



Luis Fernando Cuéllar Pérez

Celular: 502 5318-9096
E-mail: l.cuellarp@gmail.com
lcuellar@edeyr.org

CURRICULUM VITAE

OBJETIVO PROFESIONAL

Contribuir al logro de los objetivos de la corporación, realizando las actividades a desempeñar de manera eficaz; en el puesto para el cual sea asignado, buscando un desarrollo personal, profesional y del equipo de trabajo.

EDUCACIÓN

GLOBAL STD. TRAINING

Auditor Líder ISO 37001:2016
Marzo 2019

UNIVERSIDAD GALILEO

Diplomado SCRUM
Julio 2018 – Agosto 2018

APPLUS COLOMBIA

Auditor Interno ISO 37001:2016- Certificado AIHSEQ-COL-1804013
Diciembre 2017 – Mayo 2018

UNIVERSITAT DE CATALUNYA

Diplomado Líder en Sistemas de Gestión Anti-Corrupción basado en la Norma ISO 37001:2016 de Antisoborno
Diciembre 2017 – Mayo 2018

UNIVERSITAT DE CATALUNYA

Gestión de Proyectos – 40 horas Académicas- Enero 2018

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Cómo implantar un Sistema de Gestión Antisoborno
Agosto 2017 – Noviembre 2017

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Cómo implantar un Sistema de Gestión Antisoborno
Agosto 2017 – Noviembre 2017

UNIVERSIDAD SAN PABLO DE GUATEMALA

Maestría en Business Leadership – Graduado con honores *Magna Cum Laude*
Febrero 2011 – Diciembre 2011

UNIVERSIDAD SAN PABLO DE GUATEMALA

Maestría en Liderazgo Organizacional – Graduado con honores *Cum Laude*
Enero 2008 – Diciembre 2008

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN GUATEMALA

Licenciatura en Administración de Empresas con Especialización en Mercadeo

Trabajo de Tesis: " *Plan Anual de Mercadeo: Bioquímico Estimulante para la Producción de Hule.*"

1996 - 2002

EXPERIENCIA LABORAL

Secretaría General de la Presidencia de la República

Asesor- Dirección Ejecutiva de Planificación

Septiembre 2016 a la fecha

- Brindar asesoría profesional y técnica en el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001:2016
- Asesorar a la Dirección Ejecutiva de Planificación en la creación, diseño e implementación de herramientas de medición del desempeño, eficiencia y productividad de la Secretaría General de la Presidencia de la República.
- **Principales Logros:** Certificación Internacional de la norma Gestión de la Calidad ISO 9001:2015; en la Secretaría General de la Presidencia de la República, logrando un cambio cultural y de comportamiento en una institución pública. Implementación de la norma Internacional Gestión Antisoborno ISO 37001:2016 siendo la primera institución de gobierno a nivel mundial en obtener una certificación como esta.

Alimentos Ideal, S.A. - IDEALSA

Coordinador de Mercadeo Regional

- Coordinar y evaluar la integración y ejecución de los planes comerciales y de mercadeo del portafolio de marcas internacionales.

Responsable directo de los mercados de la Región Centroamericana (Costa Rica, Panamá y Nicaragua, en la categoría de aceites comestibles, néctar de frutas, margarinas vegetales, leches saborizadas, bases especializadas para Panadería y Repostería; Específicamente Planes Anuales Comerciales (mercadeo y ventas), de Crecimiento y de Mercadeo, Planes Promocionales, Presupuestos Anuales de inversión, Atención a Clientes Cuentas Clave y Seguimiento a la fuerza de ventas. Asimismo, consolidación y búsqueda de canales de distribución afines y propios de cada país e incremento del volumen de ventas y crecimiento del top of mind de las marcas.

- **Principales Logros:** Incremento del top of mind y share of market de la categoría de aceites en Panamá. Posición no. 4 de 85 marcas comercializadas. Incremento de casi un 300% del volumen de ventas de la categoría de néctar en Panamá. Lanzamiento exitoso de la marca Frutimax en Costa Rica, canal mayoreo, detalle y supermercados independientes. Ventas record en los meses de abril a junio en la categoría global de alimentos en Nicaragua.

Farmaceútica Donovan Werke Internacional

Gerente de Producto – División OTC

- Coordinar, realizar y evaluar la integración y ejecución de los planes de mercadeo del portafolio de marcas de productos farmacéuticos, de la categoría de consumo libre (OTC)
- Planes Anuales de Mercadeo, Planes Promocionales, Presupuestos Anuales, Atención a Clientes Cuentas Clave y Desarrollo de nuevos materiales promocionales.
- Control de inventarios de producto original, muestra médica y de cortesía, coordinación e integración de planes promocionales en On/Off Trade. (autoservicio y puntos de venta)
- Seguimiento y coordinación especial a cadena de farmacias, distribuidores y mayoristas

- Administración comercial y mercadológica del portafolio de marcas como: **Compleben, Gripetín, Mineravit, Resfriol, Kolit, Kral-B y Acid Van.**
- **Principales Logros:** Administración comercial y mapeo de clientes por departamento, municipio, producto, presentación, vendedor y canal de distribución. Lanzamiento de nueva imagen de Gripetín y Mineravit (sport y fem). Consolidación y crecimiento en share de las marcas principales. Identificación, desarrollo y fortalecimiento del grupo objetivo.

Multiperfiles, S.A.

Gerente de la División Productos Transformados (Tubería y Costanera)

- Responsable de la realización, integración y ejecución del Plan Anual de Comercialización, Mercadeo y Producción, así como la detección de nuevas oportunidades de negocio, atención a clientes claves.
- Implementación de estrategias especiales de comercialización para segmentos escogidos y estratégicos.
- Responsable de la obtención del presupuesto de toneladas asignadas a la marca.
- **Principales Logros:** Administración comercial eficiente, Colocación de metas por vendedor, por segmento y canal de distribución y venta. Creación de la identidad mercadológica y publicitaria de la marca. Realización del catálogo de ventas. Administración Comercial Estratégica.

Consultor Independiente

Entidades Educativas y Empresariales

- Asesorías profesionales en el área Comercial, Mercadeo, Innovación, Creatividad y Planeación Estratégica; así como lanzamiento y creación de campañas de publicidad e introducción de productos nuevos; gráficas de innovación, adaptación del Balance Scorecard a la organización y más.
- **Principales Logros:** Realización de estrategia comercial y mercadológica del Centro Educativo Engadhi, Realización de estrategia de comunicación e innovación para Seguros y Fianzas Aguirre Murphy. Diseño de imagen corporativa y logo para Clínica de Especialidad en Venas, Linfodemas, etc.

ALIMENTOS IDEAL, S.A.

Asistente Gerente de Mercadeo para Centroamérica

- Coordinar y evaluar la integración y ejecución de los planes de mercadeo del portafolio de marcas internacionales, así como los planes comerciales y de crecimiento.
- Asistir a la Gerencia de Mercadeo y responsable directo de los mercados de la Región Centroamericana, de las marcas de consumo masivo: Aceite **IDEAL**, Aceite **PATRONA**, Aceite **COCINERO**, Aceite de **Girasol y Soya (industrial y para el menudeo)**, Aceite **BONELLA** The Perfect Blend, Margarina **FRANCESA**, Manteca Vegetal **TREDIA**, Néctar de Fruta **FRUVITA**, Bebida de Leche Saborizada **SHALA LAKA**, Bases especializadas para Panadería y Repostería **VITINA: Clásica, Pastel y Hojaldre**, Agua Pura **WATTA**; Específicamente Planes Anuales de Mercadeo, Planes Promocionales, Presupuestos Anuales, Atención a Clientes Cuentas Clave y Desarrollo de nuevos materiales promocionales. Asimismo, consolidación y búsqueda de canales de distribución afines y propios de cada país.
- **Principales Logros:** Consolidación de la marca de aceite Ideal en Honduras, Re-posicionamiento exitoso de la bebida de leche saborizada Shaka Laka y manteca vegetal Tredia, Consolidación como proveedor autorizado para Walmart en Costa Rica, Fortalecimiento y crecimiento del TOM y SOM de la marca de aceite Ideal en Nicaragua, así como la venta de aceite al menudeo.

MARCAS MUNDIALES, S.A. / Una sociedad afiliada a BACARDI Ltd.
Gerente de Mercadeo para Guatemala

- Coordinar y evaluar la integración y ejecución de los planes de ventas y de mercadeo del portafolio de marcas internacionales.
- Planes Anuales de Mercadeo, Planes Promocionales, Presupuestos Anuales, Atención a Clientes Cuentas Clave y Desarrollo de nuevos materiales promocionales. Planes de crecimiento y desarrollo de ventas.
- **Principales Logros:** Incremento del **TOM** (top of mind) y **SOM** (share of market) de la marca de Ron BACARDI. Lanzamiento exitoso de extensiones de línea de la marca Bacardi Limón; como son Bacardi Razz, Bacardi O. Lanzamiento y apoyo promocional de éxito para la marca de Whisky Crowley's. Pioneros y primeros en la utilización de vallas publicitarias con fondo negro. Participación activa en el lanzamiento de la marca Bacardi Silver.

MARCAS MUNDIALES, S.A. / Una Sociedad afiliada a BACARDI Ltd.
Gerente de Marca

- Responsable de la administración mercadológica de las marcas: **Ron BACARDI** y todas sus extensiones de línea, **GREY GOOSE VODKA** The World Best Tasting Vodka, **ABSOLUT** Vodka y sus extensiones de línea, **DEWAR'S** Finest Scotch Whisky, **WILLIAM LAWSON'S** Finest Blended Scotch Whisky, **CROWLEY'S** Imported Pure Malt Whisky, **MARTINI** Vermouth y su extensión de línea, **BOMBAY SAPPHIRE** Dry Gin y Tequila Reposado **CAMINO REAL**; Específicamente Planes Anuales de Mercadeo, Planes Promocionales, Presupuestos Anuales, Atención a Clientes Cuentas Clave y Desarrollo de nuevos materiales promocionales. Asimismo, el seguimiento al desarrollo de la nueva categoría y nuevo producto **BACARDI SILVER**.

OTROS CONOCIMIENTOS

- Windows, Office, Internet, CorelDraw, Photoshop, FH
- Técnico en Urgencias Médicas Nivel Avanzado – Graduado
- Curso de Fotografía Profesional
- Curso de Bombero Voluntario
- Curso Internacional PHTLS, Septiembre 2017. Quebec, Canadá
- Curso Internacional, PRIMAP (Primera Respuesta ante Incidentes con Materiales Peligrosos), Marzo 2019. Guatemala, Guatemala.

OTRAS ACTIVIDADES

ESCUELA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN – EDEYG –

Socio fundador y Gerente General, empresa con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la estrategia y gestión en la región Centroamericana.

UNIVERSIDAD GALILEO

Catedrático Universitario en Maestría y Licenciatura – Management/Comportamiento Organizacional/P. Estratégica/ D. de Operaciones, Mercadeo Estratégico, Defensa de Práctica Profesional.
Agosto 2014—a la fecha

UNIVERSIDAD SAN PABLO DE GUATEMALA

Catedrático Universitario – Management/Emprendimiento/P. Estratégica/ D. de Operaciones/Presentaciones Efectivas/Estrategias de Expansión, Investigación de Mercados, Liderazgo, Desarrollo de Productos.
Agosto 2011—Diciembre 2018

CUERPO VOLUNTARIO DE BOMBEROS DE GUATEMALA

Oficial II de Bomberos (Abanderado XXX Promoción)

Instructor Escuela Nacional de Bomberos Guatemala

CUERPO VOLUNTARIO DE BOMBEROS DE GUATEMALA

Oficial II de Bomberos

Instructor Programa Técnico en Urgencias Médicas y miembro Junta Directiva del PROGRAMA TUM.

2001 - a la fecha

REFERENCIAS LABORALES

Secretaría General de la Presidencia

Licda. Evelyn Escobar Turcios

Teléfono: 4028-1625

Alimentos Ideal, S.A.

Lic. Oscar Rafael López

Teléfono: 4149-4355

Multiperfiles, S.A.

Jefe Inmediato

Jorge de la Rosa

Teléfono: 2230-6360

REFERENCIAS PERSONALES

Marialys de Monterroso

Universidad Francisco Marroquín

Teléfono: 2338-7700

Lic. Jose G. Aguirre Alcázar

Teléfono: 3033-4843

Adolfo Noguera Bosque

Teléfono: 3032-1440