

APRENDA A EXPORTAR CON EXPORTADORES



HACIENDO DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR

Controles Estratégicos Empresariales

Dirigido a:

- Directores y gerentes de empresas
- Gerentes financieros
- Gerentes de estrategia y crecimiento (planificación estratégica)
- Puestos asociados a generación de nuevos productos e innovación
- Integrantes de mesas de dirección
- Puestos con toma de decisión

Objetivo:

- Entender la importancia de establecer estrategias de crecimiento y proyección
- Conocer las estrategias más adecuadas según el modelo de negocio y sector de la empresa
- Comprender la importancia de los modelos de negocios para crecer en los mercados a partir de la innovación
- Establecer procesos de ejecución de estrategias reales para las empresas
- Aplicar principios del Cuadro de Mando Integral a las empresas
- Construir indicadores a la empresa que proporcionen información relevante en cuanto al seguimiento y consecución de las metas estratégicas planteadas
- Generar sistemas de control y seguimiento estratégico a partir de condiciones dadas

Contenido del Curso:

Establecimiento de las Dimensiones básicas de la Estrategia

- Las definiciones y su importancia
- La cultura dentro de una empresa

La Generación y Diseño de Estrategias para las Empresas

- ¿Qué es la estrategia?
- Las estrategias para aplicar en todo momento
- Modelos estratégicos innovadores

Las Empresas Frente al Espejo: ¿Cuál es tu modelo de negocios?

- Business model canvas

Planificar y Diseñar la Estrategia para Generar Mejores Negocios

- El diseño estratégico
- La generación de mejores negocios

La Ejecución de la Estrategia

- Llevar la estrategia y la innovación del papel a la acción

El Cuadro de Mando Integral como Sistema de Gestión Estratégica

- La relación que existe entre las finanzas con otras áreas de importancia para la empresa: Relaciones con el cliente, aprendizaje y crecimiento y procesos internos clave
- Generación de KPI´s
- La alineación con las dimensiones básicas de la estrategia

La Naturaleza de los Controles

- Tipos de controles empresariales
- Usos y combinación en un entorno empresarial
- La estrategia de utilizar controles

La Generación de Nuestros Propios Controles según la Naturaleza de la Empresa y la Estrategia Tomada

- ¿Cómo se construye un KPI?
- ¿Cómo se mide?
- Establecer frecuencias y alineación con la dirección de la empresa

Construcción de un Sistema de Control Estratégico Empresarial

- Visión holística de una empresa y de la necesidad de generar controles estratégicos

Información:

Lugar: AGEXPORT

Día: Lunes

Fecha: 19 de noviembre al 3 de diciembre de 2018

Hora: 12:30 a hrs

Total Horas: 12.00

Evento incluye:

- Material
- Diploma de participación