

Febrero, 2017

MONITOR ECONÓMICO

El Monitor Económico es uno de los servicios que la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT pone a disposición de los asociados, de forma bimensual, para mantenerlos actualizados e informados de indicadores y temas económicos nacionales e internacionales de interés para el sector exportador. Esto, con el objetivo de brindarles herramientas que puedan apoyarlos en una oportuna toma de decisiones.

Si tiene comentarios o sugerencias para el desarrollo de este boletín o desea mayor información sobre algún tema en específico, puede escribirnos a los siguientes correos: ricardo.rodriguez@agexport.org.gt o gerenciadecompetitividad@agexport.org.gt

¿Qué le espera a Guatemala con el nuevo presidente estadounidense Donald Trump?

Donald J. Trump asumió el pasado 20 de enero la presidencia de los Estados Unidos, generando varias incógnitas con respecto a las políticas que implementará y el impacto que estas tendrían tanto domésticamente como a nivel internacional. A pesar de la especulación sobre el impacto de ciertas medidas anunciadas, varios analistas han reconocido que varias de estas políticas podrían influir positivamente (de forma indirecta) a la economía nacional. A continuación, un breve análisis de estas políticas y sus efectos para Guatemala:

- Agenda de Crecimiento Económico:** Donald Trump espera crear 25 millones de empleos y llevar a su nación a crecer a ritmos mayores del 4% anual. Para esto, busca impulsar una reforma fiscal y reducir significativamente las regulaciones que afecten el desarrollo empresarial. Este plan ya ha comenzado a impactar positivamente los mercados, llevando los índices bursátiles Dow Jones, S&P 500 y Nasdaq a evolucionar positivamente. Si Trump alcanza sus metas económicas, esto representaría beneficios para Guatemala ya que Estados Unidos aumentaría su consumo. Mayores niveles de consumo representarían: 1) más demanda de los productos que actualmente enviamos a este país, y 2) aumentaría la demanda de productos de otros países que son importantes socios comerciales nuestros (ejemplo, el resto de países centroamericanos).
- Política de Comercio Exterior:** Donald Trump ha apelado al nacionalismo y proteccionismo comercial, retirándose del Acuerdo Transpacífico (TPP) y buscando renegociar los términos del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, principalmente. Estas acciones van fuertemente relacionadas con el objetivo anterior, buscando detener el traslado de empresas hacia países con costos más favorables. En este sentido, a pesar del temor existente, es sumamente difícil que Trump decida renegociar el DR-CAFTA, ya que es un tratado sumamente beneficioso para Estados Unidos. De igual forma, los principales productos que Guatemala envía a Estados Unidos (vestuario, textiles y productos agrícolas) son productos que Estados Unidos no produce y no buscaría producir en el corto plazo. Por tal motivo, el único efecto de esta política sería la salida del TPP, lo cual es beneficioso para Guatemala.
- Migración y Seguridad Fronteriza:** Este es el principal aspecto donde Guatemala se vería afectada. Durante el 2016, Guatemala recibió un total de US\$7,160 millones en divisas por remesas familiares, las cuales estarían en riesgo ante posibles acciones migratorias de Donald Trump. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que un plan de deportaciones masivas sería difícilmente alcanzable debido a los altos costos que implicaría. Por ende, lo que se puede esperar es una política de deportaciones similar a la impulsada por el ex presidente Obama, el cual deportó 318,700 guatemaltecos durante su mandato.

En ésta edición...

- 1 Perspectivas económicas para Guatemala con el cambio de presidencia en Estados Unidos
- 2 Exportaciones 2016 y panorama para 2017
- 3 Evolución desfavorable del tipo de cambio

**GERENCIA DE
COMPETITIVIDAD**


Gerencia de
Competitividad de
AGEXPORT

Proponemos y gestionamos soluciones a los problemas de competitividad de los exportadores

Contáctenos:

gerenciadecompetitividad@agexport.org.gt

PBX: (502) 2422-3400

15 Ave. 14-72, Zona 13,
Guatemala CA.

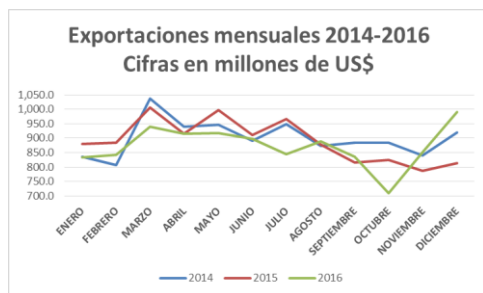
www.export.com.gt



Cierre de exportaciones 2016

Las exportaciones guatemaltecas en 2016 enfrentaron un panorama desfavorable, sumando US\$10,465 millones y cayendo por segundo año consecutivo. Esta caída se debió, principalmente, a una caída en las exportaciones de productos tradicionales, cuyas exportaciones fueron 4.6% menor al valor de 2015. Las exportaciones de productos no tradicionales cayeron a un ritmo menor (1.1%).

Algunos factores importantes como el crecimiento menos acelerado de los Estados Unidos durante 2016 y la importante apreciación del tipo de cambio fueron factores transversales que impulsaron la disminución en las exportaciones durante la mayor parte del año. De hecho, la baja en las exportaciones la comenzó a experimentar el país desde septiembre del 2015, y se rompió la tendencia hasta julio del 2016. A partir de ese momento, las exportaciones comenzaron a despegar nuevamente y evitaron una caída anual más pronunciada. De hecho, las exportaciones durante diciembre 2016 fueron las más altas experimentadas por el país desde inicios de 2014 y aumentando en 22% en términos interanuales.




Exportaciones mensuales (en millones de dólares) 2014-2016

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala

Algunos factores importantes como el crecimiento menos acelerado de los Estados Unidos durante 2016 y la importante apreciación del tipo de cambio fueron factores transversales que impulsaron la disminución en las exportaciones por segundo año consecutivo.

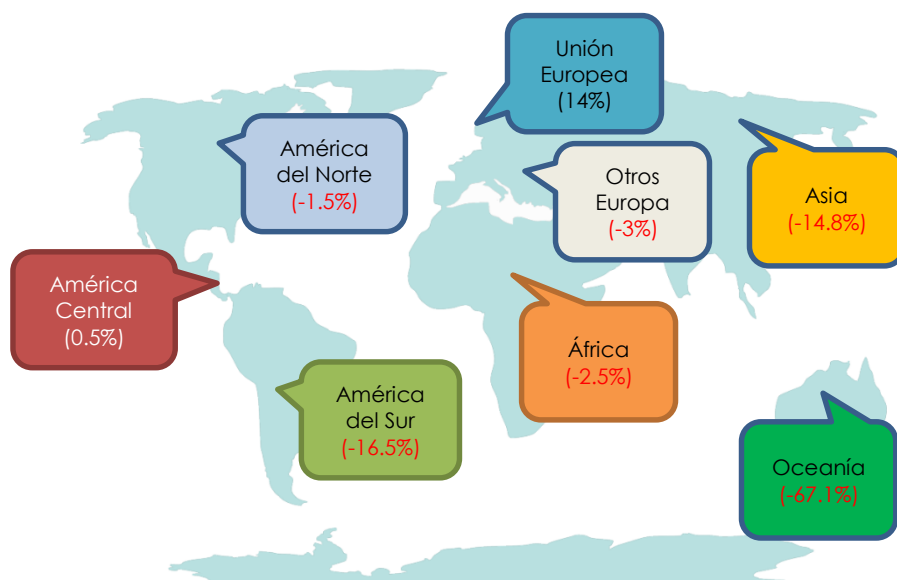
¿Qué productos aumentaron y cuales disminuyeron en 2016?

PRODUCTOS QUE AUMENTARON SUS EXPORTACIONES EN 2016 	PRODUCTOS QUE DISMINUYERON SUS EXPORTACIONES EN 2016 
- Grasas y aceites comestibles (30.5%)	- Ajonjolí (-49%)
- Insecticidas (15.7%)	- Miel (-41%)
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres (9.9%)	- Mangos (-22%)
- Plomo (6.1%)	- Productos químicos (-12.9%)
- Frutas (9.6%)	- Caucho natural (-12.9%)
- Manufacturas de papel y cartón (4.4%)	- Arveja (-12%)
- Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos (2.5%)	- Cardamomo (-5.6%)
	- Materiales textiles (-5.1%)
	- Artículos de vestuario (-4.1%)
	- Azúcar (-4.0%)
	- Banano (-2.1%)

Exportaciones guatemaltecas en 2016 por mercados destino

El año 2016 estuvo marcado por importantes crecimientos y decrecimientos hacia los mercados de exportación. A nivel general, el impacto más grande fue la reducción de 5.8% en las exportaciones hacia Estados Unidos; además de hacia varios países de Centroamérica, principalmente El Salvador (-2.9%)

Sin embargo, también resaltó el aumento significativo de las exportaciones a mercados como Canadá (aumentando en 50%), México (6.7%), Unión Europea (14%), y Taiwán (65%).



Variación de las exportaciones por continente 2015-2016.

Fuente: Elaboración propia con cifras del Banco de Guatemala

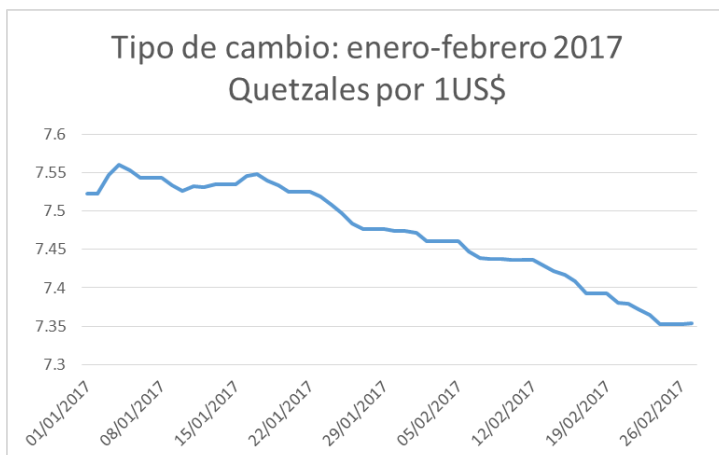
Perspectivas para 2017:

Para 2017 se espera un panorama bastante más alentador para este sector económico. Las proyecciones realizadas por la Gerencia de Competitividad para el 2017 estiman que las exportaciones de bienes guatemaltecos podrían cerrar en US\$11,100.1 millones, superando la cifra de 2016 en 4.9%. Esta estimación se encuentra en línea con las proyecciones publicadas por el Banco de Guatemala, quienes estiman un aumento en las exportaciones entre 4.0% y 7.0%.



Tipo de Cambio

Durante el 2016, el Quetzal experimentó una constante apreciación con respecto del dólar estadounidense de 1.4%, cerrando el año en Q7.52 por US\$1. Durante los primeros dos meses de este 2017, esta tendencia apreciativa continuó y se acentuó, apreciándose 2.3% adicionales, cerrando el mes de febrero en Q7.35 por US\$1. Un tipo de cambio tan bajo no se veía en el país desde 1999.



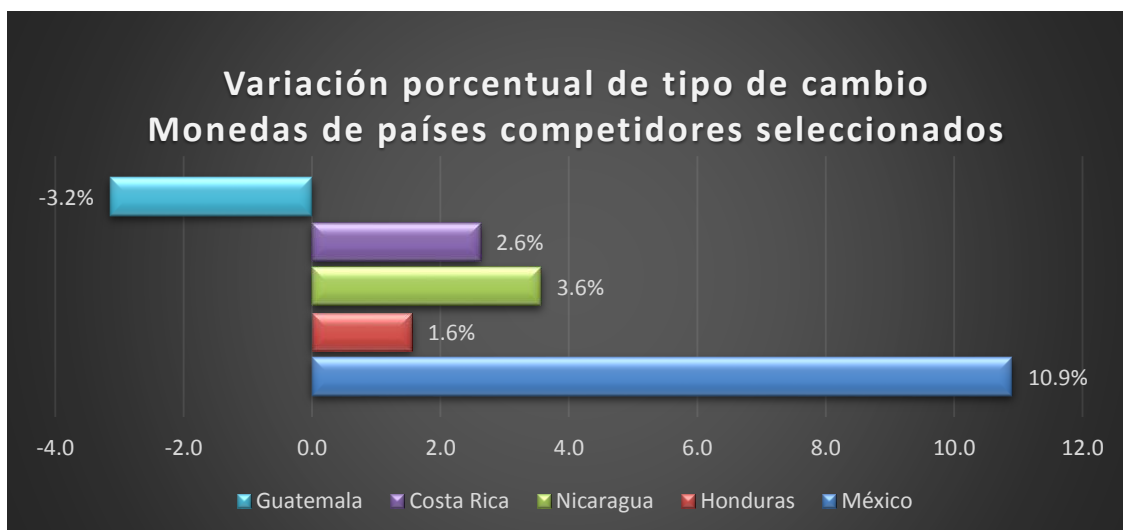
Fuente: Elaboración propia con cifras del Banco de Guatemala

A finales del 2016, la Junta Monetaria tomó la decisión de modificar la regla cambiaria, buscando ampliar las intervenciones de compra de dólares hasta a US\$40 millones diarios. Además, recientemente el Banco de Guatemala notificó de acciones adicionales, que incluían aumentar las horas en que el BANGUAT participaría en el SINEDI, buscando mayores intervenciones para contrarrestar la volatilidad en el tipo de cambio. Además, el BANGUAT emitiría Certificados de Depósito a Plazos en dólares, buscando retirar liquidez de dólares en el mercado y aumentar así el tipo de cambio.

En lo que va de este 2017, el Banco de Guatemala ha realizado 11 intervenciones de estabilización bancaria para controlar la volatilidad de la moneda. En total, el BANGUAT ha comprado US\$112 millones, principalmente posterior al anuncio de la ampliación de horario en las intervenciones diarias. Durante el 2016, el BANGUAT intervino con compras por un total de US\$1,188.5 millones, cifra record para esta institución.

Guerra de monedas:

El quetzal ha tenido un comportamiento contrario a las monedas centroamericanas. La lempira hondureña, el peso costarricense y la córdoba nicaragüense; además del peso mexicano, han experimentado depreciaciones importantes con respecto al dólar. Situación contraria ha experimentado el Quetzal, con una fuerte apreciación. Esta variación contraria del quetzal con respecto a las divisas centroamericanas y el peso mexicano ha provocado una pérdida de competitividad relativa, abaratando los productos de países competidores con respecto a nuestros productos.



Fuente: Elaboración propia con cifras del portal xe.com

Fuentes Bibliográficas:

www.banguat.gob.gt

Presentación realizada por funcionarios del Banco de Guatemala a Columnistas, Periodistas, Representantes de Centros de Investigación y de Universidades.

http://www.banguat.gob.gt/Publica/conferencias/cba_nquat554.pdf

Estudio de brechas de productos agro en Guatemala – Central American Business Intelligence (2017)

Proyección de Exportaciones 2016 – 2020 –Gerencia de Competitividad de AGEXPORT.



Objetivo Estratégico 11:

Promover proyectos y marco regulatorio que mejoren el clima de negocios y faciliten la competitividad del país en beneficio de los sectores



Síguenos en nuestras redes sociales:



Periódico Digital del Sector Exportador de Guatemala



Hacemos de Guatemala un País Exportador