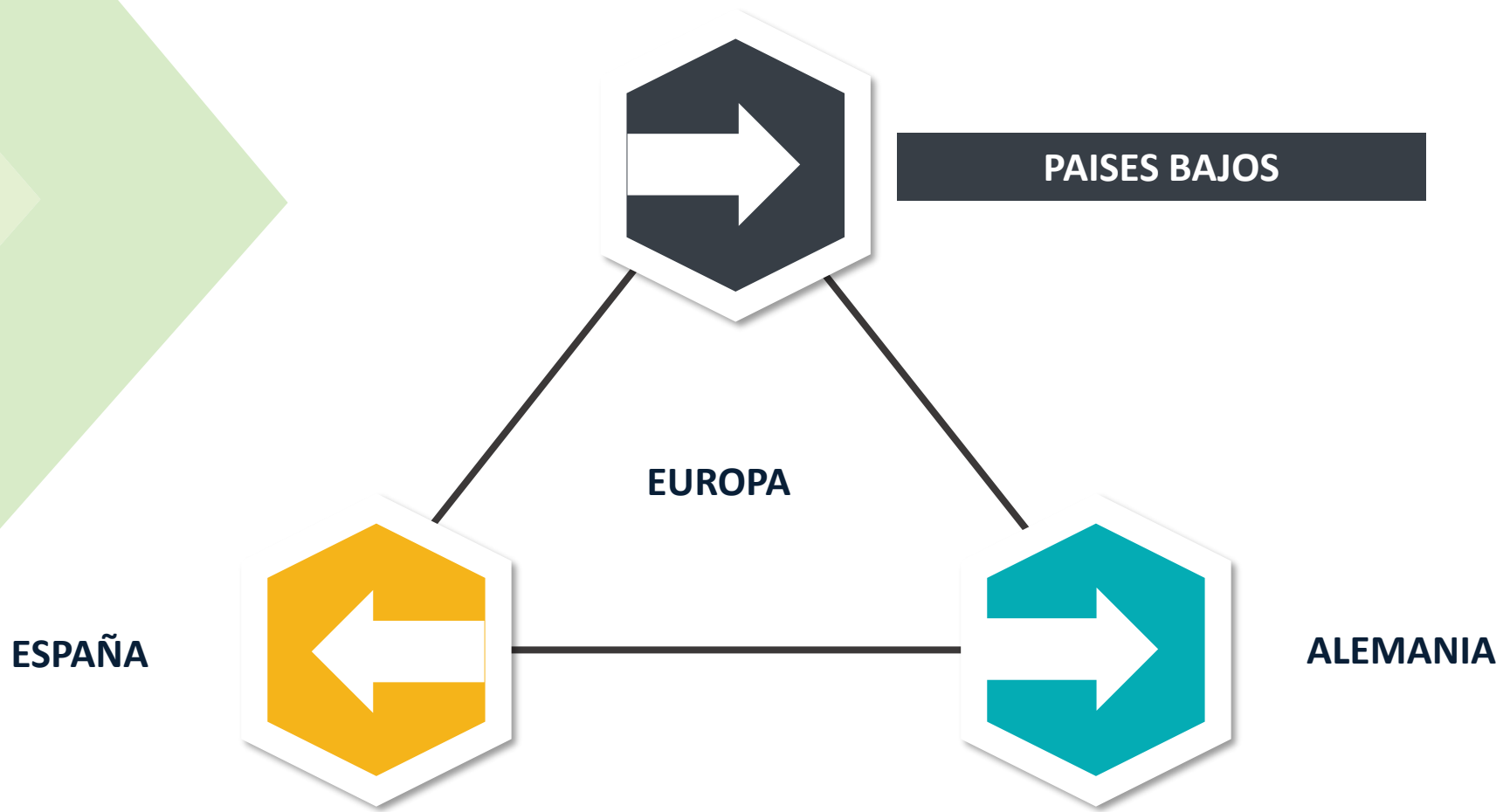
## Fronteras y otras medidas

- Comisión Europea reduciendo presiones en fronteras Schengen.
- Países con mismos modelos abriendo de una forma más rápida.

## Dificultades logísticas

- Escasez de contenedores.
- Escasez de conductores.
- Falta de carga aérea.

# OPORTUNIDADES COMERCIALES Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



# OPORTUNIDADES COMERCIALES

## Alimentos procesados, frutas, verduras y granos

- Granos enlatados, frutas, verduras, embutidos, atún y salmón enlatado, jugos procesados.
- Oferta afectada por producción, logística y capacidad laboral.
- Miedo al desabastecimiento y contagio.
- Presentaciones pequeñas menor a 5kg en aumento.
- Cadenas de producción redireccionadas a productos procesados. (Productos frescos)
- Aprovechar nichos con falta de presencia de competidores (Filipinas, Tailandia, India)

# OPORTUNIDADES COMERCIALES

## Fármacos, medicamentos empacados

- India y China producen cerca del **80%** de los medicamentos farmacéuticos vendidos en los Países Bajos.
- Las exportaciones generales de Guatemala de productos farmacéuticos a febrero de 2019 son de **USD\$33,829.2** y para la misma fecha al 2020 son de **USD\$ 39,00.01**.

## Super-alimentos

- Ujuxte, Cacao orgánico, Gandul, Ajonjolí, Verdolaga, miel y Chia.
- Buena alimentación y estilo de vida saludable.

# OPORTUNIDADES COMERCIALES

## Outsourcing, software y BPO

- Auge después de la crisis.
- Países en vías de desarrollo proveedores de servicio en Europa.
- Trabajo desde casa.
- Oportunidades para seguridad, ambientes y trabajo digital, almacenamiento en nubes, Inteligencia artificial.

## Cosméticos y productos de cuidado personal naturales

- Productos naturales con valor nutritivo y medicinal.
- Reducción de salones de belleza, SPA, peluquerías.
- Más tiempo en casa.

# CONTACTO A RED DE CONSEJEROS COMERCIALES



**William Turton Furlán**

Embajada de Guatemala en Países Bajos  
[wturton@minex.gob.gt](mailto:wturton@minex.gob.gt)



**Carlos Medrano Galicia**

Embajada de Guatemala en España  
[cmedrano@minex.gob.gt](mailto:cmedrano@minex.gob.gt)



**Miguel Solis Avalos**

Embajada de Guatemala en Alemania  
[msolis@minex.gob.gt](mailto:msolis@minex.gob.gt)







**GOBIERNO *de***  
**GUATEMALA**  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE  
RELACIONES EXTERIORES

[www.minex.gob.gt](http://www.minex.gob.gt)