

# Alfonso Ramírez Jiménez



## OBJETIVO

Aplicar mis conocimientos y experiencia, aportando creatividad y trabajo en equipo, en áreas de Comercio Internacional, Finanzas e Inversión Extranjera, para la implementación de políticas públicas y promoción de exportaciones.

## FORMACIÓN PROFESIONAL

1997 - 1998	<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM)</b>	México, D.F.
Diplomado en Fianzas		
1993 – 1995	<b>UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (UVM)</b>	México, D.F.
Licenciatura en Administración de Empresas		
1988 – 1992	<b>UNIVERSIDAD PANAMERICANA (UP)</b>	México, D.F.
Licenciatura en Economía		

## IDIOMA

Inglés 100%

## EXPERIENCIA LABORAL

2006 a la fecha **CONSULTOR INDIVIDUAL** Guatemala, C.A.  
Consultor

- Consultor Asociado de la firma consultora especializada en comercio internacional **ALIADOS**
- Asesor Externo de **ProMéxico**.
- Consultor de **FUNDES** Guatemala.
- Experto local del Centro para la Promoción de las Importaciones de Países Desarrollados (**CBI** por sus siglas en holandés).
- Representante para Centroamérica del **Centro Promotor de Diseño México**.
- Consultor del Programa PYME EXPORTA PLUS a Centroamérica, México y Europa (**AGEXPORT**).
- Consultor y Formador del Programa de Asesorías para las Exportaciones (**APEX**) de la Unión Europea.
- Miembro del Directorio Técnico del Programa **AGROCAFTA** (AGEXPORT).
- Miembro del **Consejo de Exportación a América** (AGEXPORT).
- Miembro del **Consejo de Exportación a Europa** (AGEXPORT).
- Líder temático de la **Escuela de Comercio Exterior** de la AGEXPORT.
- Colaborador de la firma especializada en inteligencia de mercados **Redbus** (España).
- Colaborador de la firma **AVU Consultores** (España).

1998 – 2005

**BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.  
(BANCOMEXT)**

Guatemala, C.A.

Dirección de Promoción Internacional para Latinoamérica y el Caribe

Consejero Comercial y Financiero Adjunto para Guatemala, El Salvador y Honduras (CA-3)

- Responsable del diseño, planeación, desarrollo e implementación de estrategias para la promoción de la oferta exportable mexicana hacia Guatemala, El Salvador y Honduras de los sectores: Materiales para la Construcción y Ferretería; Alimentos Procesados y Bebidas; Textil y Confección, Cuero, Calzado y Proveduría para la Industria del Calzado; Plástico, Químico, Farmacéutico, Productos Auxiliares para la Salud, Perfumería, Cosméticos y sus Manufacturas; Mineral, Metalúrgico, Siderúrgico; Industria Metálica, Metalmecánica, Máquinas; Eléctrico, Electrónico y Telecomunicaciones; Servicios de Ingeniería, Software, Construcción y Consultoría.
- Promotor financiero de mecanismos de financiamiento para la promoción de exportaciones: Programa de Financiamiento Integral al Comercio con Centroamérica (FICOCE), líneas de crédito comprador (bancos locales y BCIE) y seguros de crédito a la exportación (Seguros BANCOMEXT).
- Promotor de proyectos de inversión entre consorcios empresariales México-Centroamericanos.

1992 – 1997

**BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.  
(BANCOMEXT)**

México, D.F.

Dirección de Recursos Humanos

Especialista de Administración de Personal

- Análisis y control de estructuras organizacionales y descripciones de puestos.
- Responsable de la administración y automatización de la plantilla de personal, estadísticas relevantes de administración y control de recursos humanos, elaboración de movimientos de personal y análisis de expedientes personales.
- Responsable de la elaboración del cálculo de los tabuladores de sueldos, presupuestos y bolsa de estímulos al personal. Análisis y elaboración de memorias de cálculo de los tabuladores de sueldo, para la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Cálculo y elaboración de presupuesto anual de remuneraciones al personal. Administración del Padrón de Servidores Públicos.

## **EXPERIENCIA CONSULTORA**

Entidad: **PROMÉXICO**

Contacto: Ignacio Elías Caparrós.- Consejero Comercial

Dirección: 2 Avenida 7-57, zona 10

Teléfono: (502) 2332-9970

Funciones: Asesor externo para la promoción de exportaciones mexicanas hacia Centroamérica e identificación de intereses por invertir en México. Elaboración de servicios promocionales de exportación: agendas individuales, misiones empresariales (exportadores, compradores e inversionistas), promoción de oferta exportable, asesorías especializadas, canales de distribución, estudios y perfiles de mercado y estudios para identificar oportunidades de exportación. Promoción de ferias, expos y eventos en México y Centroamérica, en apoyo a las empresas mexicanas participantes. Apoyo en temas de propiedad intelectual tales como: marcas, patentes y derechos de propiedad intelectual.

Fecha: Julio 2008 a la fecha.

Entidad: **INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES (PROECUADOR) / EMBAJADA DE ECUADOR EN GUATEMALA**

Contacto: María Gabriela Araujo Coronel.- Agregada Comercial para Centroamérica

Dirección: 4 Avenida 12-04, zona 14

Teléfono: (502) 2366-9223

Servicio: Elaboración de estudios de mercado en Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua para identificar oportunidades de exportación para los siguientes productos ecuatorianos: atún, sardina y conservas de pescado, embutidos, galletas dulces, conservas alimenticias, medicamentos, cuadernos, papel y cartón, hilados de lana, algodón y sintéticos, paredes y pisos cerámicos, perfiles de aluminio, autopartes, calzado y loza sanitaria. También se brindó asesoría especializada para la negociación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y Guatemala.

Fecha: Febrero 2010 a la fecha.

Entidad: **ORGANISMO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)**

Contacto: Gabriel Guardado, Asesor de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados

Dirección: Blvd. Orden de Malta, Edificio D´Cora Bulevar Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

Teléfono: (503) 2241-6400

Servicio: Evaluación de los estados del sur de México para determinar el que provea las mejores condiciones para la oferta exportable salvadoreña de las categorías de productos comprendidos en agroindustria y bebidas (productos de maíz, panadería y galletería, bebidas, productos de consumo masivo, boquitas, alimentos para mascotas, granos básicos y mariscos congelados) y manufacturas (shampoo y polvos cosméticos, plásticos para el hogar, juguetes plásticos y calzado). Obtener información respecto al funcionamiento de los canales de distribución y puntos de venta, a través del sondeo de la demanda y análisis de la oferta local. Identificar las condiciones de acceso arancelarias y no arancelarias al mercado mexicano. Identificar estrategias de penetración que puedan ser utilizadas por las empresas salvadoreñas de acuerdo a los diferentes canales de distribución.

Fecha: Diciembre 2014 a Julio 2015

Entidad: **MINISTERIO DE ECONOMÍA / CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA**

Contacto: Karla de la Cruz / Claudia Barrios

Dirección: 8 Avenida 10-43 zona 1 / Ruta 6, 9-21 zona 4, nivel 12

Teléfono: (502) 2412-0200 / 2380-9000

Servicio: Elaboración de 14 Guías Sectoriales de Exportación para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales con los países de Mesoamérica (México y el Mercado Común Centroamericano) de los siguientes sectores: Preparaciones alimenticias; Productos lácteos; Calzado; Plástico y sus manufacturas; Productos farmacéuticos; Madera y sus manufacturas; Aceites, perfumes y cosméticos.

Fecha: Julio a Noviembre 2014

Entidad: **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GUATEMALA (FUNDES)**  
Contacto: Jackeline González, Coordinadora de Proyectos  
Dirección: 6 Avenida 1-36, zona 14, Edificio Plaza Los Arcos, ofna. 2-A  
Teléfono: (502) 2428-5500  
Servicio: Identificar y diagnosticar mico, medianas y pequeñas empresas que puedan acceder al Programa de Internacionalización de MIPYMES del Ministerio de Economía de Guatemala. Desarrollar un plan de negocios de internacionalización que refleje las áreas de mejora de sus procesos comerciales y/u operacionales, determinando qué actividades serán necesarias realizar para fortalecer su desarrollo y puedan iniciar o aumentar sus exportaciones.  
Fecha: Mayo 2014 a junio 2014

Entidad: **MESA DE ACCESO AL MERCADO DE MÉXICO/MESOAMERICANA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES (AGEXPORT)**  
Contacto: Haroldo Zaldivar.- Coordinador de la Mesa de Acceso al Mercado Mexicano / Paola Álvarez.- Coordinadora de Inteligencia de Mercados y Matchmaking  
Dirección: 15 Avenida 14-72, zona 13, Guatemala, Guatemala  
Teléfono: (502) 2422-3400 / 2422-3470  
Servicio: Desde finales de 2006 se participó en reuniones de la Mesa de Acceso al Mercado Mexicano, logrando diseñar y ejecutar el Programa para el Desarrollo de Exportadores a México, el cual después de ejecutarlo durante 3 años, se amplió al resto de los países que conforman Mesoamérica. En total se han asesorado de manera personalizada a 94 empresas de los sectores: Alimentos procesados y bebidas no alcohólicas; Madera y sus manufacturas; Artesanías; Alimentos agrícolas; Manufacturas diversas; Software y; Contact Centers. Adicionalmente, se han elaborado y actualizado 7 Guías Sectoriales de Exportación y 4 Guías Básicas para Invertir en México, El Salvador, Honduras y Costa Rica (ver apartado de “Publicaciones”).  
Fecha: Septiembre 2007 a Mayo 2008. Marzo a Octubre 2010. Agosto 2011 a Febrero 2012. Noviembre 2012 a Junio 2013.

Entidad: **ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES (AGEXPORT)**  
Contacto: Paola Álvarez.- Coordinadora de Inteligencia de Mercados y Matchmaking  
Dirección: 15 Avenida 14-72, zona 13, Guatemala, Guatemala  
Teléfono: (502) 2422-3400 / 2422-3470  
Servicio: Estudio y análisis sectorial para identificar oportunidades de exportación de productos guatemaltecos a Colombia. Se aplicó una metodología que constaba de 9 indicadores, entre los que destacaba el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR). Los sectores analizados fueron: Alimentos procesados y bebidas (capítulos 16-23 del Sistema Armonizado), frutas y vegetales (capítulos 06-08), maderas y sus manufacturas (capítulo 44) y manufacturas diversas (capítulos 33, 64, 68, 69, 73, 76, 81, 94 y 96) –que incluyen cosméticos, productos de higiene personal, calzado, muebles y materiales para la construcción–. En total se analizaron 291 subpartidas arancelarias (6 dígitos del Sistema Armonizado).  
Fecha: Agosto a Octubre 2012

Entidad: **AVU CONSULTORES**  
Contacto: Jesús Albizu / Begoña Albizu.- Consultores Asociados  
Dirección: Alameda Recalde, 43-1º Iz. Bilbao, España  
Teléfono: (34 944) 464-714

Servicio: Apoyo en la elaboración de cadenas de valor de productos agrícolas en Guatemala (café, cardamomo, raíces y tubérculos, vegetales fuera de temporada, frutas exóticas tropicales, miel y ajonjolí), para la formulación de un Programa de Coaching de Exportación a Europa.

Fecha: Abril a Junio 2012

Entidad: **GIZ / Programa DESCA**

Contacto: Patricia García

Dirección: 13 Calle 2-60, zona 10, Edificio Topacio Azul, ofna. 502

Teléfono: (502) 2429-9600

Servicio: Elaboración del Perfil del Consumidor Europeo, como parte de la Caja de Herramientas para el aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

Fecha: Septiembre a noviembre 2012

Entidad: **GRUPO FINANCIERO MONEX, S.A.**

Contacto: Rodolfo Beguerisse Demongin.- Director Regional Sur

Dirección: 39 Poniente #3515, Torre Ejecutiva Triangulo piso 2, Col. Las Ánimas, Puebla, Mex.

Teléfono: (52 222) 303-3306

Servicio: Estudio de prefactibilidad para la apertura de oficina de representación en Guatemala para operaciones de compra-venta de divisas.

Fecha: Agosto a octubre 2010

Entidad: **RED BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, S.L. (REDBUS)**

Contacto: Rodrigo Saldaña / Salvador Manzanera

Dirección: Platería, 3º - 5, C.P. 30004 Murcia, España

Teléfono: (34) 968-225-029

Servicio: Recopilación, selección y preparación de fuentes de información especializadas en internet sobre Corea del Sur, México, Egipto, China y Rusia para el proyecto "Llaves de Acceso a Mercados Exteriores", del Consejo Superior de Cámaras de España. Así como la actualización de las llaves de México, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y China. Adicionalmente se elaboró la ficha de alimentos procesados para empresarios españoles asistentes al evento SIAL 2012 en Francia.

Fecha: Junio 2008 a mayo 2009, Enero a Febrero 2010 y Marzo a Mayo 2012

Entidad: **PACKAGING MACHINERY MANUFACTURES INSTITUTE (PMMI)**

Contacto: Enrique Guzmán.- Manager, Latin America Office

Dirección: Av. Homero No. 418 Piso 7, Col. Chapultepec Morales, México D.F

Teléfono: (52 55) 5254-9538, 5545-4254

Servicio: Promoción y organización de expositores y compradores guatemaltecos a EXPO PACK 2011, 2012, 2013 y 2014.

Fecha: Febrero a septiembre 2011. Abril a junio 2012, 2013, 2014 y 2015.

Entidad: **PROGRAMA AGRO-CAFTA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES (AGEXPORT)**

Contacto: Milvy de Torres

Dirección: 15 Avenida 14-72, zona 13, Guatemala, Guatemala

Teléfono: (502) 2422-3400

Servicio: Miembro del Directorio Técnico del Programa AGROCAFTA. Elaboración de diagnósticos y planes de exportación a los Estados Unidos, para empresas PYMES del sector agrícola, lácteos y alimentos procesados. Se brindó asesoría a la Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE), para la exportación de café tostado y molido a los Estados Unidos (2009).

Fecha: Junio 2009 a la fecha

Entidad: **PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA EL FORTALECIMIENTO DE GUATEMALA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES (FOGUAMI)**

Contacto: Francisco Villela

Dirección: 8 Calle 0-32, zona 9, 3er. nivel, Guatemala, Guatemala

Teléfono: (502) 2376-7373

Servicio: Asesor Técnico Local de la estrategia para el Sistema de Información Unificada, así como de la propuesta para la estrategia de continuidad al apoyo del Programa de Asesorías para las Exportaciones (APEX). Elaboración de 6 estudios de producto-mercado (ver apartado de "Publicaciones").

Fecha: Noviembre 2008 a Diciembre 2009

Entidad: **INVEST IN GUATEMALA**

Contacto: Daniel de León

Dirección: 10 Calle 3-17, zona 10, Edif. Aseguradora General, 4to nivel, Guatemala

Teléfono: (502) 2421-2484

Servicio: Consultoría para el desarrollo del Plan de Negocios para la Atracción de Inversiones del Sector Calzado a Guatemala.

Fecha: Abril a Mayo 2009

Entidad: **CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA**

Contacto: Annie Briz.- Gerente de INDUEXPO

Dirección: Ruta 6 9-21, zona 4, nivel 12, Guatemala, Guatemala

Teléfono: (502) 2380-9014

Servicio: Promoción Internacional en México de la INDUEXPO 2007 y 2009. En 2009 se diseñó y organizó los Enlaces Empresariales para la identificación de contactos de negocios en mercados internacionales clave (Centroamérica, Colombia, China, Estados Unidos, Jamaica, México, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana y Taiwán) para las empresas participantes.

Fecha: Enero a mayo 2007 y 2009.

Entidad: **CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA – PROGRAMA NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD (PRONACOM)**

Contacto: María del Carmen Roca.-Gerente de Promoción de Exportaciones

Dirección: Ruta 6 9-21, zona 4, nivel 12, Guatemala, Guatemala

Teléfono: (502) 2380-9000

Servicio: Consultoría en inteligencia de mercado de productos de manufacturas nacionales en el mercado de Centroamérica, específicamente El Salvador y Honduras, para 10 empresas PYME de Alimentos, Empaques, Industria Editorial e Insumos Médicos.

Fecha: Septiembre 2008 a Febrero 2009.

Entidad: **CÁMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA –PROGRAMA APOYO A MYPES UNIÓN EUROPEA–**  
Contacto: Lorena Colom de Acevedo.- Gerente de Relaciones / Shirley Aguilar  
Dirección: 10 Calle 3-80 zona 1, Guatemala, Guatemala  
Teléfono: (502) 2417-2700, ext. 400  
Servicio: Consultor y formador de la metodología de “Asesoría para las Exportaciones de PYMES” (APEX), de la Unión Europea, a través de la Consultora AVU. Responsable de apoyar 3 empresas PYMES de los sectores: alimentos procesados, confección y artesanías, para desarrollar un plan de negocios internacional a países escandinavos, México y los Países Bajos, respectivamente.  
Fecha: Febrero a Junio 2008.

Entidad: **MINISTERIO DE ECONOMÍA DE GUATEMALA**  
Contacto: Sigfrido Lee.- Viceministro de Comercio e Inversión  
Dirección: 8 Avenida 10-43, zona 1  
Teléfono: (502) 2412-0433  
Servicio: Elaboración de 16 guías básicas de exportación para los Estados Unidos, México y Colombia, en el marco de los Tratados de Libre Comercio suscritos por Guatemala con cada uno de dichos países (ver apartado de “Publicaciones”).  
Fecha: Agosto a Diciembre 2007.

Empresa: **INVERSIONES CENTROAMERICANAS, S.A. (Holding de la Cervecería Centroamericana)**  
Contacto: Úrsula Quintana.- Desarrollo de Mercados y Análisis Económico  
Dirección: Edificio Condado Concepción Km. 16, carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula  
Teléfono: (502) 2289-1555  
Servicio: Asesorías especializadas para exportar e invertir en México.  
Fecha: Desde enero 2007 a la fecha

## ACTIVIDADES DOCENTES

2006 a la fecha **UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN** Guatemala, C.A.

Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (EPRI)

Catedrático de nivel licenciatura y maestría.

Participante en la terna de catedráticos que evalúan los Seminarios de Fin de Carrera.

Asesor y revisor de tesis de licenciatura y maestría.

Cursos impartidos:

- Competitividad y Goeconomía. (Maestría)
- Seminario: Inteligencia de Mercados para los Negocios Internacionales (Maestría)
- Economía y Finanzas Internacionales. (Licenciatura)
- Comercio Internacional I. (Licenciatura)
- Comercio Internacional II. (Licenciatura).
- Técnicas de Negociación Internacional. (Licenciatura)
- Seminario: Tópicos de Comercio Internacional. (Licenciatura)
- Seminario: Evaluación de los impactos de los Tratados de Libre Comercio. (Licenciatura)

- Seminario: Diseño de Planes de Negocio para las Exportaciones. (Licenciatura)
- Seminario Integrador de Comercio Exterior. (Licenciatura)
- Seminario: Impacto Social y Político de la Globalización. (Licenciatura)

2006 a la fecha

### CONFERENCISTA Y LÍDER TEMÁTICO

Guatemala, C.A.  
y México

- Diplomado Técnico en Exportaciones (AGEXPORT 2014 y 2015)
- Posgrado en Gerencia de Comercio Internacional (USAC/AGEXPORT 2014-2015)
- Seminario-Taller TLC entre México y Centroamérica. Retos y Oportunidades (AGEXPORT 2013 y 2014)
- Programa: Cadenas de Valor Rurales en Nicaragua (AGEXPORT 2014)
- Conferencia: Comercio Internacional: retos y oportunidades (USAC 2013)
- Seminario: Inteligencia de Mercados y Fuentes de Información (AGEXPORT 2013)
- Expositor en el Congreso para la Internacionalización de PYMES: Oportunidades de Exportación a México y Asesorías Técnicas (AGEXPORT, 2012)
- Oportunidades de Mercado para Productos Alimenticios en Europa: Tendencias y Consumo (Programa AI-Invest–AGEXPORT–, 2011)
- Seminario: Características y Actualización de la Norma Oficial Mexicana de Etiquetado NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Programa AI-Invest –AGEXPORT–, 2010)
- Seminario: Oportunidades de Exportación al Mercado Mexicano (Cámara de Comercio e Industria Guatemalteca-Mexicana (CAMEX)/ AGEXPORT 2010)
- Seminario Taller: Técnicas de Investigación de Mercados Internacionales (Cámara de Comercio de Guatemala, 2009)
- Seminario Taller: ¿Cómo Construir Precios Competitivos en Procesos de Exportación? (Cámara de Comercio de Guatemala, 2009)
- Diplomado: Especialista de Exportaciones al Mercado Mexicano (AGEXPORT, 2008)
- Seminario: Oportunidades de Exportación a Centroamérica. Congreso PYME de Mercados Internacionales: Semana Nacional PYME 2007 (Secretaría de Economía de México)
- Diplomado: ¿Cómo Exportar a México? (AGEXPORT, 2007)
- Expositor en el III Simposio Centroamericano de Estudiantes de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (Universidad Francisco Marroquín, 2006).
- Seminario: Proyección de la Política Exterior de México hacia Centroamérica (Universidad Francisco Marroquín, 2006).
- Seminario: Experiencia de México ante la Apertura Comercial (AGEXPORT, 2006).

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS ESPECIALIZADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- ✓ **Análisis de Oportunidades de Exportación** de 200 Productos Guatemaltecos a Colombia a través de Índices de Ventajas Comparativas Reveladas<sup>1</sup>.
- ✓ **Estudios de mercado para exportar productos salvadoreños a México**, de los siguientes productos:
  - Productos de maíz
  - Panadería y galletería
  - Bebidas

<sup>1</sup> Elaborados para la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT 2012)



- Productos de consumo masivo
- Boquitas
- Alimentos para mascotas
- Granos básicos
- Mariscos congelados
- Shampoo
- Polvos cosméticos
- Plásticos para el hogar
- Juguetes plásticos
- Calzado
- ✓ **Estudios de mercado para exportar productos guatemaltecos a México y Centroamérica, de los siguientes productos:**
  - Rambután
  - Papaya
  - Aguacate
  - Lechuga
  - Frijol
  - Café
  - Malanga
  - Conservas alimenticias
  - Madera
  - Muebles de madera
  - Puertas de madera
- ✓ **Estudios de mercado para exportar productos ecuatorianos a Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua de los siguientes productos:**
  - Embutidos
  - Galletas dulces
  - Conservas alimenticias
  - Medicamentos
  - Cuadernos
  - Papel y cartón
  - Perfiles de aluminio
  - Autopartes
  - Hilados de lana, algodón y sintéticos
  - Paredes y piso cerámico
  - Loza sanitaria
  - Calzado
  - Atún, sardina y conservas de pescado
  - Estufas portátiles
  - Bebidas no alcohólicas (excepto jugos)
  - Placas y baldosas de cerámica
- ✓ **Guías sectoriales de exportación a México de los siguientes sectores:**
  - Aguas de tocador<sup>3</sup>
  - Alimentos procesados<sup>2,3,4</sup>
  - Alimentos frescos<sup>3,4</sup>
  - Artesanías, artículos de regalo y decoración<sup>3,4</sup>
  - Bebidas no alcohólicas<sup>3,4</sup>
  - Calzado<sup>3</sup>
  - Complementos vitamínicos<sup>3</sup>
  - Contact Centers<sup>3</sup>
  - Empaques plásticos<sup>3</sup>
  - Flores y plantas ornamentales<sup>3,4</sup>

<sup>2</sup> Elaborados para el Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO 2007)

- Madera, muebles y puertas<sup>3,4</sup>
- Manufacturas<sup>3,4</sup>
- Muebles de madera<sup>3,4</sup>
- Prendas de vestir<sup>3</sup>
- Productos de confitería<sup>3</sup>
- Productos de limpieza<sup>4</sup>
- Químicos<sup>3</sup>
- Software<sup>3</sup>
- ✓ **Guías sectoriales de exportación a Colombia** de los siguientes sectores:
  - Alimentos procesados<sup>2</sup>
  - Cosméticos y artículos de higiene personal<sup>2</sup>
  - Productos farmacéuticos<sup>2</sup>
  - Manufacturas de caucho<sup>2</sup>
  - Manufacturas de papel y cartón<sup>2</sup>
- ✓ **Guías sectoriales de exportación a los Estados Unidos** de los siguientes sectores:
  - Aceites y grasas comestibles<sup>2</sup>
  - Alimentos para animales<sup>2</sup>
  - Productos lácteos<sup>2</sup>
  - Manufacturas de cuero<sup>2</sup>
- ✓ **Estudios de Producto-Mercado Proyecto FOGUAMI (Guatemala 2009):**
  - Alimentos procesados a México
  - Alimentos procesados a El Salvador
  - Artesanías textiles a Alemania
  - Calzado de cuero a Costa Rica
  - Hortalizas de vaina al Reino Unido
  - Madera tropical a Francia
- ✓ Plan de Negocios para la Atracción de Inversiones del Sector Calzado en Guatemala (Invest in Guatemala, 2009)
- ✓ Estudio Sectorial: Oportunidades de Negocio para la Industria Textil Mexicana en Centroamérica de frente al DR-CAFTA. (BANCOMEXT-Secretaría de Economía 2004).
- ✓ Estudio Sectorial: Oportunidades de Negocio en la Proveeduría para la Industria del Calzado en Guatemala (BANCOMEXT-Secretaría de Economía 2004).
- ✓ Costos Implícitos en el Proceso de la Exportación hacia CA-3 (BANCOMEXT 2004).
- ✓ Colaboración en BANCOMEXT en el Mundo (febrero 2003): Oportunidades de negocio en Guatemala para el sector calzado y su proveeduría.
- ✓ Guía de Exportación a Guatemala (BANCOMEXT 2002).
- ✓ Guía de Exportación a El Salvador (BANCOMEXT 2002).
- ✓ Guía de Exportación a Honduras (BANCOMEXT 2002).
- ✓ Revisión y contribuciones a la Guía Básica para Invertir en Guatemala (BANCOMEXT 2000).

Febrero 2016

<sup>3</sup> Elaborados para la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT 2008)

<sup>4</sup> Elaborados para la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT 2010, 2011, 2012)