

APRENDA A EXPORTAR CON EXPORTADORES



HACIENDO DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR

Estrategias para Determinación de Precios en el Comercio Internacional

Objetivo:

- Conocer una metodología de cálculo de precio de exportación adecuada para establecer la competitividad de la oferta exportable.
- Aplicar los costos de producción y el precio de venta de la competencia para determinar el precio de exportación.
- Se identificarán los costos implícitos en los procesos de exportación e importación que inciden en la fijación del precio de exportación de acuerdo al INCOTERM negociado.

Contenido del Curso:

La Política de los Componentes de Precio de Exportación

- Costo variable de producción
- Costos de adaptación del producto
- Márgenes de utilidad
- Costos añadidos de acuerdo al INCOTERM
- Comisiones o márgenes de intermediación

Sistema: de Origen a Destino

- Cadena de precios con base en el costo de producción y margen de utilidad

Sistema: de Destino a Origen

- Identificación del precio de venta de la competencia y de la cadena de precios para determinar el margen de utilidad que le queda.

Información:

Lugar: AGEXPORT

Día: Miércoles

Fecha: 28 de noviembre de 2018

Hora: 8:30 a 12:30 hrs

Total Horas: 4.00

Evento incluye:

- Material
- Diploma de participación