FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN | Galardón Nacional a la Exportación 2023

NOMBRE DE LA EMPRESA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DE CONTACTO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Categoría**

**Innovación Incremental**

Innovación Incremental es un proceso que promueve la mejora pero manteniendo su esencia original (más o mejores productos, servicios, mercados, procesos en la cadena de valor de la industria, etc.)

El Galardón es otorgado como un reconocimiento a las empresas guatemaltecas exportadoras de productos y servicios que se destacan por su innovación, excelencia en la calidad y un alto nivel de competitividad. Además de contar con una trayectoria exportadora consecutiva en los últimos tres años, atendiendo a mercados altamente exigentes y logrando la satisfacción y confianza de sus clientes.

**Perfil de la empresa**

Por favor indique el sector o industria al que su empresa pertenece.

Nota: Seleccione la industria que mejor represente el producto o servicio de exportación con el cual va a participar. Solamente se puede escoger una industria por formulario.

**Sector Manufacturas y Sector Vestuario & Textiles**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Confección  |  | Textilera  |  |  |  |
| Manufacturas diversas |  | Alimentos y Bebidas |  | Plásticos |  | Hecho a mano |  |
| Muebles y productos de madera |  | Cosméticos e higiénicos |  | Otros |  |  |  |

**Sector Servicios y Sector Contact Center & BPO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITO |  | Contact Center & BPO |  | Turismo sostenible |  | Economía Naranja |  |
| Turismo de salud y bienestar |  | Laboratorios |  | Otros |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sector Agrícola y Sector Acuicultura y Pesca**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Arveja y vegetales |  | Frutas |  | Vegetales |  |
| Plantas ornamentales |  | Productos Diferenciados |  | Flores y Follaje |  |
| Cítricos |  | Cardamomo |  | Acuicultura y pesca |  |
| Otros |  | Especifique: |  |  |  |

Nombre comercial:

Razón Social:

Gerente General:

Persona contacto para comunicación directa:

Correo electrónico: Teléfonos:

Dirección:

Dirección de visita:

Sitio web:

**A continuación, encontrará una serie de preguntas, las cuales ayudarán a tener mayor y mejor descripción de la empresa.**

**Describa los principales productos o servicios que exporta su empresa:**

\*Incluya en orden de importancia (marcas y descripción de sus productos o servicios líderes)

**Actividad principal de la empresa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productor |  | Comercializador |  |  | Otros |
| Fabricante |  | Distribuidor |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Su empresa tiene 4 años o más de estar operando: |  | Si |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Su empresa tiene 3 años o más de estar exportando: |  | Si |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |

**INFORMACIÓN DE VALOR AGREGADO PRODUCTOS/SERVICIOS**

1. ¿Qué factores considera lo han hecho competitivo en los mercados internacionales?
2. ¿Su empresa ha participado en actividades de Promoción Comercial Internacional en los últimos 3 años? Indicar nombres de los eventos, lugar y año. ¿Su participación fue como exportador, visitante, en rueda de negocios u otro? ¿Qué resultados ha obtenido?
3. Indique los mayores obstáculos que la empresa ha superado para desarrollarse en el mercado internacional

**INNOVACIÓN PRODUCTO O SERVICIO DE EXPORTACIÓN**

1. En los últimos 3 años, ¿en qué ha innovado y cuál fue el impacto que obtuvo para incrementar sus exportaciones?
2. Seleccione los factores en los cuales ha innovado en sus productos o servicios:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tecnología |  | Productos/Servicio |  | Empaque |  | Imagen |  | Alianzas |
|  | Estrategias |  | Procesos |  | Etiquetado |  | Mercados |  | Otros |

1. ¿Cuáles retos ha enfrentado en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos o servicios? Especifique el producto o servicio y describa la estrategia e implementación.

**CRECIMIENTO SOSTENIDO EN EXPORTACIONES**

1. ¿Cuáles son sus 3 principales productos y/o servicios de exportación, los mercados a los que los dirige, el número de clientes, monto de sus exportaciones expresados en porcentaje?

|  |
| --- |
| 2022 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2021** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 2021 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2020** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 2020 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2019** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. En los últimos dos años, ¿ha registrado incursión en nuevos mercados que hayan contribuido en una mayor competitividad, mejores márgenes u otro factor que contribuya con la internacionalización de sus productos o servicios?

**GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS Y DESARROLLO DE TALENTO**

**Empleos generados:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2021** | **2020** | **2019** |
| **Empleos permanentes** |  |  |  |  |
| **Empleos temporales** |  |  |  |  |
| **Total de empleos** |  |  |  |  |

\* Incluye personal administrativo y de ventas

1. ¿Qué beneficios laborales adicionales a las de Ley otorga a sus colaboradores?
2. ¿Cómo reconoce a los colaboradores destacados?

**SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES:**

1. ¿Cuenta con buenas prácticas de sostenibilidad social, ambiental y empresarial?

2. ¿Incorpora en su gestión proyectos/programas para mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores como estrategia de atracción/retención de talento humano y mejoras en sus relaciones laborales?

3. Cuenta con herramientas y/o sistemas de cumplimiento para asegurar el comportamiento ético en sus negocios (¿códigos de ética, política antilavado, etc.? Cuenta con sellos/certificaciones sociales o ambientales que acrediten las buenas prácticas que implementa en estos temas?

4. Promueve conductas ambientalmente responsables que van más allá del cumplimiento de la legislación ambiental?  (proyectos de eficiencia energética, manejo de desechos, etc.)

5. Comente si cuentan con programas de capacitación al personal, capacitación en cuanto a servicio al cliente o si realizan estudios que determinen el grado de satisfacción de sus clientes.

¿Qué ventaja competitiva considera que hacen a su empresa merecedora del Galardón Nacional a la Exportación?

**Información de soporte adicional**

1. Incluya un resumen comentando sobre quiénes son, cuál es su misión, visión, objetivos, qué valores los conforman, o más información que considere. No excederse a una hoja tamaño carta a renglón cerrado.
2. Adjuntar logotipo de su empresa en formato AI, TIFF o JPG en alta resolución.
3. Incluir materiales de soporte, tales como: folletos, artículos de prensa, promocionales, entre otros, que puedan ayudar al Jurado Calificador a conocer más sobre su empresa.

El Jurado Calificador solicitará visitas y/o entrevistas a las empresas nominadas. De ser así la empresa aplicante será notificada por AGEXPORT para coordinar dichas visitas o entrevistas.

**Certifico que toda la información proporcionada en este formulario es verídica.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del representante de la empresa |  | Puesto que ocupa |

**NOTA IMPORTANTE:** La información proporcionada en este formulario será utilizada únicamente por el Comité Organizador del Galardón Nacional a la Exportación 2023. ***Será considerada estrictamente CONFIDENCIAL***.

**FECHA LÍMITE:** martes 16 de agosto de 2023