

Casa: Final de Anillo Periférico 2-18 zona 12, Colonia el Carmen
Móvil: (502) 4149-4835



REGINA ESPAÑA DE MONTERROSO

Datos Personales:

Lugar y Fecha de Nacimiento:	26 de Mayo de 1978
Nacionalidad:	Guatemalteca
Estado Civil:	Casada
DPI:	1607 28568 0101
Edad:	38 años
Correo Electrónico:	regina.espana@gmail.com
Profesión:	Licenciatura Mercadeo, Maestría en Comercio Internacional
Idioma:	Inglés (100% comprensión, lectura y escritura)
No. de colegiado:	10,771 Colegio de Ciencias Económicas Guatemala

Experiencia Laboral

Sept. – Dic. 2016 Consultoría **“Desarrollo de Estrategias de Mercadeo para el sector de CC&BPOs”**; financiada con recursos de los distintos Contact Centers que forman parte de la comisión de AGEXPORT, se desarrollaron giras de sensibilización, la página web de la industria, un lanzamiento del Índice de Progreso Social de la Industria, una revista del sector, así como se coordinó la participación de las empresas en una campaña impresa en clasificados de Prensa Libre, la participación del piso de exhibición en la feria BCAFER y CLASIFERIA, entre otras actividades.

Agosto - Nov. 2015 Consultoría **"Elaboración de una Guía Práctica y siete Guías básicas sectoriales para el aprovechamiento del Mercado de la República Popular de China"**; financiada con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo -BID-; a través del Préstamo BID 2094/OC-GU Programa de "Apoyo al Comercio Exterior y la Integración" del Ministerio de Economía de Guatemala

Sept. 2009- Mayo 2015 **Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT-**
Gerente Promoción e Información Comercial
Responsable de implementar en estrecha colaboración con las comisiones las herramientas de promoción apropiadas para incursionar en mercados idóneos y lograr una adecuada permanencia de los mismos, a través de la organización de convenciones locales, participación en ferias internacionales y misiones comerciales con vistas a contribuir la meta institucional de crecimiento de las exportaciones.

Dentro de su gestión trabajo la apertura de nuevos mercados teniendo la oportunidad de promover los consejos de exportación (2014-2015) hacia 3 macro mercados: Europa, Las Américas y El Asia, formando parte de la

Experiencia Laboral

red de empresas e instituciones promotoras para trabajar en conjunto el desarrollo de las exportaciones hacia los mercados priorizados.

Adicional a esto ha estado relacionada a la mesa de trabajo del mercado de Asia en donde por un año y medio (2012 – 2013) fue parte del equipo que enfoco sus esfuerzos a la identificación de oportunidades comerciales, de inversión, alianzas, transferencia de conocimiento y benchmark, entre Guatemala y el Continente Asiático, priorizando 5 mercados: La India, China, Corea del Sur, Japón y Taiwán.

Estuvo involucrada en la organización de la delegación de empresas que viajaron a FOODEX en los años 20013, 2014 y 2015 dándoles el acompañamiento las empresas en coordinación con la embajada de Taiwán en Guatemala y CATO. Así como también en el tema promocional visito en el 2013 la feria Fruit Logística Asia en Hong Kong y en esa oportunidad también visitó China para conocer las tendencias de consumo de este país.

Mayo – Jul. '09

Chemonics International, Washington D.C.

AgFair Manual Writer-CONSULTORIA-

Responsable de la elaboración de un manual para la planificación de las ferias realizadas en Afganistán, con el objetivo de orientar la planificación de ferias locales e internacionales, la participación de las empresas, la sostenibilidad de los eventos y trasladar el expertise a los futuros organizadores en el país.

Enero-
Marzo '09

Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT-

Gerente AGRITRADE Expo & Conference 2009 –CONSULTORIA-

Supervisar, coordinar y desarrollar la feria AGRITRADE en la Antigua Guatemala, Guatemala. Resultados: 2,500 visitantes durante el evento, 36 compradores internacionales, 125 stands, 15 seminarios organizados, proyección de ventas generadas durante el evento US\$.25, 000,000.

Sept.-Nov.'08

Chemonics International, Washington D.C.

Directora Mazar-i-Sharif International Agriculture Fair-CONSULTORA-

Supervisar y desarrollar la Mazar-i-Sharif International Agriculture Fair en la provincia de Mazar-i-Sharif, Afganistán. La ejecución total del evento estuvo bajo mi supervisión y directriz.

Resultados: 55,000 visitantes durante el evento, 30 compradores internacionales, 115 stands, 20 seminarios organizados, ventas cerradas durante el evento US\$.6, 000,000 y proyección de ventas a 12 meses US\$. 10, 000,000.

Jun. – Ago.'08

Chemonics International, Washington DC

Business Services Manager de Kabul International AgFair –CONSULTORA-

Desarrollar las actividades de negocios en la Feria Internacional de Kabul, Afganistán, las actividades a mi cargo fueron: Rueda de negocios,

reuniones sectoriales, actividades sociales, venta de 150 stands, gestión de patrocinios con empresas privadas y el directorio de la feria.

Resultados: 41,000 visitantes durante el evento, 46 compradores internacionales, 140 stands, 8 seminarios de negocios, ventas cerradas durante el evento US\$. 2, 300,000 y proyección de ventas a 12 meses US\$. 17, 000,000.

Feb. '07 –
May. '08

**Asociación Guatemalteca de Exportadores – AGEXPORT-
Promotora Internacional /Febrero 2007-Mayo 2008**

Planificación, coordinación y ejecución de eventos nacionales e internacionales para representar a los diversos sectores productivos de Guatemala internacionalmente.

Eventos desarrollados:

- Marzo 2008: Macro Rueda de Negocios de Guatemala, Honduras y El Salvador con Holanda, en la Ciudad de Guatemala. (40 compradores holandeses y 120 representantes Centroamericanos)
- Febrero 2008: Feria FRUIT LOGISTICA, Berlín Alemania (40 empresarios)
- Octubre 2007: Feria *Fresh Summit*, PMA, Houston Tx, EE.UU. (110 Empresarios)
- Agosto 2007. ANFAIR “Feria del Regalo” en México, D.F. evaluadora representante para determinar si el próximo año se participaría en la feria.
- Junio 2007. Feria Alimentaria México, DF (25 empresarios)
- Mayo 2007. Misión Comercial a Chicago, EE.UU. (20 empresarios)

Mar.'04-
Ene.'07

**Asociación Guatemalteca de Exportadores – AGEXPORT-
Coordinadora de Proyectos**

Integrar equipo para la planificación, monitoreo, ejecución y evaluación de proyectos. Puesto de carácter coordinador, planificador, organizador de los proyectos de interés para los diversos sectores de la institución.

- Área de planificación: Formular, coordinar y elaborar proyectos de acuerdo a las necesidades identificadas en los diferentes sectores productivos y hacer el vínculo con Ministerio de Agricultura (MAGA), AGROCYT, PROCACOM, Universidades privadas y públicas, RTI, entre otros, Negociación de presupuestos con contrapartes y aliados. Redacción y negociación de convenios.
- Monitoreo y evaluación: diseño e implementación de sistema de evaluación para los distintos cooperantes. Gestión y administración de la base de datos de proyectos.
- Ejecución: manejo y supervisión de las unidades para alcanzar las metas establecidas en la ejecución.

Oct.'99-
Feb.'04

**Asociación Guatemalteca de Exportadores – AGEXPORT-
Ejecutiva Coordinadora del Comité de Berries de Guatemala /
Coordinadora de la Comisión de Alto Nivel para la Inocuidad de los
Alimentos (CANIA)**

Experiencia Laboral

	<p>Puesto de carácter ejecutor, planificador, organizador y coordinador de las actividades del comité de Berries.</p> <p>Ferias donde se represento y promociono al sector de Berries de Octubre 2002. Feria Fresh Summit de PMA, Nueva Orleáns, Luisiana, EE.UU.</p> <ul style="list-style-type: none">• Noviembre 2001. AGRITRADE, Guatemala, Guatemala.• Mayo 2001. Feria Food & Marketing Intitution (en su siglas FMI), Chicago, Illinois, EE.UU.• Octubre 2000. Feria Fresh Summit, PMA, Anaheim, California, EE.UU.
Jun. – Oct. 1999	<p>GYSSA, S.A. <u>Servicio al Cliente</u> Encargada del área de atención al cliente. Desenvolvimiento personal en la interrelación con empresarios de diferentes actividades productivas.</p>

Educación

2005-2006	<p>Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid –IEB- Universidad Complutense de Madrid. Máster en Comercio Internacional –MCI-</p>
1997-2004	<p>Universidad Rafael Landívar Licenciatura en Mercadotecnia.</p>
1997-2001	<p>Universidad Rafael Landívar Técnico en Comercio.</p>
1986-1996	<p>Colegio Monte María Bachillerato en Ciencias y Letras / Educación Primaria y Básica</p>

Seminarios

Octubre 2013	Entrevistas por Competencias, L.C. KEILHAUER Consultoria en Recursos Humanos
Febrero 2013	Taller Resolucion de No Conformidades, FUNDES
Nov. 2012	Desarrolllo de Habilidades Ejecutivas, ADEN
Nov. 2012	International China Investment Forum (ICIF), BID-ENACTUS
Agosto 2012	Sistemas de Iformacion de Mercados Agricolas, USDA-MAGA-USAID
Mayo 2012	Ley Aduanera Nacional y Criterios Institucionales, CENSAT
Abril 2012	Curso Superior de Protocolo, Imagen y Comunicación Internacional, Centro de Alta Enseñanza Protocolar e Imagen -CAEPI
Abril 2012	Oportunidades Comerciales en el Mercado Colombiano, ALIADOS-AGEXPORT
Nov. 2011 – Feb. 2012	Programa Institucional para la Señalización del Plan Estrategico de los Sectores de AGEXPORT
Mayo 2011	Tablas Dinamicas en Excel, Interavanza Group

Marzo 2011	Reconocimiento por la organización de AGRITRADE Expo & Conference 2011, AGEXPORT
Octubre 2010	Planificación Estratégica para el 2011 AGEXPORT
Octubre 2010	Interpretación de la Norma ISO 9001:2008, FUNDES-AGEXPORT
Diciembre 2009	Latin American Best Practice Sharing Event Knowledge Management, CBI
Octubre 2009	Reconocimiento por la organización de New World Crafts 2009, AGEXPORT
Marzo 2009	Reconocimiento por la organización de AGRITRADE Expo & Conference 2009, AGEXPORT
Febrero 2008	Reconocimiento por la organización de Expo Innovation, AGEXPORT
Mayo –	Programa Internacional; Desarrollo de Habilidades Directivas.
Nov. 2006	PANAMERICAN Consulting Group-
Mayo 2006	Participación en el curso “Calidad al Cliente Modelo Disney”
Febrero 2006	Participación en el curso de GUATECOMPRAS y de la Ley de Contrataciones del Estado.
Marzo 2005	Participación en el seminario de Formación de Equipos de Alto Desempeño.
Diciembre 2004	Taller de Crecimiento Organizacional.
Octubre 2003	Ley de Bioterrorismo y las regulaciones de FDA.
Julio 2003	Cumplimiento Empresas Guatemaltecas con la Ley de Bioterrorismo y las Regulaciones del FDA.
Abril 2003	Seminario de Análisis de Mercados.
Marzo 2003	Promoción de Exportaciones y Orientación de cómo exportar a México en el Marco del RLC.
Febrero 2003	Diploma de Reconocimiento por colaboración y aporte a Revista Data Export.
Agosto 2002	Importancia del empaque al Exportar.
Febrero 2002	Trámites y Procedimientos para exportar productos agrícolas.
Agosto 2001	Conociendo las distintas cadenas de supermercados y las entidades gubernamentales. Relacionadas con el proceso de verificación e implementación de frutas y vegetales Washington (USDA, EPA, CDC, FDA).
Julio 2001	Curso Food Safety en la Universidad Michigan State University, Lansing, EE.UU.
Junio 2001	¿Quién movió mi queso?
Marzo 2000	Convención Nacional de Productores y Exportadores de Mango.