



## MONITOR SOSTENIBILIDAD

- Julio 2021 -

Elaborado por Yolanda Mayora, Gerente de Sostenibilidad  
Contacto: [yolanda.mayora@agexport.org.gt](mailto:yolanda.mayora@agexport.org.gt)  
[www.competitividad.gt](http://www.competitividad.gt)

### Economía Regenerativa y Circular: Retos y oportunidades para las marcas

Nuevos estudios sobre tendencias de consumo continúan afirmando que la pandemia fortalece cada vez más el consenso sobre la necesidad de hacer cambios en el sistema, para asegurar la sostenibilidad del planeta y el bienestar de las personas.

La famosa firma mundial de marketing y asesoría Wuderman Thompson, dio a conocer su informe especial **“Regeneration Rising: Sustainability Futures”**, que desglosa 9 tendencias emergentes y futuras en materia de sostenibilidad que las firmas deben conocer para asegurar su permanencia en los mercados. De entrevistas a expertos y más de 3,000 encuestados en China, UK y EEUU, se desprenden algunos hallazgos:

- **86%** espera que las empresas desempeñen un papel de liderazgo en la resolución de grandes desafíos globales como el cambio climático o la justicia social
  - **81%** está dispuesto a dar su contribución personal comprando productos/empaques más fáciles de re usar o reciclar
  - **88%** piensan que las marcas deben tener puesto el ojo en sus suplidores para asegurarse que éstos también sean social y ambientalmente responsables
  - **83%** dice que más allá de pensar en cómo minimizar los daños a las personas y el planeta, las empresas deben enfocarse en el impacto positivo que pueden causar
- Las percepciones recogidas reafirman el cambio que se está dando de un concepto de “sostenibilidad” hacia uno de “regeneración”

Lea aquí el informe Wuderman Thompson:  
<https://intelligence.wudermanthompson.com/trend-reports/regeneration-rising-sustainability-futures/>

Entre las 9 tendencias emergentes en los pilares personas, planeta y prosperidad, y las oportunidades para las marcas en el marco de la regeneración, destacan:

- **De regreso a la tierra:** agricultura regenerativa, prácticas agrícolas tradicionales, alimentos saludables
- **Ambientalismo interseccional:** enfoque ambiental con soluciones más equitativas e inclusivas para todos
- **Empoderamiento de las mujeres y acceso a las oportunidades** para acelerar soluciones
- **La colaboración como un imperativo:** competidores y grupos de interés trabajando juntos en la búsqueda de soluciones
- **Boom de la tecnología climática:** con enormes inversiones representa nuevas oportunidades y soluciones para las marcas

### ¿Qué es regeneración?

“La regeneración apunta a un impacto positivo y restaurador, en lugar de simplemente buscar hacer menos daño. Las marcas que adopten prácticas regenerativas desarrollarán la resiliencia y estarán bien posicionadas para aprovechar las oportunidades emergentes”

Wuderman Thompson

### Desafíos y oportunidades para los exportadores

El 3 de julio pasado entró en vigencia la normativa europea que prohíbe el uso del plástico de un solo uso como parte del **Pacto Verde**, que persigue lograr en el 2050 una región climáticamente neutra. Esta medida, es parte del **Plan de Acción de Economía Circular de la UE** e incluye 54 acciones clave que van dirigidas a cambiar la manera de producir. Pero también de consumir. Abandonando la economía lineal de “extraer, producir, usar y tirar”: (ver <https://centro-documentacion-europea-ufv.eu/plan-de-accion-en-economia-circular/>). Este cambio impactará sin duda las cadenas de suministro y hay que estar preparados e informados también de las ventajas que deriva, evitando perder clientes.

La economía circular se está convirtiendo en una tendencia de sostenibilidad que representa interesantes oportunidades que van más allá de las medioambientales, como por ejemplo la reducción de costos, incrementa la competitividad, promueve la innovación y las nuevas tecnologías, mejora la reputación de la marca, entre otras.

En Agexport queremos ayudarle a comprender mejor estos conceptos por lo que le invitamos a participar en la **Conferencia sobre Economía Circular**, que se desarrollará con apoyo de **BID Invest** el 29 de julio próximo vía zoom, en horario de 11:00 am a 12:30 m.

Reserve su espacio y regístrese aquí: <https://cutt.ly/TmbMjoe>