



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



MAESTRÍA MARKETING INTERNACIONAL

Avalado por





AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

PERFIL DEL ESTUDIANTE



- El estudiante debe poseer autodisciplina para invertir en promedio doce horas de trabajo autónomo por semana.
- Conocimiento de tecnologías de la información a nivel intermedio.
- Cumplir con los requerimientos de cada módulo.
- Proactivo y con iniciativa.
- Nivel académico Licenciatura

PERFIL DEL DOCENTE



- Graduado a nivel de Maestría, vinculado a la especialidad del módulo
- Cuentan con experiencia profesional acreditable en el área.
- Experto en docencia de educación superior.

Avalado por





AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

PERFIL DE EGRESO O TERMINAL DE LA MAESTRÍA



- Genera estrategias contextualizadas a partir de la comparación y el análisis de la información.
- Aplica la normativa del Derecho en comercio exterior para el cumplimiento de los criterios legales a nivel internacional.
- Diseña estrategias de comunicación innovadoras para su contexto laboral.
- Diseña estrategias adaptadas al contexto internacional del sector al que pertenece.
- Diseña un plan integral de marketing internacional para su aplicación en el entorno laboral.
- Desempeña su profesión con ética basada en principios y valores
- Utiliza la investigación y sus resultados como herramienta para la toma de decisiones oportunas.
- Maneja con habilidad las tecnologías y herramientas aplicadas al marketing.

Avalado por





PLAN DE ESTUDIO

PRIMER TRIMESTRE			
N°	Módulo	Prerequisito	Créditos
1	Análisis cuantitativo para Marketing	N/A	5
2	Comportamiento del consumidor	N/A	3
3	Finanzas para Marketing & Pricing	N/A	4
4	Derecho aplicado al comercio Internacional	N/A	3

SEGUNDO TRIMESTRE			
N°	Módulo	Prerequisito	Créditos
5	Inteligencia de Mercados	Análisis cuantitativo para Marketing y Comportamiento del Consumidor	3
6	Investigación de Mercados	Comportamiento del Consumidor y Finanzas para Marketing y Pricing	4
7	Gestión de los canales de Distribución	Inteligencia de mercados	3



TERCER TRIMESTRE			
N°	Módulo	PRERREQUISITO	CRÉDITOS
8	Marketing Internacional (simulador)	Inteligencia de Mercados e Investigación de mercados	5
9	Estrategia de Marcas (Branding & Positioning)	Comportamiento del Consumidor e inteligencia de Mercados	3
10	Tecnología aplicada al Marketing Internacional.	Inteligencia de Mercados	4

CUARTO TRIMESTRE			
N°	Módulo	PRERREQUISITO	CRÉDITOS
11	Taller de Metodología de la Investigación	N/A	3
12	Estrategia competitiva y planeación de mercados. (simulador)	Gestión de los canales de distribución y Estrategia de Marcas	5
13	Ética y desarrollo profesional	N/A	3
Opción de Egreso: Proyecto Final 12 créditos.			



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

PROCESO PARA INSCRIPCIÓN

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Formulario de la Escuela de Comercio Exterior-AGEXPORT en Línea y/o físico.

1. Hoja de vida actualizada con fotografía del lado superior derecho (3 hojas como máximo).
2. Fotostática del Título de Grado (licenciatura) de ambos lados en tamaño 5"X7" de estudio fotográfico. El reverso del mismo debe llevar sello de la SAT, de la Contraloría de Cuentas y de la Universidad que lo extiende. (NO SE ADMITE DÚPLEX, se recomienda Quick Photo, Fotolab).
3. Y en caso de graduados de universidades extranjeras, que los títulos de universidades extranjeras que esté debidamente apostillado.
4. Fotocopia completa del Documento Personal de Identificación –DPI-, legalizada por Notario(a) Guatemalteco(a) en original y una fotocopia
5. Dos fotografías tamaño cédula a color, de estudio fotográfico.

Avalado por





AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



Información:

Lugar: AGEXPORT

Día: Martes y Jueves

Hora: 18:00 a 21:00 hrs.

Consulte por el precio especial para el Socio AGEXPORT

El evento incluye:

- Diploma avalado por la Escuela de Alto Nivel de la Universidad Panamericana (UPANA)
- Material digital

Avalado por

