

LAS CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS EN E-COMMERCE EN TIEMPOS DEL COVID-19

Top 25 categorías de mayor crecimiento
Marzo 2020 vs. Marzo 2019

MAYORES A 300%



1. Guantes Desechables: 670%



2. Fiebre y Tos 535%



3. Sopas 397%



4. Granos secos y arroz: 386%



5. Alimentos empacados: 377%

MAYORES A 200%



6. Lácteos 279%



7. Productos lavaplatos 275%



8. Toallas de papel 264%

9. Jabón para manos 262%

10. Pasta 249%

11. Harina 238%

12. Toallas faciales 235%

13. Medicina para alergias 232%

14. Salud para mujeres 215%

15. Cereales 214%

16. Productos para lavandería 200%

MAYORES A 100%



17. Limpieza del hogar 195%



18. Papel higiénico 190%



19. Chips & Pretzels 186%

20. Galletas Saladas 184%

21. Poporopos 179%

22. Vitaminas 166%

23. Alimento para gatos 162%

24. Productos para cuidado de bebé 162%

25. Alimento para perro 159%

LAS CATEGORÍAS CON MAYOR DECRECIMIENTO EN E-COMMERCE EN TIEMPOS DEL COVID-19

Top 25 categorías de mayor decrecimiento
Marzo 2020 vs. Marzo 2019

MAYORES A -60%



1. Equipaje -77%



2. Portafolios -77%



3. Cámaras -64%



4. Trajes de baño para hombre -64%



5. Vestimenta para novias -62%



6. Vestimenta formal para hombre -62%

MAYORES A -55%



7. Trajes de baño para mujeres -59%



8. Zapatos atléticos para jóvenes -59%



9. Bolsos para gimnasio -57%

10. Mochilas -56%

11. Equipo para snorkel -55%

12. Trajes de baño para niñas -55%

13. Equipo para baseball -55%

14. Artículos para eventos y fiestas -55%

15. Equipo protector para motos -55%

MAYORES A -40%



16. Estuches y bolsos para cámaras -54%



17. Vestidos y trajes para mujeres -53%



18. Botas para mujeres -51%



19. Sandalias para mujeres -50%

20. Ropa para exteriores para hombres -49%

21. Relojes y accesorios -49%

22. Iluminación para techos -47%

23. Lentes de cámara -47%

24. Sombreros y gorros para mujeres -47%

25. Ropa para exteriores de mujeres -47%