

Estimado proveedor, reciba un cordial saludo del departamento de Compras de AGEXPORT, la presente es para invitarle a participar en el proceso de convocatoria abierto para la Consultoría **Diseño del Sello Empresarial para fortalecimiento de la Marca Exportadora: GUATEMALA BEYOND EXPECTATIONS**

Para lo cual se adjunta:

1. Términos de referencia - TDRs -

INSTRUCCIONES PARA CARGAR SU PROPUESTA:

- Cargar su propuesta la plataforma de Licitaciones, en archivo PDF o Word, si su propuesta contiene **más de 01 archivo**, deberá subirlo en carpeta ZIP o bien unificar sus documentos en uno solo.

La presente no es un compromiso de adquisición.

Si Ud., ya se **encuentra registrado y no** cuenta con sus credenciales, deberá realizar lo siguiente: Al seleccionar la opción "Aplicar", deberá hacer clic en **Olvidé mi contraseña, su usuario es la letra P + su NIT, ejemplo P1234569. El correo electrónico que le solicitará la plataforma es al que le llegó la presente convocatoria.** Si ud no está registrado, al seleccionar la opción "Aplicar", deberá registrarse como proveedor siguiendo los pasos que en la plataforma se solicitarán.

Si es de su interés participar, y tiene alguna duda respecto a la presente convocatoria, puede comunicarse con Analee Hidalgo correo analee.hidalgo@agexport.org.gt

Las respuestas deberán ser enviadas por medio de correo electrónico a analee.hidalgo@agexport.org.gt; cierre de proceso **(viernes 2 de mayo 2025)**.

Ultima fecha para recibir consultas lunes 28 de abril 2025.

HACEMOS DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño del Sello Empresarial para fortalecimiento de la Marca Exportadora: GUATEMALA BEYOND EXPECTATIONS

I. ANTECEDENTE

"Guatemala Beyond Expectations" (GBE) es una iniciativa de AGEXPORT que busca promover a Guatemala como un país atractivo para la inversión y el comercio internacional.

El proyecto destaca las ventajas competitivas de Guatemala, incluyendo su ubicación geográfica estratégica, diversidad biológica y cultural, entre otras, pero también aplicado a productos y servicios guatemaltecos que ofrecen un valor excepcional.

Como parte de la estrategia para fortalecer la iniciativa y que más instituciones y empresas la vean como valiosa, se propone diseñar un distintivo para que las empresas exportadoras que cumplan con los valores del movimiento, se les dé visibilidad y reconocimiento a sus esfuerzos, identificando y respaldando la oferta exportable de Guatemala que "va más allá de las expectativas".

II. OBJETIVO

Diseñar un distintivo que las empresas exportadoras puedan obtener al cumplir con los criterios y valores del movimiento GBE, generándoles posicionamiento de marca en los mercados, reputación y/o la obtención de otros beneficios. Estos criterios y valores (sostenibilidad, inclusión, ética e innovación) deberán estar alineados a estándares internacionales, garantizando también que su gobernanza cumpla con criterios de transparencia y confiabilidad.

En general, el concepto es reconocer empresas exportadoras comprometidas con el cuidado del planeta y de la sociedad, que se adaptan al cambio, que actúan en forma ética y se posicionen en los mercados globales.

III. PRODUCTOS DE LA CONSULTORIA

1. **Diseño del sello.** Este debe incluir los criterios a cumplir sobre: sostenibilidad, cultura exportadora transparente, inclusión, ética, innovación e internacionalización.

Deberá estar fundamentado en estándares internacionales y contar con un esquema escalonado (en 3 etapas máximo), que facilite la participación de empresas de distintos tamaños y etapas de madurez/desarrollo empresarial.

Además, deberá incluir el esquema de incentivos que las empresas tendrán al obtener la distinción, tanto al interior de AGEXPORT o mediante alianzas con otras instituciones/iniciativas.

2. **Esquema de gobernanza.** Se deberá también definir la forma en que se realizará la evaluación, quien lo otorga, por cuanto tiempo y un esquema de sostenibilidad en el tiempo.

Lo anterior, buscando lograr transparencia y credibilidad al mismo.

Para este trabajo contará con el apoyo de la Gerencia de Sostenibilidad y el Coordinador de Laboratorios, quienes le orientarán y darán los insumos que necesite.

IV. INFORMES, FORMA DE PAGO Y DURACION

Primer informe, Presentación de Plan de Trabajo, incluyendo actividades y fechas de realización.

Segundo informe, Diseño el sello y esquema de gobernanza.

El plazo de la consultoría es de 3 meses

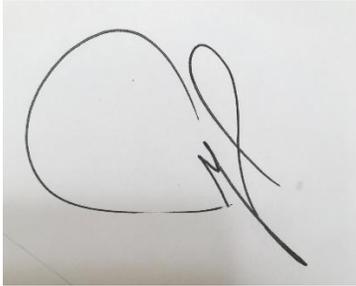
FORMA DE PAGO: un solo pago (100%), quince días después de la entrega del segundo informe aprobado por las contrapartes.

V. PERFIL DEL CONSULTOR

- Empresa o consultor individual con experiencia en la elaboración y evaluación de sistemas de gestión y/o certificaciones de productos.
- Conocimiento de los requisitos de sostenibilidad requeridos en los principales mercados internacionales.
- Experiencia en la asesoría en temas de gestión o producción para empresas

de diferentes tamaños y disciplinas en Guatemala.

- De preferencia, experiencia como auditor o inspector de empresas de certificación de sistemas o productos.



Yolanda Mayora
Gerente de Sostenibilidad