FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN | Galardón Nacional a la Exportación 2023

NOMBRE DE LA EMPRESA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DE CONTACTO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Categoría**

**Innovación Disruptiva**

Se define como un proceso mediante el cual una solución ya existente es transformada, generalmente con la incorporación de la tecnología.

El Galardón es otorgado como un reconocimiento a las empresas guatemaltecas exportadoras de productos y servicios que se destacan por su innovación, excelencia en la calidad y un alto nivel de competitividad. Además de contar con una trayectoria exportadora consecutiva en los últimos años, atendiendo a mercados altamente exigentes y logrando la satisfacción y confianza de sus clientes.

**Perfil de la empresa**

Por favor indique el sector o industria al que su empresa pertenece:

Nota: Seleccione la industria que mejor represente el producto o servicio de exportación con el cual va a participar.  Solamente se puede escoger una industria por formulario.

**Sector Manufacturas y Sector Vestuario & Textiles**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Confección  |  | Textilera  |  |  |  |
| Manufacturas diversas |  | Alimentos y Bebidas |  | Plásticos |  | Hecho a mano |  |
| Muebles y productos de madera |  | Cosméticos e higiénicos |  | Otros |  |  |  |

**Sector Servicios y Sector Contact Center & BPO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITO |  | Contact Center & BPO |  | Turismo sostenible |  | Economía Naranja |  |
| Turismo de salud y bienestar |  | Laboratorios |  | Otros |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sector Agrícola y Sector Acuicultura y Pesca**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Arveja y vegetales |  | Frutas |  | Vegetales |  |
| Plantas ornamentales |  | Productos Diferenciados |  | Flores y Follaje |  |
| Cítricos |  | Cardamomo |  | Acuicultura y pesca |  |
| Otros |  | Especifique: |  |  |  |

Nombre comercial:

Razón Social:

Gerente General:

Persona contacto para comunicación directa:

Correo electrónico: Teléfonos:

Dirección:

Dirección de visita:

Sitio web:

**A continuación, encontrará una serie de preguntas, las cuales ayudarán a tener mayor y mejor descripción de la empresa.**

**Describa los principales productos o servicios que exporta su empresa:**

\*Incluya en orden de importancia (marcas y descripción de sus productos o servicios líderes)

**Actividad principal de la empresa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productor |  | Comercializador |  |  | Otros |
| Fabricante |  | Distribuidor |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Su empresa tiene 4 años o más de estar operando: |  | Si |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Su empresa tiene 3 años o más de estar exportando: |  | Si |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |

**INFORMACIÓN DE VALOR AGREGADO PRODUCTOS/SERVICIOS**

1. ¿Qué factores considera lo han hecho competitivo en los mercados internacionales?
2. Durante los últimos tres años, ¿ha implementado nuevos proyectos que modificaron o impactaron productos o servicios o bien, el modelo de negocio de las exportaciones?
3. Indique los mayores obstáculos que la empresa ha superado para desarrollarse en el mercado internacional

**INNOVACIÓN PRODUCTO O SERVICIO DE EXPORTACIÓN**

1. En los últimos 4 años, ¿en qué ha innovado y cuál fue el impacto que obtuvo para incrementar sus exportaciones?
2. Seleccione los factores en los cuales ha innovado en sus productos o servicios:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tecnología |  | Productos/Servicio |  | Empaque |  | Imagen |  | Alianzas |
|  | Estrategias |  | Procesos |  | Etiquetado |  | Mercados |  | Otros |

3. ¿Qué resultados ha obtenido a través de la transformación de modelo de negocios (e-commerce, nuevas fuentes de ingresos, nuevos servicios o transformación de existentes, rediseño de procesos, entre otros)

1. ¿Cuáles retos ha enfrentado respecto a la incursión de proyectos de transformación digital que impactaron canales de distribución (e-commerce), nuevas fuentes de ingresos, nuevos servicios o productos, rediseño y automatización o mejora en cualquier proceso de la cadena de valor de las exportaciones, entre otros.

5. ¿Ha orientado su producto o servicio a la experiencia del usuario? ¿cómo ha potencializado la relación con el cliente para fidelizarlo y superar sus expectativas en términos de la incorporación de nuevas tecnologías?

6. Mencione los proyectos de transformación digital y/o automatización de procesos enfocados a la mejora en la producción de sus productos o prestación de sus servicios.

**CRECIMIENTO SOSTENIDO EN EXPORTACIONES**

1. ¿Cuáles son sus 3 principales productos y/o servicios de exportación, los mercados a los que los dirige, el número de clientes, monto de sus exportaciones expresados en porcentaje?

|  |
| --- |
| 2022 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2021** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 2021 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2020** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 2020 |
| Producto/servicio | **Mercados (país)** | **No. de clientes** | **Porcentaje comparativo con 2019** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. En los últimos dos años, ¿ha registrado incursión en nuevos mercados que hayan contribuido en una mayor competitividad, mejores márgenes u otro factor que contribuya con la internacionalización de sus productos o servicios?

**GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS Y DESARROLLO DE TALENTO**

**Empleos generados:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2021** | **2020** | **2019** |
| **Empleos permanentes** |  |  |  |  |
| **Empleos temporales** |  |  |  |  |
| **Total de empleos** |  |  |  |  |

\* Incluye personal administrativo y de ventas

1. ¿Qué beneficios laborales adicionales a las de Ley otorga a sus colaboradores?
2. ¿Cómo reconoce a los colaboradores destacados?

**SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES:**

Se refiere a la capacidad de operar de manera rentable y responsable, teniendo en cuenta además de lo económicos, los impactos sociales y ambientales en el largo plazo.  Esto implica la integración de buenas prácticas éticas, sociales y ambientales en los modelos de gestión que lograrán impactos positivos en la sociedad y en el medio ambiente.

Favor responder las preguntas a continuación, detallando las prácticas específicas y el mecanismo para asegurar/evidenciar su cumplimiento (certificaciones, incorporado en sistemas de gestión, informes a junta directiva, reportes de sostenibilidad, etc)

1. ¿Incorpora en su gestión iniciativas que busquen tener un impacto positivo en la vida de sus colaboradores y sus familias? Por ejemplo: Programas de formación y capacitación, opciones de horario flexible/remoto para promover el balance entre el trabajo y la familia beneficios o prestaciones adicionales a la ley.
2. Mas allá del cumplimiento de la legislación, ¿incorpora acciones, programas o políticas que busquen proteger y reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente? Por ejemplo: contar con políticas de gestión ambiental, adopción de maquinaria o tecnologías eficientes, programas para reducir y eficientizar la energía eléctrica, acciones para ahorro de agua, papel y reducción de desperdicios, clasificación de desechos para reciclarlos o reutilizarlos, considerar criterios ambientales en la selección de proveedores.
3. ¿Cuenta con herramientas y/o sistemas de cumplimiento para asegurar el comportamiento ético en sus negocios? Por ejemplo: códigos de ética, política antilavado, canales de denuncias/comunicación seguros para ventilar posibles violaciones éticas en la empresa, declaraciones o políticas de “cero tolerancias al acoso”, políticas/procesos de contratación no discriminatorios, capacitación al personal en temas éticos.
4. ¿Ejecuta o participa en programas/proyectos de apoyo a la comunidad donde opera? Por ejemplo: voluntariado corporativo, colaboración con organizaciones benéficas, participación en proyectos sociales/ambientales comunitarios, programas para desarrollar proveedores locales.
5. ¿Cuenta o está en algún proceso de certificarse u obtener sellos que lo acrediten en temas sociales o ambientales de buenas prácticas?

¿Qué ventaja competitiva considera que hacen a su empresa merecedora del Galardón Nacional a la Exportación?

**Información de soporte adicional**

1. Incluya un resumen comentando sobre quiénes son, cuál es su misión, visión, objetivos, qué valores los conforman, o más información que considere. No excederse a una hoja tamaño carta a renglón cerrado.
2. Adjuntar logotipo de su empresa en formato AI, TIFF o JPG en alta resolución.
3. Incluir materiales de soporte, tales como: folletos, artículos de prensa, promocionales, entre otros, que puedan ayudar al Jurado Calificador a conocer más sobre su empresa.

El Jurado Calificador solicitará visitas y/o entrevistas a las empresas nominadas. De ser así la empresa aplicante será notificada por AGEXPORT para coordinar dichas visitas o entrevistas.

**Certifico que toda la información proporcionada en este formulario es verídica.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del representante de la empresa |  | Puesto que ocupa |

**NOTA IMPORTANTE:** La información proporcionada en este formulario será utilizada únicamente por el Comité Organizador del Galardón Nacional a la Exportación 2023. ***Será considerada estrictamente CONFIDENCIAL***.

**FECHA LÍMITE:** miércoles 16 de agosto de 2023